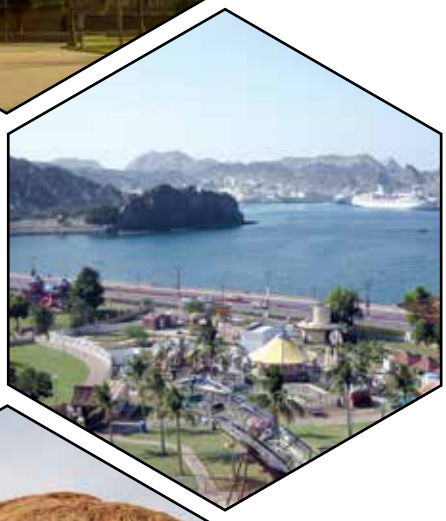


المنظمة العربية للسياحة

تقرير الأنشطة والإنجازات ٢٠١٥م

المحتويات

مقدمة تعريفية عن المنظمة	3
تكليفات المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته (١٧) للمنظمة	6
ملخص لأنشطة وإنجازات المنظمة خلال العامين ٢٠١٤ -٢٠١٥	7
الزيارات الرسمية	10
اجتماع المجلس التنفيذي للمنظمة العربية للسياحة	21
الإجراءات المتخذة لتنفيذ قرارات القمة العربية الاقتصادية والتنموية بالكويت	25
جائزة المجلس الوزاري للجودة في مجال الكليات والمعاهد السياحية	34
برنامج اعرف وطنك العربي لسياحة الشباب	41
عواصم السياحة العربية	46
التعاون مع وزارات وهيئات السياحة بالدول العربية	60
المشاركة في الملتقيات والمعارض السياحية	71
يوم السياحة العربي	87
تكريم الشخصيات الداعمة للسياحة العربية	89
البرامج التدريبية في التسويق السياحي الإلكتروني	92
الإصدارات الإعلامية	104
الاستراتيجية العربية للسياحة	106
مشاريع المنظمة الحالية والمستقبلية	109
تحليل تنافسية السياحة والسفر للدول العربية لعام ٢٠١٥	129
مقتطفات من بيانات صحفية بثتها المنظمة	143
مقتطفات من زيارات رسمية خلال الفترة من ٢٠٠٥- ٢٠١٥م	149

مقدمة

المنظمة العربية للسياحة هي إحدى المنظمات العربية التي تعمل في إطار جامعة الدول العربية والمنبثقة من المجلس الوزاري العربي للسياحة بهدف تعميق التكامل التنموي والترابط بين أقطار الوطن العربي في المجال السياحي والعمل على تطوير السياحة بمفهومها الشامل وتعزيز دورها كأحد روافد الاقتصاد الوطني والمساهمة في تنمية وتطوير المجتمعات المحلية من خلال ايجاد سياحة مستدامة تساهم في ايجاد فرص عمل للحد من الفقر والبطالة. وقد نشأت المنظمة بمبادرة كريمة من حكومة المملكة العربية السعودية من خلال صاحب السمو الملكي الأمير. سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز الرئيس الفخري للمنظمة ورئيس الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني حيث صدر الأمر الملكي الكريم بأن تكون محافظة جدة مقراً دائماً للمنظمة وقد حظيت بكافة أنواع الدعم والتسهيلات اللازمة وتم تتويج هذا الدعم بتوقيع اتفاقية المقر في مدينة الطائف بتاريخ 14 / 7 / 1435هـ برعاية صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز الرئيس الفخري للمنظمة ورئيس الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، وبحضور صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن عبدالله بن عبدالعزيز أمير منطقة مكة المكرمة ورئيس مجلس التنمية السياحية (إبان توليه إمارة المنطقة)، ومعالي الشيخة مي بنت محمد آل خليفة رئيسة الدورة (16) لمجلس وزراء السياحة العرب رئيسة هيئة البحرين للثقافة والآثار بمملكة البحرين، ومحافظ الطائف فهد بن عبدالعزيز بن معمر وسفراء وقناصل الدول العربية المعتمدين لدى المملكة، ووقعها نيابة عن المنظمة الدكتور بندر بن فهد آل فهيد رئيس المنظمة، ونيابة عن وزارة الخارجية السعودية السفير محمد بن أحمد طيب مدير عام فرع وزارة الخارجية بمنطقة مكة المكرمة، ويأتي هذا التوقيع لدعم وتطوير العمل العربي المشترك، الذي تحرص عليه حكومة خادم الحرمين الشريفين ، وتلى ذلك موافقة مجلس الوزراء بالمملكة العربية السعودية برئاسة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود . حفظه الله - على اتفاقية المقر .

وفي هذا العام 2015م أيضاً صدر قرار مجلس الوزراء بدولة الامارات العربية المتحدة برئاسة صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي على افتتاح مكتب اقليمي للمنظمة في دولة الإمارات حيث يعد القرار نقلة نوعية تصب في صالح السياحة العربية مما يعزز الجهود التي بذلت على مدى اعوام في سبيل تفعيل السياحة البينية - العربية العربية – وتقوية العمل السياحي العربي التي ستؤتي ثمارها وسيستهدف المكتب تبادل الخبرات بين الجهات

المعنية بالسياحة عربيا وترسيخ ثقافة العمل العربي المشترك وتنمية وتطوير الاستثمارات العربية المشتركة في المجال السياحي بالإضافة الى الاستفادة من خدمات بوالص ضمان الاستثمار التي تعمل المنظمة على توفيرها خدمة لكافة المستثمرين العاملين في المجال السياحي من خلال تعاونها القائم مع البنك الاسلامي للتنمية ودعم ورعاية المعارض والمؤتمرات وورش العمل العربية والاقليمية المهتمة بهذه الصناعة الهامة .

وقد دأبت المنظمة منذ تأسيسها على العمل جنباً إلى جنب مع الوزارات والهيئات السياحية العربية لتطوير بنية القطاع السياحي وتعميق العلاقات بين مختلف القطاعات لتحقيق التنمية المستدامة وإبراز مكتنزات الدول العربية التراثية والحضارية والطبيعية.

وسوف يستعرض التقرير أهم الأنشطة والإنجازات التي قامت بها المنظمة خلال العام 2015م.

المجالس المتخصصة والتي تعمل في إطار المنظمة

* المجلس الاستشاري الأعلى
* المجلس العربي للنقل السياحي
* المجلس العربي للبيئة
* المجلس العربي للتدريب
* المجلس العربي للطيران
* المجلس العربي للإعلام السياحي

الجهاز التعليمي

* الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري (الإسكندرية).
* معهد الإنتاجية والجودة (الإسكندرية).

تكليفات المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته (17) للمنظمة العربية للسياحة

البنود	الموضوع	الإجراء
البند الرابع	تقرير ونتائج لجنة هيئة التحكيم لجائزة المجلس الوزاري العربي للسياحة للجودة السياحية في مجال الكليات وجهات التدريب السياحي للمعايير التي اعدت من قبل المنظمة العربية للسياحة	تم الإنجاز
البند الخامس	تقرير ونتائج لجنة هيئة التحكيم لجائزة المجلس الوزاري العربي للسياحة لعاصمة السياحة العربية عام ٢٠١٦م للمعايير التي اعدت من قبل المنظمة العربية للسياحة	تم الإنجاز
البند السادس	جائزة المجلس الوزاري العربي للسياحة للجودة السياحية في مجال المطاعم المصنفة سياحياً لعام ٢٠١٥م للمعايير التي اعدت من قبل المنظمة العربية للسياحة	تم الإنجاز
البند السابع	معايير وأسس اختيار الشباب المشاركين في جولة برنامج أعرف وطنك العربي لسياحة الشباب المعدة من قبل المنظمة العربية للسياحة	تم الإنجاز
البند الثامن	المعايير والأسس (المعدلة) لاختيار عاصمة المصايف العربية المعدة من قبل المنظمة العربية للسياحة	تم الإنجاز
البند التاسع	معايير الجودة السياحية في مجالي الإعلام السياحي، ووكالات السياحة والسفر المعدة من قبل المنظمة العربية للسياحة	تم الإنجاز
البند الحادي عشر	تحديد الكيانات المختصة لتنمية وتطوير العمل العربي المشترك مذكرة مقدمة من المنظمة العربية للسياحة	مقدم
البند الثاني عشر	الاطلاع على التقرير السنوي لإنجازات المنظمة العربية للسياحة للعام ٢٠١٥م	مقدم
إضافة بند	مقترح مقدم من المنظمة العربية للسياحة بإعتماد الإحتفالية الرئيسية بيوم السياحة العربي في عاصمة السياحة العربية وحث الدول العربية بالاحتفال في هذا اليوم الموافق ٢٤ فبراير من كل عام.	مقدم

الأنشطة والإنجازات لعام ٢٠١٥

العام	المؤتمرات وورش العمل	البرامج التدريبية	الاتفاقيات ومذكرات التفاهم	الزيارات والمهمات الرسمية
2015	مؤتمر مؤسسة الفكر العربي "فكر 14" بمناسبة الذكرى السبعون لجامعة الدول العربية	دورة أصول وفنون وأسرار التسويق الإلكتروني لجميع القطاعات	وزارة السياحة بالجمهورية اليمنية بخصوص تدريب الشباب اليمني	زيارة صاحب السمو الملكي الأمير. مقرن بن عبدالعزيز "إبان توليه ولاية العهد" بالمملكة العربية السعودية
	ملتقى مراكز وأجهزة إدارة الأزمات في الدول العربية بين الواقع والمأمول – مقر جامعة نايف العربية الرياض	دورة إعداد مستشار تسويق إلكتروني معتمد (1)	مجموعة الباشا لإنشاء مركز للتدريب والتأهيل بالمملكة العربية السعودية	زيارة صاحب السمو الملكي أمير منطقة عسير بمناسبة فوز أبها بعاصمة السياحة العربية لعام 2017
	المؤتمر الدولي لمنظمة السياحة العالمية حول : "السياحة والإعلام" بتونس	دورة إعداد مستشار تسويق إلكتروني معتمد (2)	الأكاديمية المصرية للطيران	زيارة معالي الأمين العام لجامعة الدول العربية
	المنتدى الرابع لرجال الأعمال في الدول العربية ونظرائهم في دول أمريكا الجنوبية	دورة إعداد مستشار تسويق إلكتروني معتمد (3)	بروتوكول تعاون مع الهيئة العامة للطيران المدني بالمغرب	اجتماع المجلس التنفيذي للمنظمة بجدة
	ندوة الآثار الاقتصادية والاجتماعية للسياحة في الوطن العربي بالتعاون مع اتحاد مجالس البحث العلمي العربية	استراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الإعلامي	مذكرة تفاهم مع شركة أكسيد للضيافة المتخصصة في تصنيف الفنادق	المشاركة في احتفالية يوم السياحة العربي بالغردقة
	الملتقى الأول للأمن السياحي "أمن وسلامة الآثار والمنشآت السياحية" بالتعاون مع جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية	دورة الإعلانات عبر وسائل التواصل الاجتماعي	بروتوكول تعاون مع وزارة الطيران بجمهورية مصر العربية	الاجتماع التأسيسي للجنة الفنية للسياحة العربية
	المؤتمر العاشر للسياحة العلاجية بدبي –سبتمبر 2015	مهارات وفنون البيع عبر الإنترنت	اتفاقية تعاون مع جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية	الدورة (32) لمجلس وزراء الداخلية العرب
	القمة العالمية للسياحة الحلال بأبوظبي – أكتوبر 2015	ميني ماستر في علوم التسويق الرقمي		الاجتماع التمهيدي الأول للإعداد لمؤتمر الإعلام والأمن السياحي
		التسويق الإلكتروني باستخدام المدونات والبريد الإلكتروني الإعلانات الإلكترونية بجميع أنواعها		اجتماعات المجلس الاقتصادي والاجتماعي للتحضير للقمة العربية
				القمة العربية العادية 26 بشرم الشيخ
				اجتماعات لجنة التنسيق العليا للعمل العربي المشترك الدورة (44)
				اجتماع المجلس الاقتصادي والاجتماعي على المستوى الوزاري
				زيارة صاحب السمو الملكي الأمير. سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز الرئيس الفخري للمنظمة ورئيس الهيئة العامة للسياحة والتراث العمراني
				زيارة صاحب السمو الملكي الأمير د. فيصل بن مشعل بن سعود بن عبدالعزيز أمير منطقة القصيم

الأنشطة والإنجازات لعام ٢٠١٤م

العام	المؤتمرات وورش العمل	البرامج التدريبية	الاتفاقيات ومذكرات التفاهم	الزيارات والمهمات الرسمية
2014	ورشة تطبيق الخطة الاستراتيجية السياحية	تسويق وحماية العلامة التجارية عبر الإنترنت	مذكرة تفاهم مع صندوق الودائع والأمانات بالجمهورية التونسية	لقاء فخامة الرئيس عبدالفتاح رئيس جمهورية مصر العربية
	معر ض جدول الدولي الثاني للسياحة والسفر	اسرار التسويق عبر وسائل الإعلام الاجتماعي	مذكرة تفاهم مع اتحاد اذاعات الدول العربية	زيارة دولة السيد عبدالإله بن كيران رئيس مجلس الوزراء بالمملكة المغربية
	معرض السودان العالمي للسياحة والتسوق الثاني	دورة إعداد مستشار تسويق إلكتروني معتمد (1)	بروتوكول تعاون مع هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة	وفد وكالة تطوير البحر الأسود الشرقي بتركيا
	المؤتمر الاستثماري بالمغرب بالشراكة مع البنك الإسلامي للتنمية	دورة إعداد مستشار تسويق إلكتروني معتمد (2)	بروتوكول تعاون مع وزارة السياحة بجمهورية مصر العربية	اجتماعات مجلس جامعة الدول العربية على المستوى الوزاري
	المؤتمر الدولي حول الأمن والسلامة السياحية بالقاهرة	دورة إعداد مستشار تسويق إلكتروني معتمد (3)	اتفاقية تعاون مع معهد الإدريسي التعليمي	اجتماع مجلس وزراء الداخلية العرب الدورة (31)
	ندوة تطوير قطاع المعلومات الصناعية بالدول العربية – المغرب بالتعاون مع المنظمة العربية لتكنولوجيا المعلومات			زيارة الجمهورية التركية
	مهرجان أكاديمية تتويج لتكريم المتميزين			القمة العربية العادية بالكويت
	ورشة السياحة والتسويق الإلكتروني			زيارة مدينة شرم الشيخ– مصر
				الدورة (94) للمجلس الاقتصادي والاجتماعي بجامعة الدول العربية
				اجتماع الدورة 142 لمجلس جامعة الدول العربية على المستوى الوزاري
				اجتماع الدورة 17 للمجلس الوزاري العربي للسياحة
				المؤتمر الثامن والثلاثين لقادة الشرط والأمن العرب

مقارنة الأنشطة والإنجازات

الزيارات الرسمية

فخامة رئيس جمهورية مصر العربية يستقبل رئيسي المنظمتين العربية والعالمية ووزراء السياحة العرب

استقبل فخامة المشير عبدالفتاح السيسي رئيس جمهورية مصر العربية بقصر الاتحادية بالقاهرة كل من معالي رئيس المنظمة العربية للسياحة الدكتور بندر بن فهد آل فهيد ومعالي الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية الدكتور طالب الرفاعي وأصحاب المعالي وزراء السياحة العرب بحضور معالي وزير السياحة بجمهورية مصر السيد. هشام زعزوع بمناسبة انعقاد لجنة الشرق الأوسط لمنظمة السياحة العالمية ومشاركتهم بالمؤتمر الدولي حول الأمن والسلامة السياحيين.
وأوضح آل فهيد بأن اللقاء مع فخامة الرئيس كان متميزاً حيث اطلع على كافة الخطط والاستراتيجيات التي تنفذها المنظمتين بالتعاون مع كافة وزراء السياحة العرب.
كما واطلع فخامة الرئيس على أهم الإنجازات والبرامج التي حققتها جمهورية مصر العربية بشكل خاص خلال الفترة الماضية وذلك بما تشهده ولله الحمد من أمن واستقرار واستمع الجميع إلى توجيهات فخامة الرئيس لما يخدم هذه الصناعة الكبرى مؤكداً بان جمهورية مصر ستقدم كل أنواع الدعم والتسهيلات التي يطلبها قطاع السياحة مع تقديم خدمات متميزة خاصة للسائح العربي بما فيها الجودة السياحية.

فخامة الرئيس محمود عباس يستقبل معالي رئيس المنظمة العربية للسياحة

استقبل رئيس دولة فلسطين محمود عباس، على هامش القمة العربية بشرم الشيخ، رئيس المنظمة العربية للسياحة الدكتور بندر ال فهيد. وأطلع فخامته رئيس المنظمة على تطورات الأوضاع في فلسطين، خاصة السياحية، التي تتميز كمقصد سياحي غني بالتاريخ، والأماكن الدينية، والأثرية. وتناول اللقاء، أيضا، أهم الفعاليات والمشاريع والبرامج والأنشطة، لاستقطاب المزيد من السياح إلى فلسطين حفاظاً على هويتها العربية والإسلامية وحضر اللقاء، وزير الخارجية رياض المالكي، والناطق الرسمي باسم الرئاسة نبيل أبو ردينة، والمستشار الدبلوماسي للرئيس مجدي الخالدي.

صاحب السمو الملكي الأمير. مقرن بن عبدالعزيز يستقبل معالي رئيس المنظمة وأعضاء الأمانة العامة

استقبل صاحب السمو الملكي الأمير مقرن بن عبدالعزيز آل سعود ولي العهد (إبان توليه ولايةالعهد) بالمملكة العربية السعودية - حفظه الله – في مكتبه بقصر اليمامة معالي رئيس المنظمة العربية للسياحة الدكتور بندر بن فهد آل فهيد وعددا من مسؤولي المنظمة.وجرى خلال الاستقبال تبادل الأحاديث حول عدد من الموضوعات ذات الصلة بالسياحة العربية وأهداف المنظمة وخططها لتعزيز التعاون بين الدول العربية في مجال الاستثمارات السياحية وتطوير السياحة البينية وتحقيق المصالح المشتركة. وأكد سمو ولي العهد - حفظه الله - خلال الاستقبال حرص حكومة خادم الحرمين الشريفين على تقديم التسهيلات اللازمة للمنظمة لتحقق الأهداف التي وضعت من أجلها ، خصوصا فيما يتعلق بتحقيق رؤية العمل العربي المشترك بمجال السياحة. وتطرق سموه في ثنايا حديثه عن الاهتمام الذي توليه حكومة خادم الحرمين الشريفين للسياحة بالمملكة ، مستشهدا بالنجاحات العديدة التي حققتها هيئة السياحة والآثار في هذا الصدد . وعبر معالي رئيس المنظمة العربية للسياحة من جانبه ، عن شكره وامتنانه لحكومة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود حفظه الله على موافقة مجلس الوزراء مؤخرا على اتفاقية مقر بين حكومة المملكة العربية السعودية والمنظمة العربية للسياحة ، مبينا أن المملكة هي من تبنت فكرة تأسيس المنظمة بمبادرة من صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز الرئيس

الفخري للمنظمة رئيس الهيئة العامة للسياحة والآثار. وتسلم سمو ولي العهد - حفظه الله - من معالي رئيس المنظمة العربية للسياحة تقريرا عن انجازات المنظمة حتى نهاية عام 2014 م ، ونسخة من مجلة المنظمة العدد الثالث ، كما تسلم سموه هدية تذكارية من أعضاء المنظمة العربية للسياحة بهذه المناسبة.

استقبال صاحب السمو الملكي الأمير. سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز الرئيس الفخري للمنظمة ورئيس الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني لمعالي رئيس المنظمة

التقى صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز رئيس الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني في مقر الهيئة بالرياض معالي الدكتور بندر بن فهد الفهيد رئيس المنظمة العربية للسياحة.

وقد قدم الدكتور الفهيد خلال اللقاء شكره وتقديره لسمو رئيس الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني على الدعم الذي تحظى به المنظمة من حكومة خادم الحرمين الشريفين، والذي توج مؤخرا بموافقة مجلس الوزراء على اتفاقية مقر المنظمة في محافظة جدة.

وجرى خلال اللقاء استعراض مجالات التعاون بين الهيئة والمنظمة، واستمع سموه إلى شرح من معالي رئيس المنظمة عن جهود وبرامج المنظمة خلال الفترة الماضية، واستعداداتها للفعاليات المتعلقة باختيار مدينة أبها عاصمة للسياحة العربية للعام 2017م، وما حققته مدينة الطائف عاصمة المصائف العربية من إنجازات وزيارات ملحوظة في أعداد السواح وإنفاقهم، وشكر سمو رئيس الهيئة، رئيس المنظمة على ما تقوم به المنظمة من جهود متميزة في خدمة السائح المحلي والعربي.

معالي الأمين العام لجامعة الدول العربية يستقبل معالي رئيس المنظمة بحضور معالي الأمين العام المساعد للشؤون الاقتصادية

استقبل معالي الأمين العام لجامعة الدول العربية الدكتور نبيل العربي، معالى رئيس المنظمة العربية للسياحة الدكتور بندر بن فهد آل فهيد، بحضور معالي الدكتور محمد التويجري الأمين العام المساعد للشؤون الاقتصادية والدكتورة دينا الظاهر مديرة إدارة النقل والسياحة وذلك بمقر الأمانة العامة، حيث أشاد الدكتور نبيل العربي بالجهود التي تبذلها المنظمة العربية للسياحة من أجل الترويج للسياحة العربية وتشجيع الاستثمارات في مجال السياحة، مؤكداً ضرورة مواصلة التعاون القائم بين المجلس الوزاري العربي للسياحة والمنظمة ، حيث أطلع معالي الدكتور بندر آل معالى الأمين العام خلال اللقاء على خطط واستراتيجيات المنظمة العربية للسياحة وما نفذته خلال الفترة الماضية بالإضافة لمتابعة قرارات القمم العربية التي أقرت ضرورة تقديم الكثير من الدعم اللازم للقطاع السياحي العربي.

دولة المهندس إبراهيم محلب يستقبل معالي رئيس المنظمة العربية للسياحة

.استقبل دولة المهندس إبراهيم محلب إبان توليه رئاسة مجلس وزراء جمهورية مصر العربية بالقاهرة كل من معالي رئيس المنظمة العربية للسياحة والأمين العام لمنظمة السياحة العالمية الدكتور طالب الرفاعي، بمناسبة انعقاد لجنة الشرق الأوسط لمنظمة السياحة العالمية ومشاركتهم بالمؤتمر الدولي حول الأمن والسلامة السياحيين، وتمت مناقشة العديد من القضايا التي تهم السياحة العربية بشكل عام والسياحة المصرية بشكل خاص ومن أبرزها تنمية وتطوير الاستثمارات ومعالجة أي معوقات تواجه هذه الصناعة وتنمية وتطوير السياحة البينية العربية وجذب السياحة لجمهورية مصر بشكل مباشر والتدريب والتأهيل. وتم خلال اللقاء مناقشة إنشاء مركز متخصص بالتعاون مع وزارة السياحة بجمهورية مصر والأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري ومحافظة جنوب سيناء، واستعرضوا التعاون المشترك ما بين المنظمتين العربية والعالمية وكافة وزارات السياحة العربية بشكل عام ووزارة السياحة المصرية بشكل خاص. كما واطلع دولته على التعاون المشترك ما بين المنظمة العربية للسياحة ومحافظتي جنوب سيناء والبحر الأحمر ووزارة الطيران، وفي الختام قام رئيس المنظمة العربية للسياحة بتقليد المهندس إبراهيم محلب بقلادة السياحة العربية من الطبقة الممتازة.

استقبال صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور فيصل بن مشعل بن سعود بن عبدالعزيز أمير منطقة القصيم لمعالي رئيس المنظمة العربية للسياحة الدكتور بندر بن فهد آل فهيد

استقبل صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور فيصل بن مشعل بن سعود بن عبدالعزيز أمير منطقة القصيم معالي رئيس المنظمة العربية للسياحة الدكتور بندر بن فهد الفهيد والوفد المرافق له، الذين قدموا للسلام على سموه وجرى خلال الاستقبال تبادل الأحاديث حول الموضوعات ذات الصلة بالسياحة العربية وأهداف المنظمة وخططها في مجال الاستثمارات السياحية وتطويرها، وأكد سمو أمير منطقة القصيم على الاهتمام الذي توليه حكومة خادم الحرمين الشريفين للسياحة الداخلية بالمملكة، وجهود الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، وما حققته من نجاحات متميزة، مشيداً سموه بما تبذله المنظمة بقيادة صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز الرئيس الفخري للمنظمة رئيس الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني ، متمنياً للجميع وللجهود المبذولة التوفيق والسداد، واستمع سموه إلى شرح من رئيس المنظمة عن أهداف وخطط المنظمة وعملها في المجال السياحي، والانجازات التي حققتها حتى نهاية عام 2014م، والبرامج الاستراتيجية مع الشركاء للمنظمة في مجال التدريب والتأهيل والتطوير والتنمية والحد من البطالة وإيجاد سياحة مستدامة، وإمكانية التعاون المشترك بين المنظمة ومنطقة القصيم لخدمة القطاع السياحي، مبيناً أن هناك برنامج خطة استراتيجية للأسر المنتجة. وفي نهاية اللقاء ثمن معالي رئيس المنظمة لسمو أمير منطقة القصيم الجهود التي يبذلها في تطور وازدهار المنطقة في شتى المجالات وخاصة في القطاع السياحي، وما نتج عنه من مبادرة سموه في إيجاد المهرجانات المتنوعة لتعزيز السياحة المحلية والاقتصادية ذات الفائدة، والتي أسهمت وبشكل كبير في إبراز الجانب السياحي للمنطقة.

صاحب السمو الملكي أمير منطقة عسير يستقبل معالي رئيس المنظمة العربية للسياحة بمناسبة فوز أبها بعاصمة السياحة العربية لعام ٢٠١٧م

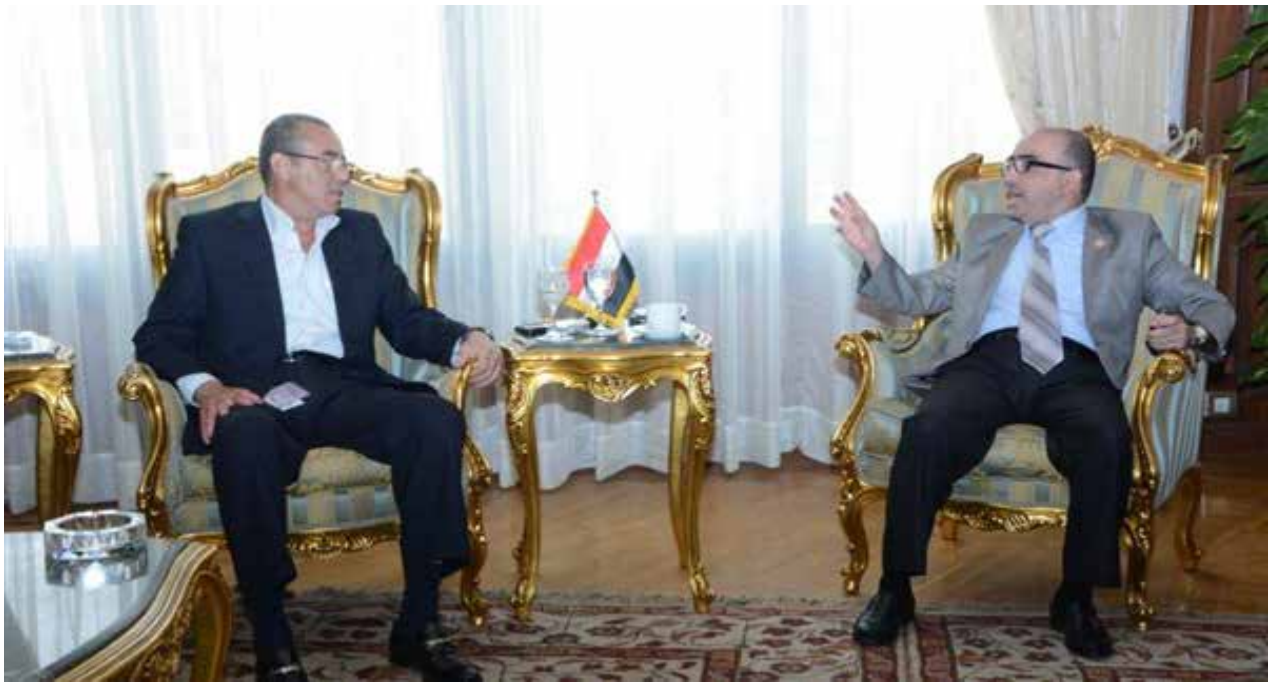
استقبل صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن خالد بن عبدالعزيز أمير منطقة عسير صباح اليوم بمكتبه بالإمارة رئيس المنظمة العربية للسياحة الدكتور بندر بن فهد آل فهيد ومدير عام فرع هيئة السياحة والآثار بمنطقة عسير المهندس محمد العمرة والوفد المرافق له . وفي بداية اللقاء هنأ " آل فهيد " سمو أمير منطقة عسير لحصول مدينة أبها على لقب عاصمة السياحة العربية لعام 2017 وأوضح أن هذا الإنجاز المتميز لم يتم تحقيقه لولا توفيق الله أولاً والرعاية والدعم الذي يحظى به القطاع السياحي بالمملكة وخاصة منطقة عسير والتي تشهد تنمية وتطوير في شتى المجالات ومن أهمها القطاع السياحي , حتى تحقق هذا المنجز, مؤكداً حرص المنظمة وسعيها الحثيث لوضع كافة الإمكانيات لتنفيذ البرامج والفعاليات السياحية بعسير, ودعم رؤية سموه تجاه السياحة . كما أطلع سموه على عرض مرئي احتوى على المعايير

والشروط التي توفرت بمدينة أبها لفوزها بلقب عاصمة السياحة العربية 2017

معالي وزير الداخلية التونسي يستقبل وفد المنظمة العربية للسياحة

أستقبل معالي وزير الداخلية بالجمهورية التونسية ناجم الغرسلي بمكتبة بمدينة تونس معالي رئيس المنظمة العربية للسياحة الدكتور بندر بن فهد آل فهيد والوفد المرافق له وذلك لبحث أوجه التعاون المشترك في مجال الأمن السياحي حيث تم استعراض الخطط والاستراتيجيات التي تقوم بها المنظمة العربية للسياحة بالتعاون مع جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ومجلس وزراء الداخلية العرب وذلك انطلاقاً من رؤية المنظمة لتعزيز الأمن السياحي على امتداد الوطن العربي لاسيما ومشاركة المنظمة في اجتماعات مجلس وزراء الداخلية العرب والمشاركة السنوية في اجتماع قادة الأمن السياحي واتفق الطرفان على إقام ملتقى بالتزامن مع انعقاد اجتماع قادة الأمن السياحي العربي في إطار مجلس وزراء الداخلية العرب.

معالي وزير الطيران المدني بجمهورية مصر العربية يستقبل معالي رئيس المنظمة



التقى وزير الطيران المدني، الطيار حسام كمال، بمكتبه، بمعالي الدكتور بندر بن فهد آل فهيد، رئيس المنظمة العربية للسياحة، وتم التباحث سبل التعاون المشترك بين وزارة الطيران والمنظمة، ووضع آليات محددة لدعم وتنشيط السياحة العربية إلى مصر. وتناول اللقاء سبل تحقيق التكامل بين الدول العربية في مجال السياحة والطيران، والعمل على تعزيز وتشجيع السياحة الإقليمية بين الدول العربية، من خلال خلق مجال للسياحة المستدامة، والبرامج التنافسية للوصول بالسياحة البينية إلى مستويات تقارب نسب السياحة الإقليمية في مختلف مناطق العالم،

وأعرب معالي وزير الطيران المدني عن كامل احترامه وتقديره لجهود منظمة السياحة العربية في دعم وتشجيع السياحة العربية الوافدة إلى مصر، وكذلك الجهود الرامية إلى تحقيق التكامل بين الدول العربية في مجال السياحة البينية المتميزة بقرب العادات والتقاليد بين الدول العربية بعضها ببعض، والتي ستساهم بشكل كبير في التنمية الاقتصادية والاجتماعية بالوطن العربي كافة، وبمصر بصفة خاصة.

زيارة أعضاء السلك الدولي لمقر المنظمة

زار مقر المنظمة مجموعة من أعضاء السلك الدبلوماسي المعتمدين بجدة وتم بحث أوجه التعاون المشترك فيما بين المنظمة ودولهم وهم:

- دولة الإمارات العربية المتحدة
- جمهورية السودان
- دولة فلسطين
- الجمهورية الجزائرية
- الجمهورية التونسية
- دولة قطر
- مملكة البحرين
- الجمهورية اليمنية
- سلطنة عمان
- المملكة الأردنية الهاشمية
- المملكة المتحدة
- الولايات المتحدة
- جمهورية الصين الشعبية.
- الجمهورية الفرنسية
- اليابان

اجتماع المجلس التنفيذي للمنظمة

جدة

اجتماع الدورة الأولى للمجلس التنفيذي للمنظمة

برعاية صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان الرئيس الفخري للمنظمة رئيس الهيئة العامة للسياحة والآثار وبحضور أصحاب المعالي وزراء السياحة والآثار من السودان ودولة فلسطين وممثلي المملكة المغربية ومملكة البحرين وبمشاركة معالي الأمين العام المساعد لجامعة الدول العربية.

عقد اجتماع الدورة الاولى للمجلس التنفيذي للمنظمة بمقر المنظمة بمدينة جدة خلال الفترة من 2-3/3/2015م حيث جرى مناقشة جدول الأعمال التالي:

- اعتماد التقرير السنوي للمنظمة للعام 2014م .
- إقرار خطة العمل للعام 2015م .
- إقرار برامج المنظمة المتعلقة بالتدريب والتأهيل.
- برامج الحد من الفقر والبطالة.
- برنامج التنافسية.
- برامج التمويل المتاحة خاصة مع البنك الإسلامي للتنمية.
- بوالص ضمان الاستثمار.
- التعاون العربي الدولي.
- إقرار ميزانية العام 2014م .
- اعتماد الميزانية التقديرية للعام 2015م .

وتخلل الاجتماع برنامج مصاحب باستقبال صاحب السمو الملكي الأمير خالد الفيصل بن عبدالعزيز مستشار خادم الحرمين الشريفين أمير منطقة مكة المكرمة رئيس مجلس التنمية السياحية بمنطقة مكة المكرمة بمكتبه بجدة لأصحاب المعالي وزراء السياحة العرب من جمهورية السودان ودولة فلسطين ومملكة البحرين والمملكة المغربية بحضور معالي رئيس المنظمة العربية للسياحة الدكتور بندر بن فهد آل فهيد. حيث تم تقديم التهنئة سموه الكريم بالثقة الملكية الكريمة بمناسبة تعيينه مستشاراً لخادم الحرمين الشريفين وأمير لمنطقة مكة المكرمة وأشادوا بجهود سموه في التطور السياحي الذي تشهده منطقة مكة المكرمة ولما قدمه من دعم لهذه الصناعة منذ أن كان أميراً لمنطقة عسير حيث ساهم دعمه في إنشاء الهيئة العامة للسياحة والآثار كما وقدموا جميعاً شكرهم وتقديرهم لسموه الكريم على ما يقدمه من دعم للسياحة العربية من خلال المنظمة العربية للسياحة. وأثناء الزيارة اطلع سموه الكريم على أهم الإنجازات التي حققتها المنظمة العربية للسياحة واستلم التقرير السنوي للمنظمة لعام 2014م منوهين جميعاً لما قدمه خادم الحرمين الشريفين وسموه ولي عهد وسمو ولي ولي العهد وسموه الكريم وسمو الرئيس الفخري للمنظمة العربية للسياحة رئيس الهيئة العامة للسياحة والآثار الأمير سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز من دعم وتسهيلات لإنجاح اجتماع المجلس التنفيذي للمنظمة وبادلهم سموه الكريم نفس المشاعر مرحبا بهم في وطنهم الثاني المملكة العربية السعودية مشيداً بالمنظمة وجهودها وما حققته من خدمة للسياحة العربية والتي تعتبر من اهم الصناعات على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي. ومؤكداً على استمرار نهج حكومة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز بدعم العمل العربي المشترك في شتى مجالاته لا سيما المنظمات العربية التي تتخذ من المملكة مقراً رئيسياً لها .

الإجراءات المتخذة لتنفيذ قرارات قمة الكويت الاقتصادية

الإجراءات المتخذة لمتابعة تنفيذ قرارات القمة العربية الاقتصادية والتنموية والاجتماعية بالكويت

(أ) صناديق الحد من الفقر والبطالة : قامت المنظمة بطرح فكرة إنشاء صناديق للحد من الفقر من خلال تنمية المجتمعات المحلية وإيجاد سياحة مستدامة (مرفق تصور لهذا المشروع الهام) وتم طرحه على عدد من قادة الدول العربية وسيكون أولى تأسيس الصناديق بمملكة البحرين برعاية كريمة من جلالة الملك حمد بن عيسى آل خليفة ملك مملكة البحرين الذي سيتم إيجاد موارد لتمويله وخاصة من خلال القطاع السياحي الخاص.

(ب) البيئة: قدمت المنظمة العربية للسياحة تصوراً كاملاً للمجلس الوزاري العربي للسياحة للتعاون مع المجلس العربي الأوربي للبيئة وكذلك تصور عن السياحة الخضراء (مرفق صورة).

(ج) السياحة: رفع نسبة مساهمة السياحة العربية عن طريق الآتي:

- تشجيع السياحة العربية البينية: اختيار العواصم وذلك بهدف تنمية السياحة العربية وبهدف تبادل الخبرات والاطلاع على تجاربه تم التنسيق مع مجلس وزراء الداخلية العرب وصدر قراراهم (مرفق صورة من القرار) ويجري التنسيق والمتابعة لإيجاد آلية لتطبيقه.

- فيما يتعلق بالمناخ الملائم للاستثمار في القطاع السياحي تم توقيع بروتوكول تعاون مع مجموعة البنك الإسلامي للتنمية لتمويل المشاريع السياحية بعدد من الدول العربية وآخرها مملكة البحرين والتي تم تمويل عدد من المشاريع السياحية في حدود 80 مليون دولار، وكذلك تقديم بوالص لتأمين الاستثمارات الأجنبية من خلال المؤسسة الإسلامية لضمان الاستثمار وذلك لتشجيع وتنمية الاستثمارات داخل الوطن العربي.

- انطلاقاً من قرارات القمم العربية بإنشاء بنك سياحي حيث تم توقيع اتفاقية مع بنك البحرين والكويتBBK والذي يعد أحد البنوك الكبرى وذلك بهدف تمويل وتطوير المشاريع السياحية ما بين الدول العربية ولتشجيع وتنمية الاستثمارات داخل الدول العربية.

- تنمية وتأهيل الكوادر العربية : قامت المنظمة العربية للسياحة انطلاقاً من هذا المنطلق بتوقيع عدد من الاتفاقيات مع عدد من الجامعات والأكاديميات الإقليمية والعالمية لتنمية وتطوير وتأهيل العاملين في القطاع السياحي بإنشاء عدد من المراكز والمعاهد التدريبية من خلال التعاون مع الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا وكذلك تأهيل وتدريب الشباب العربي في مجال السياحة والتسويق الإلكتروني في عدة دول عربية .

- قامت المنظمة بإقرار برنامج جديد جودة الخدمات السياحية وتأهيل المنشآت السياحية للحصول على شهادات الأيزو .

- التعاون مع المنظمة العربية للتنمية الإدارية لتنمية وتطوير مفهوم وأهمية القطاع السياحي.

مجالات التعاون والتنسيق بين مؤسسات العمل العربي المشترك

قامت المنظمة العربية للسياحة بتوقيع عدد من اتفاقيات ومذكرات التفاهم مع مؤسسات العمل العربي المشترك التالية:

- الهيئة العربية للطيران المدني.
- جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.
- اتحاد اذاعات الدول العربية.
- الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا.
- المنظمة العربية للتنمية الإدارية.
- مجلس الوحدة الاقتصادية العربية
- مجلس وزراء الداخلية العرب.

الهيئة العربية للطيران المدني

تم توقيع مذكرة تفاهم بمقر جامعة الدول العربية على هامش اجتماع لجنة التنسيق العليا للعمل العربي المشترك بين المنظمة العربية للسياحة والهيئة العربية للطيران المدني حيث وقع نيابة عن المنظمة معالي الدكتور بندر بن فهد آل فهيد وعن الهيئة معالي المهندس. محمد ابراهيم شريف المدير العام .

وتم التوقيع برعاية معالي الأمين العام لجامعة الدول العربية الدكتور نبيل العربي وذلك في إطار التعاون والتكامل بين الهيئات والمنظمات والاتحادات العربية المتخصصة تحقيقا للمصلحة العربية المشتركة ولميثاق جامعة الدول العربية.

وتهدف مذكرة التفاهم إلى التعاون في عدة مجالات من ضمنها تبادل المعلومات والبيانات الإحصائية والدراسات الاقتصادية بخصوص الحركة السياحية بين الأقطار العربية عبر النقل الجوي وعقد ورش عمل وتنظيم ندوات ودورات مشتركة تهم السياحة والطيران المدني ودور النقل الجوي في دعم الحركة السياحية بين الأقطار العربية وآثارهما على الاقتصاد الوطني إلى غير ذلك من المواضيع الهامة.

وستكون أولى لبنات التعاون تنظيم مؤتمر مشترك بعنوان "دور النقل الجوي في تعزيزالسياحة العربية" في النصف الأول من العام 2016م.

جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية

وقعت بمدينة مراكش أثناء انعقاد الدورة (31) لمجلس وزراء الداخلية العرب مذكرة تعاون علمي بين جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية والمنظمة العربية للسياحة برعاية صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن نايف بن عبد العزيز ولي العهد ونائب رئيس مجلس الوزراء وزير الداخلية بالمملكةالعربيةالسعودية والرئيس الفخرى لمجلس وزراء الداخلية العرب رئيس المجلس الأعلى لجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، وبحضور معالي رئيس الدورة (31) لمجلس وزراء الداخلية العرب وزير الداخلية بالمملكة المغربية والوفد الرسمي المرافق لسمو وزير الداخلية حيث اشتملت الاتفاقية على التعاون في مجالات تتعلق بالأمن السياحي وإقامة دورات تدريبية متخصصة سواء للقطاع العام أو الخاص وإقامة ورش عمل ومؤتمرات وندوات تتعلق بنفس المجال.

وأيضاً يعتزم الطرفان إقامة مركز لإدارة الأزمات السياحية يكون لديه خطة واستراتيجية كإطار عام يساعد الدول العربية على إيجاد رؤية واستراتيجية واضحة المعالم في حالة وقوع أي أزمات تؤثر على القطاع السياحي بشكل مباشر ووقع الاتفاقية عن المنظمة العربية للسياحة معالي رئيس المنظمة الدكتور بندر بن فهد آل فهيد فيما وقعها عن جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية معالي رئيس الجامعة الدكتور جمعان رشيد بن رقوش

وبعد التوقيع رفعا شكرهم وتقديرهم إلى صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن نايف بن عبدالعزيز وزير الداخلية على رعايته ودعمه لهذا التعاون المشترك ورفعا شكرهم وتقديرهم المشترك الذي تم من خلال هذا المجلس لهذه الاتفاقية ومن أبرز أهداف الاستراتيجية العربية للسياحة هي:

1. إن تحقيق سياحة عربية أمنة، يساهم في عكس الوجه الحضاري المشرق للأمة العربية، وقيمها الأخلاقية النبيلة النابعة من الالتزام بأحكام ومبادئ الشريعة الإسلامية وتعاليمها السمحاء التي تنبذ العنف والتطرف والإرهاب .

2. إن العمليات الإرهابية التي تستهدف صناعة السياحة، باتت تشكل الخطر الأكبر الذي يتهدد هذه الصناعة، ويحد من مجالات نموها وتطورها، ويؤثر سلباً على اقتصاديات الدول العربية .

3. إنه لا يمكن فصل الأمن عن السياحة، فلكي ينمو قطاع السياحة ويزدهر، لابد من وجود ضمانات تكفل تحقيق أمن سياحي، وتدابير ملائمة لتحقيق هذه الضمانات .

4. إن التصدي للأخطار التي من شأنها الإخلال بالأمن السياحي، لا يمكن لها أن تنجح إلا من خلال اعتماد سياسة أمنية وطنية فاعلة، وتعاون مشترك على الصعيدين العربي والدولي .

5. إن من شأن الالتزام بالعهود والاتفاقيات الدولية ذات الصلة، دور بارز في تعزيز الأمن السياحي العربي .

6. إن الإنفاق في مجال الأمن السياحي، يُعد إنفاقاً استثمارياً يعود بالنتيجة على الدولة والمجتمع بعائد مادي، مباشر ويساهم في تنمية الاقتصاد الوطني .

اتحاد اذاعات الدول العربية

تم توقيع اتفاقية تعاون فيما بين اتحاد اذاعات الدول العربية والمنظمة العربية للسياحة وتتعلق بالتالي:

- الترويج للسياحة: البينية / الدينية / الفندقية / الثقافية / العلاجية / سياحة المهرجانات.
- إعداد البرامج الوثائقية حول المعالم التاريخية – العمارة الإسلامية – العمارة المدنية – التراث الغنائي.
- دورات تدريبية حول : أهمية مدارس ومعاهد الفندقة في الوطن العربي.
- إعداد برامج الترويج السياحي، الومضات السياحية، الحملات الإعلانية، البرامج السياحية والاستثمار.
- إعداد الدليل السياحي، البروشورات والملصقات السياحية.
- إعداد برامج التسويق السياحي.
- دور وسائل الإعلام في صناعة السياحة (الإعلام السمعي ، البصري، الصحافة المكتوبة والصحافة الإلكترونية).
- تنظيم دورات متخصصة في فنون التصوير، الغرافيك.
- تنظيم دورات في مجال الإعداد وكتابة السيناريو والنص السياحي، فنون التعليق، الإخراج، البرامج السياحية الموجهة للخارج).
- التعاون في مجال إنتاج البرامج والمساهمة في المهرجان.

مجلس وزراء الداخلية العرب

تتعاون المنظمة مع مجلس وزراء الداخلية العرب في قضايا الأمن السياحي والتأشيرات السياحية وإدارة الأزمات والكوارث والتسهيلات التي تقدم للسائح العربي في المنافذ البرية والجوية والبحرية.

كما شاركت المنظمة العربية للسياحة بوفد برئاسة معالي الدكتور بندربن فهد آل فهيد رئيس المنظمة العربية للسياحة في اجتماعات الدورة 32 لمجلس وزراء الداخلية العرب في العاصمة الجزائرية تحت رعاية فخامة الرئيس عبدالعزيز بو تفليقة رئيس الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية ، وبمشاركة وفود أمنية رفيعة، وممثلين عن جامعة الدول العربية ، ومجلس التعاون لدول الخليج العربية ، واتحاد المغرب العربي، وجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، والمنظمة الدولية للشرطة الجنائية " الانتربول "، والمنظمة الدولية للحماية المدنية والدفاع المدني، والهيئة العربية للطيران المدني، إضافة إلى مشاركة ممثلين عن الاتحاد الرياضي العربي للشرطة.

وافتتحت الدورة بكلمة معالي وزير الداخلية الجزائري والذي تحدث فيها عن الرعاية السامية لفخامة رئيس الجمهورية الجزائرية السيد عبدالعزيز بوتفليقة لهذه الدورة لدليل بيّن على بالغ الاهتمام الذي يوليه فخامته لهذه الدورة بالنظر إلى ما ستتطرق إليه من موضوعات ومسائل أمنية مهمة وحساسة ومصيرية في مسار إرساء الأمن والاستقرار في وطننا العربي". وأشار في كلمته إلى الأدوار المهمة التي اضطلع بها صاحب السمو الملكي الأمير نايف بن عبد العزيز آل سعود - رحمه الله - في تعزيز عمل مجلس وزراء الداخلية العرب وضمان استمرارية اجتماعاته، ودعمه للأمانة العامة للمجلس منذ إنشائها، واهتمامه - رحمه الله - بتعزيز الأمن العربي المشترك والأمن الفكري ومحاربة الإرهاب والتطرف وجميع أشكال الجريمة، واسهامات سموه - رحمه الله - في خدمة العلم والمعرفة من خلال ترأسه لمجلس إدارة جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية التي دفع من خلالها إلى النهوض بتطوير الخبرات الأمنية والعدلية وتقديم برامج ومؤتمرات دولية استفادت منها الدول العربية.

التعاون المستقبلي مع منظمات العمل العربي المشترك

- منظمة المرأة العربية : في مجال زيادة اسهام المرأة الريفية في الحياة الاقتصادية والحد من الفقر والبطالة بتنمية الامكانات وبناء قدراتها وخاصة في مجال الصناعات التقليدية والحرف اليدوية وتوفير التعليم والتمويل.

-المنظمة العربية لتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات : استخدام وسائل التكنولوجيا في التسويق والترويج السياحي من خلال برامج السياحة الإلكترونية.

جائزة المجلس الوزاري العربي للسياحة للجودة السياحية في مجال الكليات ومعاهد التعليم والتدريب السياحي

جائزة المجلس الوزاري العربي للسياحة للجودة السياحية في مجال مجال الكليات ومعاهد التعليم والتدريب السياحي

برعاية صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز رئيس الهيئة العامة للسياحة والآثار، وحضور صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن عبدالله بن عبدالعزيز أمير منطقة مكة المكرمة ورئيس مجلس التنمية السياحية، ومعالي الشيخة مي بنت محمد آل خليفة رئيسة الدورة (١٦) لمجلس وزراء السياحة العرب وزيرة الثقافة بمملكة البحرين، ومحافظ الطائف فهد بن عبدالعزيز بن معمر وسفراء وقناصل الدول العربية المعتمدين لدى المملكة وقعت اتفاقية المقربين المنظمة العربية للسياحة وحكومة المملكة بمدينة الطائف عاصمة المصائف العربية في يوم الثلاثاء ٢٠١٤/٥/١٥م، ووقعها نيابة عن المنظمة الدكتور بندر بن فهد آل فهيد رئيس المنظمة، ونيابة عن وزارة الخارجية السعودية السفير محمد بن أحمد طيب مدير عام فرع وزارة الخارجية بمنطقة مكة المكرمة، ويأتي هذا التوقيع لدعم وتطوير العمل العربي المشترك، الذي تحرص عليه حكومة خادم الحرمين الشريفين .

مقدمة :

بناءا على قرار المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته (١٦) بالمنامة لدعوة الدول العربية الى موافاة المنظمة العربية للسياحة بملفات الترشيح لجائزة المجلس للجودة السياحية في مجال الكليات ومعاهد التعليم والتدريب السياحي وذلك بعد ان قامت المنظمة العربية للسياحة بتطوير المعايير والمؤشرات لقياس جودة مجالات عدة في القطاع السياحي وحصلت على الموافقة بالمعايير الجديدة بناء على قرار المجلس الوزاري العربي للسياحة الدورة العادية (١٥) والتي عقدت بمقر الأمانة العامة لجامعة الدول العربية بتاريخ ٢٠١٢/١٠/١٧ البند الثالث الموافقة على لائحة مسابقة جائزة المجلس الوزاري العربي للجودة السياحية المقدمة من المنظمة العربية للسياحة والتي كانت احداها معايير الجودة في مجال الكليات ومعاهد التعليم والتدريب السياحي. وركزت المعايير على مجال التميز، اسلوب الادارة، النتائج المحققة من خلال البنود التالية :

- البند الاول: الاستراتيجية
- البند الثاني: القيادة
- البند الثالث: الاستدامة
- البند الرابع: الموارد
- البند الخامس: تبادل اعضاء هيئة التدريس
- البند السادس: هيئة التدريس
- البند السابع: البحث العلمي
- البند الثامن: الوحدات ذات الطابع الخاص (تدريبية أو استشارية)
- البند التاسع: رضاء الطلاب
- البند العاشر: رضاء العاملين (اعضاء هيئة التدريس والهيئة الادارية)
- البند الحادي عشر: رضاء سوق العمل (المؤسسات السياحية)
- البند الثاني عشر: المشاركة المجتمعية
- البند الثالث عشر: نتائج عمل المؤسسة

وقد استلمت المنظمة ملفات الكليات والمعاهد التي تم ترشيحها من بعض الدول العربية وسنقدم في الجزء التالي لمحة عن هذه المؤسسات التعليمية التدريبية المشاركة في الجائزة:

المملكة الاردنية الهاشمية :

كلية الاردن الجامعية التطبيقية للتعليم الفندقي والسياحي:

كلية الأردن الجامعية التطبيقية للتعليم الفندقي والسياحي، إحدى مؤسسات التعليم العالي في الأردن ورائدة التعليم الفندقي والسياحي في الأردن منذ تأسيسها عام ١٩٨٠. تهدف هذه الكلية الجامعية إلى تطوير التعليم الفندقي والسياحي في الأردن من خلال مواكبة المستجدات الحديثة في هذه التخصصات لتخريج طلبة يملكون المعرفة والمهارات اللازمة للعمل في القطاع السياحي الأردني هذا القطاع الواعد والذي يخلق فرص عمل كثيرة لأبناء الأردن. وتقدم الكلية برامج متخصصة في إدارة الفنادق و إدارة الخدمات السياحية على مستوى البكالوريوس والدبلوم وتركز في هذه البرامج على الجوانب التطبيقية والنظرية بشكل متوازن لكي تخلق خريجاً متكاملاً من حيث المعرفة والمهارات سواء الفنية أو المعرفية أو اللغوية

جمهورية مصر العربية :

كلية السياحة والفندقة جامعة الفيوم

نشأت كلية السياحة والفنادق جامعة الفيوم, كأحد الكليات التابعة لجامعة القاهرة فرع الفيوم, وبناء على اقتراح مجلس جامعة القاهرة فقد تقرر بدء الدراسة في الكلية في العام الجامعي ١٩٩٤/١٩٩٥ م. تمارس الكلية نشاط أكاديمي تعليمي بحثي، حيث تخضع الكلية لقانون تنظيم لجامعات المصرية، والذي يحدد بين مواده اختصاصات ومهام الجامعات وما بها من كليات وعلى هذا يتمثل نوع النشاط الي تمارسه الكلية في ثلاثة محاور رئيسية هي : الأنشطة التعليمية، والأنشطة العلمية البحثية، وكذلك الأنشطة الخدمية التي تقدمها للمجتمع الذي تتواجد فيه ويعد التعليم النشاط الرئيسي الذي انشئت الكلية من أجله، وتمارس الكلية الأنشطة التعليمية من خلال أقسامها الثلاثة وهي قسم الدراسات السياحية، وقسم الدراسات الفندقية، وقسم الإرشاد السياحي.

المملكة العربية السعودية :

كلية السياحة والفندقة بالمدينة المنورة:

افتتحت الكلية مع بداية الفصل التدريبي الثاني من العام التدريبي ١٤٢٦/١٤٢٧هـ وهي كلية حكومية تتبع للمؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني ويعد إنشاء الكلية توجهاً جديداً للمؤسسة العامة للتدريب التقني و المهني في ظل ما يشهده القطاع السياحي في المملكة من نمو مطرد باعتباره رافداً مهماً من روافد التنمية المستدامة في البلاد. وتهدف الكلية إلى تلبية احتياجات القطاع الفندقي الغنى بالفرص الوظيفية ولتكون بذلك مركزاً فاعلاً لتأهيل الموارد البشرية وفق أحدث المعايير المهنية الدولية ولتصبح شعاراً للتدريب المتميز ومرجعية أكاديمية للعلوم السياحية والفندقية على المستوى المحلي والإقليمي.

وتسعى الكلية إلى إكساب المتدربين المهارات اللازمة للعمل في قطاع السياحة والفنادق والتي تمنحهم التميز في الأداء و التعامل، و تجعلهم يشعرون بالاعتزاز و الانتماء المهني.

تركز الخطط التدريبية على الجانب العملي والتطبيقي . وتساهم كلية السياحة والفندقة بشكل فاعل في خدمة المجتمع المحلي من خلال تقديم بعض البرامج التطويرية والتدريبية الهادفة إلى تنمية وتطوير القوى البشرية في القطاعين السياحي والفندقي بالإضافة إلى عامة أفراد المجتمع من مختلف المستويات , كما تسهم الكلية في نشر الثقافة والمعرفة والوعي العلمي والتقني لمختلف قطاعات المجتمع بالأساليب المختلفة شاملة تنظيم الحلقات الدراسية والندوات والمؤتمرات بالإضافة إلى تقديم المساعدات المهنية والاستشارات العلمية المتخصصة إلى جانب العمل على إيصال نتائج الدراسات والبحوث في المجال السياحي والفندقي إلى المهتمين من أفراد المجتمع .

معهد عبدالمحسن الحكير العالي للتدريب الفندقي:

معهد عبد المحسن الحكير العالي للتدريب الفندقي احد المعاهد الرائدة في المملكة العربية السعودية و الذي يقدم تخصصات إدارة الفنادق والضيافة بطرق علمية و عملية مميزة تتيح الفرصة الحصول على وظائف فندقية و إدارية . يقدم المعهد دورات متخصصة في الدوائر الامامية، التدبير الفندقي، خدمة الطعام و الشراب، تحضير و انتاج الطعام من خلال حقائب تدريبية متخصصة بالتعاون مع الهيئة العامة للسياحة والآثار والمؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني. كما أن المعهد معتمد من قبل الهيئة العامة للسياحة والآثار السعودية والمؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني.

ويقدم المعهد ايضا الخدمات الاستشارية والمتخصصة في ادارة وتشغيل المعاهد الفندقية والسياحية , اقامة وإدارة وتشغيل المدارس العالمية والأهلية , تموين خدمات الاغذية والمشروبات واقامة المؤتمرات والندوات العالمية بالمملكة العربية السعودية والشرق الاوسط وتعد شركة مينا للتعليم وتنمية الموارد البشرية بيت خبرة وطني بخبرات عالمية يملك القدرة علي تقديم تدريب تطبيقي بلغة عصرية ومنهجية عالمية من خلال سلسلة الفنادق العالمية تحت اشراف وإدارة مجموعة الحكير.

سلطنة عمان:

المعهد الوطني للضيافة:

تأسس المعهد في عام 1995 كمركز متخصص في مجال التدريب والتنمية وقام المعهد بتصميم وتقديم برامج متطورة في مجال الضيافة والسياحة والسفروابرم عدة اتفاقيات مع عدة مراكز متخصصة في العالم منها الاياتا والجمعية الامريكية للفنادق والمنتجعات (AH&LA) وغيرها.

دولة الكويت :

معهد السياحة والتجميل والأزياء:

أنشئ المعهد وتم العمل به رسمياً في سنة 2003 بقرار رقم 1903/2003 بعد دراسة مستفيضة لسوق العمل والتي أثبت حاجة السوق وخصوصاً القطاع الخاص لخريجي التخصصات المطروحة، وتتركزرسالة المعهد في المشركة في بناء المتدربين علمياً وخلقياً حتى يكونوا أعضاء ناجحين في المجتمع.

يقوم التدريب على فكرة أن يجمع المتدربون الملتحقون بالمعهد بين الدراسة والعمل التطبيقي في سوق العمل، مما يساعدهم على تنمية مهاراتهم العملية في المجال الذي يقومون بدراسته بالإضافة الي الخبرة التي سيكتسبونها والعلاقات التي سيتم بناؤها بينهم وبين مكان التدريب مما يؤهلهم للعمل بعد التخرج بكفاءة وتميز.

تقرير اجتماع لجنة هيئة التحكيم لجائزة المجلس الوزاري العربي للسياحة

شاركت المنظمة العربية للسياحة بالاجتماع الذي تم بناءا على تكليف الأمانة العامة من المجلس الوزاري العربي للسياحة بالقرار رقم (205) في دورته العادية (17) بتاريخ 27/11/ 2014، والذي نص بتوجيه الدعوة لعقد اجتماع هيئة التحكيم لجائزة المجلس الوزاري العربي للسياحة العربي للسياحة في مجال الكليات وجهات التدريب السياحي، لدراسة ملفات الترشيح المقدمة من الدول لنيل الجائزة، واختيار ملفات الترشيح المطابقة للائحة الجائزة الموضوعة من قبل المنظمة العربية للسياحة، ومن ثم اختيار ملف الدولة المتضمن الجهة المرشحة لنيل الجائزة....

اجتمعت اللجنة يومي 5-4 فبراير 2015 وحضر الاجتماع مرشحي الدول التالية :

- سلطنة عمان
- جمهورية مصر العربية
- المملكة العربية السعودية
- الجمهورية اللبنانية
- اضافة الى الامانة العامة للجامعة والمنظمة العربية للسياحة

قامت المنظمة العربية للسياحة ومعهد الانتاجية والجودة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا بتقديم شرح كامل عن الجائزة وكيف تم وضع المعايير وكيفية تقييم كل بند من بنود التقييم وكيفية التأكد بان المعلومات المرفقة صحيحة وكيف يتم وضع العلامات بناءا على ذلك.

تم توزيع المشاركين باللجنة على ثلاث مجموعات وتم توزيع الملفات على المجموعات آخذين بالاعتبار ان يكون الخبراء في كل مجموعة على حدة لا يناقشوا ملف تابع لدولتهم.

واستمر الاجتماع لمدة يومين تم خلالها دراسة كل الملفات المرشحة وكانت النتائج النهائية الصادرة عن اللجنة كما يلي :

- جائزة المجلس الوزاري العربي للسياحة في مجال جودة الكليات الجامعية للتعليم والتدريب السياحي:
  - o جمهورية مصر العربية – جامعة الفيوم – كلية السياحة والفندقة
- جائزة المجلس الوزاري العربي للسياحة في مجال جودة الكليات المتوسطة للتعليم والتدريب السياحي :
  - o المملكة العربية السعودية – كلية السياحة والفندقة بالمدينة المنورة
- جائزة المجلس الوزاري العربي للسياحة في مجال جودة معاهد التدريب السياحي :
  - o المملكة العربية السعودية – معهد عبدالمحسن الحكير للتدريب الفندقي
- عدم إحاطة الجهات التي فازت بالجائزة لحين عرضهاعلى المكتب التنفيذي للبت فيها ومن ثم اعلان النتائج .

ويتم تسليم الدروع في اجتماع المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته العادية (18) - سيتم تقديم تقرير مفصل من المنظمة العربية للسياحة وسيرفق مع النتائج لتقديمه الى المكتب التنفيذي وان يتم بعد ذلك ارسال تقرير مفصل الى كل الدول التي شاركت في هذه الجائزة وسوف يوضح التقرير مصفوفة التقييم لكل المشاركين كل على حده.

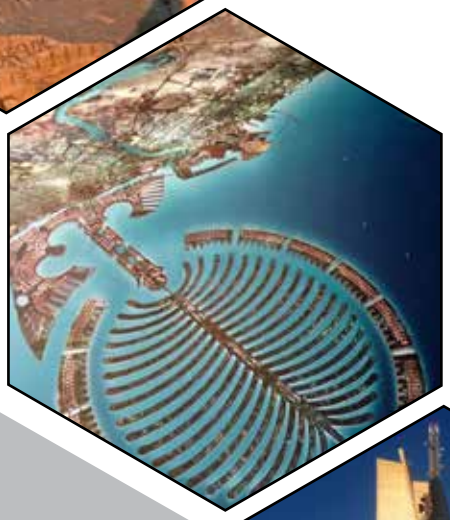
لجنة الخبراء لجائزة الجودة في الكليات والمعاهد التعليمية والتدريبية السياحية:

بناءا على قرار المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته العادية (16) الذي عقد في المنامة البند الثالث رقم 2 من ثانيا "2. دعوة الدول العربية إلى سرعة موافاة المنظمة العربية للسياحة بترشيحات عدد من الخبراء السياحيين من ذوي الخبرة والكفاءة، مرفقا بها السير الذاتية لكل منهم وذلك قبل نهاية شهر يناير 2014."

وقد استلمت المنظمة اسماء المرشحين من بعض الدول العربية حسب اللائحة التالية :

لائحة لجنة الخبراء لجائزة الجودة في الكليات والمعاهد التعليمية والتدريبية السياحية

اسم المرشح للجنة جائزة الجودة للكليات والمعاهد	الدولة
السيد الأستاذ الدكتور/ محمود هويدي	مصر
السيد الأستاذ الدكتور/ علي عمر	مصر
السيدة/ لينا عناب	الاردن
السيدة وهيبة مومن	الجزائر
الدكتورة / معصومة بنت خميس البلوشية	سلطنة عمان
الدكتور/محمد بن جميل عرفة	سلطنة عمان
السيد/ عدنان أفقير	المغرب
السيد/ خالد ميسيوي	المغرب
الدكتور/أشرف لبيب	المنظمة العربية للسياحة
الاستاذ/سعد الضامن	المنظمة العربية للسياحة
الدول التي اعتذرت	الامارات وقطر



برنامج أعرف وطنك العربي لسياحة الشباب

معايير وأسس اختيار الشباب المشاركين في جولة برنامج أعرف وطنك العربي لسياحة الشباب

انطلاقاً من أهمية شريحة الشباب في بناء المجتمعات والذين يمثلون في عالمنا اليوم نصف الحاضر وفي عالم الغد فأنهم المستقبل. وبما إن قطاع السياحة يشكل قطاعا مهما لتشغيل الأيدي العاملة وتأثيره على الناتج المحلي للدول لذا فان المجلس الوزاري العربي السياحي في دورته التاسعة في عام ٢٠٠٦ اقر تبني برنامج لتعريف الشباب العربي بأهمية السياحة وتأثيرها على اقتصاد الدول وذلك من خلال برنامج «اعرف وطنك العربي لسياحة الشباب» حيث يتم استضافة شباب من البلدان العربية سنويا في دولة عربية ودعوة عاصمة السياحة العربية في كل عام لاستضافة وتنظيم جولة " برنامج اعرف وطنك العربي لسياحة الشباب" ويتم خلالها تنظيم جولات سياحية وبرامج أخرى للتعرف أكثر عن هذا البلد العربي. ومن خلال هذا البرنامج يتم المبادلات السياحية بين الشباب العربي، بهدف تدعيم السياحة البينية وتعريف الشباب العربي بما يزخر به الوطن العربي من تراث سياحي.

بناء على قرار المجلس الوزاري العربي للسياحة بدورته العادية (١٦) بتكليف المنظمة العربية للسياحة بموافاة الأمانة العامة لجامعة الدول العربية بالمعايير والأسس التي يتم بناءا عليها اختيار الشباب المشاركين في جولة "برنامج اعرف وطنك العربي لسياحة الشبا ب".

لذا فقد قامت المنظمة العربية للسياحة بوضع المعايير والشروط التالية وذلك لتعميمها على الدول العربية لإبداء ملاحظاتهم عليها وعرضها على المكتب التنفيذي في دورته القادمة في مايو ٢٠١٤ مع العلم بان المنظمة اخذت بالاعتبار اضافة مقترح تنظيم مسابقة سنوية لتقديم الأبحاث من قبل الشباب حول موضوعات ذات العلاقة بالسياحة العربية ضمن المعايير والأسس التي تم بناءها لاختيار الشباب المشاركين :

- ان يتقدم المرشح ببحث (حول موضوعات ذات علاقة بالسياحة العربية المقترحة) والتي سيتم الاعلان عنها بالدول العربية قبل اختيار الشباب لهذا البرنامج
- يتم ترشيح شاب واحد فقط من كل دولة عربية
- العمر ان لا يقل عن ٢٠ عاما وان لا يزيد عن ٤٠ عاما
- أن يتمتع بحالة صحية جيدة لتحمل السفر والتنقل
- التخصص :
  - ان يكون يعمل في القطاع السياحي
  - خريج تخصص سياحة او فندقة او ارشاد سياحي
  - او ان يكون ما زال طالبا في جامعة او كلية بتخصص سياحة ، فندقة أو إرشاد سياحي
- لا يحق تقديم الطلب الا الى الجهة الرسمية المتفق عليها (وزارة السياحة او هيئات السياحة حسب المسمى بكل دولة أو المنظمة العربية للسياحة اذا ارتأت الوزارة او الهيئة تكليف المنظمة بذلك)

شروط المسابقة السنوية لتقديم الأبحاث من قبل الشباب حول موضوعات ذات العلاقة بالسياحة

المقدمة :

بناء على قرار المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته العادية (١٦) بتكليف المنظمة العربية للسياحة بإضافة مقترح تنظيم مسابقة سنوية لتقديم الأبحاث من قبل الشباب حول موضوعات ذات العلاقة بالسياحة العربية ضمن المعايير والأسس التي يتم بناءا عليها اختيار الشباب المشاركين في برنامج اعرف وطنك للشباب. قامت المنظمة العربية للسياحة بناء عليه بوضع التعريف والمعايير لهذه المسابقة :

تعريف المسابقة :

المعايير التي وضعت لاختيار الشباب المشاركين في برنامج اعرف وطنك العربي لسياحة الشباب كان من أهمها تقديم بحث حول موضوعات ذات علاقة بالسياحة للمشاركة في هذه المسابقة والتي تسعى للتواصل مع الشباب بهدف تنمية روح البحث ولتقديم الآراء التي يمكن من بعدها تبني هذه الأفكار الجيدة قدر الإمكان في طريق التنمية السياحية.

شروط المسابقة (البحث) :

- ان يكون موضوع البحث احد الموضوعات المعلن عنها ذات العلاقة بالسياحة
- ان يكون كاتب البحث طالب جامعي بتخصص السياحة او الفندقة او الارشاد السياحي أو غيرها في مجال السياحة والفندقة
- أن يكون مكتوباً بلغة عربية سليمة، مع ملخص لا يزيد عن ٥٠٠ كلمة يتضمن أهم ما ورد فيه ونتائجه.
- أن يكون البحث مشفوعاً بالهوامش والمراجع الأساسية وفق الأصول العلمية للبحث، وبعكس ذلك لا يتم استلام البحث.
- ان يحتوي البحث على تطبيق عمل ميداني في قطاع السياحة
- ان يراعى الزمن المتاح للبحث والذي لا يتجاوز الثلاثة شهور
- الالتزام بشروط البحث العلمي.
- اهم المعايير للحكم على البحوث هي :
    - سلامة المنهج
    - تسلسل الأفكار
    - وضوح العرض
    - القدرة على ربط النتائج بالمقدمات
- الا يقل حجم البحث عن ٣٠ ولا يتجاوز ٦٠ صفحة

- أن لا يزيد عدد الأسطر في الصفحة الواحدة من حجم A4 عن ٢٥ سطرا
- شروط الخط :
  - نوع الخط المستخدم Simplified Arabic
  - حجم الخط ١٤
- أن يشترك المتسابق في موضوع واحد فقط من الموضوعات المطروحة ذات العلاقة بالقطاع السياحي
- أن يقدم البحث من نسختين ورقيتين مجلدتين بشكل جيد بحجمA4 مع إرفاق قرص مدمج (CD) المطبوع عليه.
- على المتسابق أن يقوم بتعبئة استمارة المشاركة لهذه المسابقة ويرفق نبذة تعريفية مفصلة عن سيرته الذاتية، وصورة شخصية، وصورة من جواز السفر، والعنوان الدائم له بما فيه رقم الهاتف والبريد الإلكتروني.
- البحوث الفائزة تعتبر ملكاً لمسابقة المجلس الوزاري العربي السياحي ولا يجوز للفائز التصرف بها إلا بموافقة خطية من المجلس.
- لا يحق للمتسابق المطالبة بإعادة البحث المقدم للمسابقة حتى ولو لم يفز بالمسابقة.
- لا يحق للفائز بالمسابقة ان يشترك بالمسابقة لسنتين متتاليتين تلي السنة التي فاز بها.
- الاستعانة بالإحصائيات الحديثة قدر الامكان والتأكد من صحة المعلومات (مصادر المعلومات)
- يحق للمجلس الوزاري العربي للسياحة حصراً بنشر البحوث الفائزة أو أجزاء منها وفق ما يراه مناسباً.
- يقوم المتسابق بتسليم البحث حسب التوجيه في خطاب الموافقة لعمل البحث.

الاقتراحات لمجالات البحث للمسابقة في مواضيع ذات علاقة بالسياحة:

- كيفية تقليل التأثير السلبي للتغييرات والأزمات السياسية، الاقتصادية والاجتماعية على القطاع السياحي
  - الكتابة عن الثلاثة محاور وتأثيرها على القطاع السياحي (السياسية، الاقتصادية و الاجتماعية)
  - من الممكن اختيار اي دولة عربية وكتابة البحث عنها أو
  - ممكن ان يركز البحث على الدول العربية واعطاء امثلة من الدول العربية
- أهمية القدرات البشرية في القطاع السياحي والمعوقات التي تواجه ذلك بالدول العربية:
  - التركيز على اقتراح الحلول لهذه المعوقات
  - من الممكن اختيار اي دولة عربية ويفضل الدولة التي ينتمي اليها الباحث أو
  - ممكن ان يركز البحث على الدول العربية واعطاء امثلة من الدول العربية
- استدامة السياحة واهمية البصمة البيئية لتحقيق ذلك بالدول العربية:
  - ان يركز البحث عن استدامة السياحة واهمية البصمة البيئية للوصول لذلك
  - اختيار اي دولة عربية ويفضل الدولة التي ينتمي اليها الباحث أو
  - ان يركز البحث على الدول العربية واعطاء امثلة من الدول العربية

برنامج رحال لاكتشاف كنوز السياحة بمحافظة الطائف

احتضنت محافظة الطائف برنامج "رحال" في نسختيه الأولى والثانية، والذي نظمته المنظمة العربية للسياحة، بالتعاون مع المحافظة وجهاز الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني بالطائف، ضمن فعاليات الطائف عاصمة المصائف العربية، في إطار تشجيع السياحة العربية البينية بالوطن العربي.

ويعد البرنامج أول انطلاقه للألعاب الواقعية بالمنطقة العربية من خلال فعالية رحال -2014 و2015م، والتي ضمت 25 فريقاً استطاعوا من خلالها أن يكتشفوا المناطق السياحية بالطائف وما تحتويه من كنوز ثقافيه وتاريخيه تم توثيقها فوتوغرافيا، بالإضافة إلى مادة فيلمية تم عمل مسابقة لها وتكريم أفضل فريق صنع فيديو لهذا الحدث، بمشاركة 100 متسابق تتراوح أعمارهم من 18 إلى 25 عاماً من جميع انحاء المملكة العربية السعودية، ليشكلوا 25 فريق متنافس، والذي سيتأهل منهم ثلاث فرق ليفوزوا بالمراكز الأولى، حيث تدور فكرة عمل تطبيق رحال على قدرة المتسابقين على حل مجموعة من الألغاز والإجابة على عدد من الأسئلة وتفقد أثر ما له علاقة بتاريخ وثقافة مدينة الطائف والتي تمكنهم إجابتهم من التنقل إلى العديد من مواقع الجذب السياحي. من خلال تحميل اللاعبين المشاركين بحملة رحال تطبيق رحال " Rahal " مجاناً، من إحدى الشركاء الاستراتيجيين للمنظمة على هواتفهم الذكية المدعومة بنظامي" Android وiOS "، ومن ثم استقبال التحديات وتنفيذها على أرض الواقع حيث يمكن برنامج رحال للترويج عن السياحة وخاصه بين فئه الشباب المهتمين بتكنولوجيا الهواتف الذكية.

وساهم برنامج رحال بالمملكة العربية السعودية على تحميل مئات الفيديوهات والصور التي تم التقاطها بواسطة المتسابقين بتحدي رحال الطائف ، وقاموا بنشرها على مواقع "اليوتيوب وانستجرام والفيس بوك" للترويج لثقافة الطائف، وما تحتويه من أماكن سياحية وأثرية وتراثية.

عواصم السياحة العربية

TOURISM CAPITAL ARAB MANAMA 2013

TOURISM CAPITAL ARAB ERBIL 2014

SHARJAH CAPITAL OF ARAB TOURISM 2015

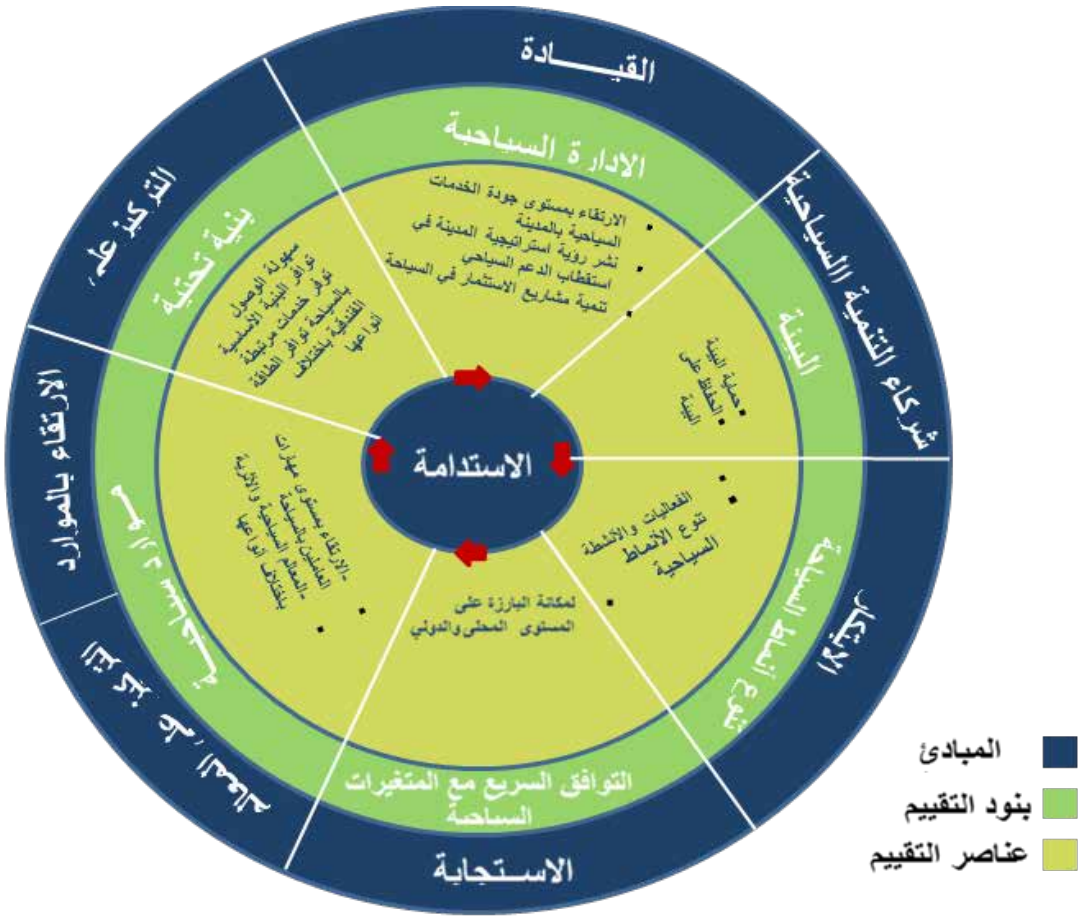
JBEIL CAPITAL OF ARAB TOURISM 2016

ABHA CAPITAL OF ARAB TOURISM 2017

المعايير والأسس لاختيار عاصمة السياحة العربية التي تم اقرارها

بناءا على قرار المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته العادية (١٦) والذي عقدت بالمنامة ٢٠١٣ فقد أقر المجلس على أسس ومعايير عاصمة السياحة العربية التي أعدتها المنظمة العربية للسياحة (بالصيغة المرفقة) والعمل بها ابتداء من الترشيحات التي ستقدم لسنة ٢٠١٦.

ويوضح نموذج جائزة عاصمة السياحية العربية التالي النقاط الرئيسية:



البند الاول: الادارة السياحية	البند الخامس: الحفاظ على البيئة وحمايتها
البند الثاني: البنية التحتية للسياحة	البند السادس: الاستجابة للمستجدات السياحية
البند الثالث: الموارد السياحية	البند السابع: النتائج المرجوة من السياحة بالمدينة
البند الرابع: تنوع الانماط والأنشطة السياحية	

معلومات عن عواصم السياحة العربية السابقة

الإسكندرية عاصمة السياحة العربية لعام ٢٠١٠م

توجت مدينة الإسكندرية بعاصمة السياحة العربية لعام ٢٠١٠ كأول مدينة تحظى بهذا اللقب الهام بهدف تنشيط السياحة العربية البينية و دعم سبل التعاون السياحي العربي وحصلت الإسكندرية على هذا اللقب لتميزها بين شقيقاتها بتاريخها وحضارتها مما أهلها لتمثيل المكانة الرفيعة بين مختلف المدن السياحية العربية وتميزها من خلال فنادقها ومقاهيها وخدماتها السياحية خاصة أنها تحتضن مكتبة الإسكندرية التي تعد ثاني أكبر مكتبة رقمية علي مستوي العالم. وتعد مدينة الإسكندرية واحدة من أقدم وأعرق المدن العربية التي امتزجت بها العديد من الحضارات كاليونانية والرومانية والقبطية والإسلامية مما جعلها تزخر وتنفرد بالكثير من المواقع الأثرية والثقافية الفريدة والمتميزة مثل عامود السواري ومقابر كوم الشقافة الأثرية وقلعة قايتباي والمسرح الروماني والمتحف اليوناني الروماني ومتحف المجوهرات الملكية.

حيث حظيت عاصمة السياحة بأهم حدثين هما انعقاد الجمعية العمومية للمنظمة العربية للسياحة في دورتها الرابعة وانعقاد اجتماع مجلس وزراء السياحة العرب في دورته ١٣ وقامت المنظمة بطرح مشروع القرية العربية كأول مدينة تحظى بهذه الفكرة على مساحة ٣٢ فدانا لتكون نواة للتكامل الاقتصادي العربي حيث تشمل أماكن مخصصة لكل دولة عربية تبرز ثقافتها و حضارتها تشجيعا لحركة السياحة العربية البينية وإبراز الخصوصية والعادات والتقاليد المميزة لكل دولة وإبراز القيمة السياحية وإلقاء الضوء على الدور الذي تقوم به في دعم صناعة السياحة العربية من خلال التواصل مع الثقافات والحضارات الأخرى.

العقبة عاصمة السياحة العربية لعام ٢٠١١م:

بعد اختيارها من ضمن ٢١ مدينة عربية وتتويجها عاصمة للسياحة العربية لعام ٢٠١١، تقلدت العقبة الأردنية تاج السياحة لتصبح أهم مقصد سياحي في العالم العربي وأهم مصدر للإشعاع الحضاري والثقافي لزوارها من جميع أنحاء العالم وحظيت مدينة العقبة بثاني مدينة بلقب عاصمة السياحة العربية لامتلاكها معظم مقومات العاصمة السياحية ولاحتوائها على مراكز تراثية وحضارية بالإضافة لتحقيقها مجموعة معايير من بينها موقعها المميز وسهولة الوصول إليها والأنشطة والفعاليات السياحية الموجودة فيها وطاقتها الايوائية ومناخها الملائم معظم أوقات العام.

حيث احتضنت العقبة ضمن فعالياتها مؤتمر العقبة الاقتصادي الثاني بالتعاون ما بين المنظمة العربية للسياحة وغرفة تجارة وصناعة عمان تحت شعار "نحو الإبداع في الإدارة والاستثمار السياحي"، ليدعم المشاريع السياحية والاستثمارية مبرزاً مميزات وخصوصيات مدينة العقبة كقطب سياحي واعد.

بالتزامن مع اجتماع مجلس وزراء السياحة العرب في دورته ١٤ لمناقشة سبل تطوير ودعم الاستثمار السياحي بالمنطقة ليؤكد أهمية الآفاق الاستثمارية التي تتطلع إليها المدينة.

وشارك في الملتقى (٥٠٠) شخصية اقتصادية و اعلامية من مختلف الدول العربية والعالمية للتعريف بالواقع الاقتصادي للقطاع الخاص والامتيازات وفرص الجذب الاستثماري في منطقة العقبة الخاصة واستقطاب استثمارات جديدة للمملكة في ظل توفر فرص ومشاريع استثمارية كبيرة.

بمشاركة حيث ترأس صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز رئيس الهيئة العامة للسياحة والآثار في المملكة العربية السعودية جلسة بعنوان صناعة السياحة وآثارها على محاربة الفقر والبطالة . و من ابرز المشاركين في فعاليات المؤتمر معالي وزيرة السياحة و الآثار السابقة هيفاء ابو غزالة ومعالي وزير السياحة اللبناني فادي عبود ومعالي رئيس المنظمة العربية للسياحة الدكتور بندر بن فهيد آل فهيد و رئيس الغرفة الاسلامية للتجارة والصناعة الشيخ صالح كامل و معالي الامين العام لمنظمة الامم المتحدة للسياحة العالمية طالب الرفاعي و العضو المنتدب لشركة المعبر الدولي للاستثمارات يوسف النويس ونائل الكباريتي رئيس غرفة تجارة الاردن ورئيس غرفة تجارة العقبة منظم المؤتمر.

مسقط عاصمة السياحة العربية لعام ٢٠١٢م

وحظيت عاصمة السياحة العربية لعام 2012م مسقط حيث توفر عدة معايير أهلتها للفوز بهذه المسابقة من أهمها تواجد المعالم السياحية والأثرية وتوافر البنى الأساسية الضرورية والخدمات المرتبطة بالسياحة بأنواعها. وتم خلال التدشين عرض الملف الخاص بترشيح مسقط عاصمة للسياحة العربية وأهم المعايير الموضوعية التي تم على اساسها اختيار مسقط عاصمة للسياحة العربية 2012 واستوحى شعار مسقط عاصمة السياحة العربية الأبعاد والمقومات السياحية المستوحاة من جغرافية التنوع الطبيعي والتراث التاريخي والبيئة النقية من خلال تصميم استثنائي نابع من المكانة السياحية التي تبوأتها مسقط محليا وعربيا ودوليا بفضل ما تمتعت به من تنوع ثري. وتعبر فكرة الشعار بحروفها عن طبيعة البيئة العُمانية كما ترتبط بقوة بالضيافة العُمانية الأصيلة.

وشاركت المنظمة في تنظيم ورشة الإعلام السياحي بمسقط بعنوان "الإعلام السياحي بين الحاجة للتأصيل والتنمية المستدامة " التي عُقدت في مدينة صلالة في سلطنة عمان، في إطار فعاليات مسقط عاصمة للسياحة العربية للعام 2012، حيث أن موضوع الإعلام السياحي بات يطرح نفسه كأحد الأسس اللازمة لبنية متينة ومتكاملة للسياحة في المنطقة خاصة إذا كان القصد الأساس بالسياحة هي تلك التي تساعد على تحقيق التنمية المستدامة، حيث عملية التنمية الشاملة في بلد أو اقتصاد ما تستدعي متطلبات وركائز عديدة تكون السياحة من أبرزها ولاسيما في مناطق يصعب فيها إيجاد اقتصاد إنتاجي مباشر.

وجاءت الورشة بتنظيم من وزارة السياحة في عمان وجمعية الصحفيين العمانيين، بالتعاون مع المنظمة العربية للسياحة واتحاد الصحفيين العرب. وبحسب تقرير للوكالة الوطنية للإعلام في لبنان فقد شارك في الدورة نحو 60 صحفياً وصحفية من الدول العربية،

وجرى التركيز فيها على ترسيخ مفاهيم الإعلام السياحي كما هدفت إلى اطلاع الإعلاميين المشاركين على المزايا السياحية لسلطنة عمان عموماً وعلى السياحة في موسم الخريف في محافظة ظفار، وذلك من خلال جولات سياحية في مدينة صلالة ومسقط والجبل الأخضر وعدد من المناطق السياحية الأخرى.

وقدمت في الأيام الثلاثة للورشة أوراق عمل وتطبيقات عملية، فشهد اليوم الأول محاضرة عن السياحة كقطاع مهم لاقتصادات الدول ودور الإعلام في النهوض وتنمية السياحة. وتطرقت الورقة إلى أدوات الإعلام والترويج السياحي، والإعلام السياحي ودوره الفعال في أوقات الأزمات السياحية وكيفية إدارة هذه الأزمات إعلامياً.

وفي اليوم الثاني؛ كانت محاضرة عن الإعلام الإلكتروني وأهميته، وأهمية مواقع التواصل الاجتماعي، وفتح صفحات خاصة في التسويق والتعريف بالمقومات السياحية لأي دولة في العالم.

وقدمت في المحاضرة الثالثة ورقة عمل تطرقت إلى أهداف الصحافة السياحية للكاتب والمتلقي مع شرح عن تجارب عملية ذاتية، وقدمت ورقة عمل من الوكالة الوطنية للإعلام في لبنان ورقة تضمنت التجربة اللبنانية في الإعلام السياحي ودور الوكالة في هذا المضمار، ولفتت إلى ان هناك "إعلانا سياحيا أكثر مما هو إعلام سياحي".

وخرجت ورشة «الاعلام السياحي» بجملة من التوصيات أبرزها :

التركيز على تعزيز السياحة الداخلية في كل الدول العربية بما يتطلبه ذلك من تنظيم حملات إعلامية مكثفة وبرامج توعوية ثقافية سياحية، واعتماد خطط مستقبلية لتعزيز القطاع السياحي وإدخال مادة الإعلام السياحي في المناهج التعليمية. كما دعت الورشة إلى إعداد مجلة سياحية متخصصة تصدر بلغات عدة، وإنشاء موقع إلكتروني وبرنامج تلفزيوني متخصص وسن قوانين تكفل معاملة الزائر العربي كمواطن والاهتمام بالتدريب، وعقد دورات متتالية في مجالات الصحافة والإعلام والتسويق الإلكتروني وإصدار تشريعات تحمي السياحة والإعلام الإلكتروني.

المنامة عاصمة السياحة العربية لعام ٢٠١٣م

برعاية صاحب السمو الملكي الأمير خليفة بن سلمان آل خليفة رئيس الوزراء، تم تدشين فعاليات «المنامة عاصمة السياحة العربية 2013» حيث أناب سموه سمو الشيخ علي بن خليفة آل خليفة نائب رئيس مجلس الوزراء لحضور حفل التدشين الذي أقيم في مسرح البحرين الوطني وبحضور معالي الأمين العام لجامعة الدول العربية الدكتور نبيل العربي وبحضور أصحاب السمو والمعالي وزراء السياحة العرب ومعالي رئيس المنظمة العربية للسياحة ومعالي الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية وجمع من السفراء العرب بمملكة البحرين .

ويأتي اختيار المنامة عاصمة للسياحة العربية تتويجًا لجهود حكومة مملكة البحرين ودعمها وتشجيعها لقطاع السياحة باعتباره المرآة التي تعكس حضارة ورقي شعب البحرين في الماضي والحاضر.

حيث تم عرض فني يحمل اسم " ابن بطوطة " ويستعرض سيرة وحكاية أمير الرحالة العربي الشهير بابن بطوطة في ذكري ميلاده ، واحتوي علي مقاطع بصرية وسماعية لسيرته ورحلاته عبر العالم العربي ، وذلك من خلال عرض فني يتقمص فيه الفنان المصري " عبد الرحمن أبو زهرة " شخصية ابن بطوطة ، كما احتوي علي عدة مقاطع غنائية للفنانة المصرية " آمال ماهر " وعدد من الفنانين العرب.

وتشرف معالي رئيس المنظمة العربية للسياحة بحضور وفد المنظمة بالسلام على حضرة صاحب الجلالة الملك حمد بن عيسى آل خليفة عاهل البلاد المفدى حفظه الله ورعاه في قصر الصخير حيث عبر جلالة الملك عن اعتزازه باختيار المنامة عاصمة للسياحة العربية 2013 ، مؤكدا جلالته ان احتضان مملكة البحرين لهذه الفعالية يعكس المكانة المتميزة التي تحظى بها المملكة بما تمتلكه من حضارة عريقة وتواصل ثقافي مع مختلف الحضارات القديمة ومركز إشعاع للمعرفة والثقافة ، ويؤكد ان البحرين هي موطن للتسامح والتعايش والمحبة والسلام.

في ثاني أيام احتفائها بالانطلاقة الرسمية للمنامة عاصمة السياحة العربية للعام 2013م، تقفّي أثر أمير الرحّالة العربي ابن بطوطة، والبحث في تفاصيل سيرته الذاتية عن فكرة السياحة وتتمعّن في الأنسنة والجدلية الثقافية والفكرية التي أودعها لأدب الرحلة والتاريخ.

وأعربت معالي وزيرة الثقافة الشيخة مي بنت محمد آل خليفة في هذا اللقاء الثقافي عن سعادتها باستضافة هذه الجائزة التي تستمر لعامها العاشر على التوالي، مؤكدةً أن هذا الاستثمار الأدبي والقراءة الجغرافية جديرة بالتأمل في سياق المنامة عاصمة السياحة العربية. ودعت الحضور إلى المشاركة في أنشطة الفصل الأول لهذا العام، وبالتحديد تدشين مشروع باب البحرين وسوق المنامة القديم ، وافتتاح مقر دائم لمنظمة السياحة العربية بالمنامة.

وانطلاقاً من هذا دور المنظمة في دعم عواصم السياحة العربية قامت المنظمة بالتنسيق مع البنك الإسلامي للتنمية حيث حصلت وزارة الثقافة البحرينية بموجب هذا التنسيق على دعم البنك الإسلامي للتنمية لمشروع مسار طريق اللؤلؤ الذي أدرج على قائمة التراث العالمي، ومشروع الواجهة البحرية المقابلة لباب البحرين والذي كان موضوع المسابقة التي طرحتها وزارة الثقافة في عامها كعاصمة للثقافة العربية لعام 2012، حيث أكّد معالي رئيس البنك الإسلامي للتنمية على المبادئ العامة التي يلتزم بها البنك في عمله لتغيير وجه التنمية البشرية الشاملة ودعم النشاط الهادف في مختلف الدول العربية.

أربيل عاصمة السياحة العربية لعام ٢٠١٤م

قامت المنظمة العربية للسياحة بالتنسيق مع وزارة السياحة بالجمهورية العراقية وهيئة السياحة بإقليم كوردستان لانطلاقات فعاليات أربيل عاصمة السياحة العربية وبدأت المنظمة التنسيق لهذه الفعاليات من خلال المشاركة في أعمال المؤتمر السياحي الدولي الأول في إقليم كوردستان بمشاركة 100 شركة سياحية في 12 دولة.حيث انعقد هذا المؤتمر للفت انظار الشركات العاملة في مجال السياحة واستقطابهم للإستثمار في هذا المجال وتعريفهم بأهم المناطق السياحية الموجودة ناهيك إلى إطلاعهم على تسهيلات التي تقدم للمستثمرين.

حيث أكدت معالي رئيس المنظمة العربية للسياحة على دعم خطوات حكومة اقليم كوردستان في مجال السياحة وتلى ذلك مشاركة رعاية معالي رئيس المنظمة العربية للسياحة بمشاركة منسوبي الأمانة العامة للمنظمة وعدد من المشاركين في معرض السفر العربي في الفعاليات التي أقامتها عاصمة السياحة العربية لعام 2014م اربيل بمدينة دبي ، حيث تم الإعلان عن الخطط والاستراتيجيات والفعاليات التي تقوم المنظمة وبالتعاون مع حكومة إقليم كردستان العراق بتنفيذها لدعم أربيل عاصمة السياحة العربية لعام 2014م.

تدشين الشارقة عاصمة السياحة العربية 2015

دشن صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي حاكم الشارقة ، عضو المجلس الأعلى الشارقة في فبراير 2015 عاصمة السياحة العربية للعام 2015 وشارك في الاحتفال الأمين العام المساعد لجامعة الدول العربية الدكتور محمد التويجري ورئيس المنظمة العربية للسياحة الدكتور بندر بن فهد ال فهيد وكبار المسؤولين بإمارة الشارقة وعدد من وزراء السياحة العرب وكبار الضيوف من داخل وخارج دولة الإمارات العربية المتحدة. أقيم الحفل في الواجهة الخارجية للقصباء بالشارقة بدأ بكلمة من رئيس هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة محمد على النومان عبر فيها عن سعادته البالغة بهذه المناسبة الاستثنائية، التي أعلن فيها رسمياً عن انطلاق فعاليات الاحتفاء بالشارقة كعاصمة للسياحة العربية للعام 2015، والذي يعد إنجازاً عربياً مميزاً يعزز مكانتها كإمارة حملت لواء الثقافة العربية والإسلامية. تم كذلك تكريم رئيس المنظمة العربية للسياحة والأمين العام المساعد لجامعة الدول العربية ووفد أربيل عاصمة السياحة العربية لعام 2014, ومملكة البحرين من قبل صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة. وخلال الاجتماعات التي تمت ما بين المنظمة العربية للسياحة وهيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة ركزوا خلالها على حرصهم في هذا العام الاستفادة من فرصة فوزة الشارقة بلقب عاصمة السياحة العربية لتعزيز مكانتها ومساهمتها القيمة في وجهات جديدة في العالم العربي. وتم إعداد أجندة شاملة لمجموعة من الفعاليات التي ستنظمها الشارقة على مدار العام، تشمل عدة برامج وورش عمل متخصصة في القطاع السياحي تهدف لبحث سُبل تطوير القطاع السياحي ورفد العاملين فيه بالمزيد من الخبرات، حيث تناقش ورش العمل الإعلام السياحي وصناعة السياحة العربية وكيفية تطبيق الخطط السياحية الاستراتيجي والتعليم والتدريب السياحي والفندقي. كما سيتم تسليط الضوء على مفاهيم السياحة الإلكترونية، وإدارة الأزمات السياحية، والاستثمار السياحي. إلى جانب ورشة عمل جودة الخدمات السياحية، وأخرى تخص العاملين بالأمن السياحي حول مهارات التعامل مع السائحين. وقد أعلنت الهيئة أنها ستعمل مع المعنيين بالقطاع السياحي في الإمارة بما في ذلك، طيران العربية، والخطوط الجوية القطرية، وقطاع الفنادق، ومنظمي الفعاليات، والجهات الحكومية الأخرى، لضمان أن هذا اللقب سيكون مصدر إلهام للمزيد من التطوير والتعزيز المستمر للسياحة العربية البينية في الشارقة.

نموذج لفعاليات عاصمة السياحة العربية

م	الاسم	الربع الأول												الربع الثاني										الربع الثالث										الربع الرابع
		يناير				فبراير				مارس				إبريل				مايو				يونيو				أغسطس				سبتمبر				أكتوبر
		١٩ – ٢٢	٢٦ – ٢٩	٢ – ٥	١٦ – ١٩	٢٣ – ٢٦	٢ – ٥	١٦ – ١٩	٢٣ – ٢٦	٦ – ٩	٢٠ – ٢٣	١١ – ١٤	٢٥ – ٢٨	١٥ – ١٨	١٧ – ٢٠	٢٤ – ٢٧	١٤ – ١٧	١٩ - ٢٢
١	ورشة عمل الاعلام السياحى																																	
٢	ورشة عمل صناعة السياحة العربية مقومات الريادة وفرص التميز																																	
3	كيفية تطبيق الخطط السياحية الاستراتيجية																																	
4	ورشة عمل تكنولوجيا السياحة العربية الدولية "السياحة تثرى"																																	
5	ورشة عمل فى مجال السياحة الالكترونية																																	
6	ورشة عمل إدارة الأزمات السياحى																																	
7	ورشة عمل الاستثمار السياحى																																	
8	ورشة عمل جودة الخدمات السياحية																																	
9	ورشة عمل عن مهارات التعامل مع السائحين (تخص العاملين بالأمن السياحي وغيرهم)																																	
10	ورشة عمل التعليم والتدريب السياحى العربى																																	
11	ورشة عمل الأمن السياحى																																	
12	ورشة عمل السياحة الخضراء																																	
13	ورشة عمل الأمن الشامل لحماية المنشآت السياحية																																	
14	خدمة العملاء والبروتوكول والأتيكيت																																	
15	إدارة الجودة الشاملة فى الفنادق																																	
16	معايير مراقبة جودة المطاعم																																	
17	سلامة الغذاء وكيفية تطبيق نظم ضمان سلامة الغذاء (HACCP)																																	

الطائف عاصمة المصايف العربية

تم اختيار الطائف كعاصمة للمصائف العربية، باجتماع المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته 16 بالمنامة، الذي انعقد مؤخراً بمملكة البحرين الشقيقة . حيث شهدت الطائف خلال السنوات الماضية العديد من الاتفاقيات والمؤتمرات الدولية في مختلف المجالات، والمهرجانات الثقافية والسياحية مما يجسد مكانتها كوجهة سياحية إلى جانب موقعها المتميز من الفعاليات السياحية، والعمل على عقد ورش عمل عن الجودة الشاملة للسياحة والتنافسية في المناشط السياحية . حيث شهدت الطائف العديد من الملتقيات وورش العمل بالإضافة لمهرجان عن المأكولات العربية الشعبية. وتم توقيع اتفاقية توأمة بين الطائف عاصمة المصائف العربية، والمنامة عاصمة السياحة العربية من خلال نقل المهرجانات التي تقام بين المدينتين "الطائف والمنامة" سعياً للتعريف بما تمتلكه المدينتين من معالم حضارية وثقافية وسياحية وتراثية متنوعة. حيث حققت البرامج والمهرجانات السياحية بالمحافظة نقلة نوعية متميزة في جميع الجوانب السياحية بفضل من الله ثم بالاهتمام الذي توليه حكومتنا الرشيدة لتشجيع السياحة الداخلية، معرباً عن شكره للأمير سلطان بن سلمان بن عبد العزيز رئيس الهيئة العامة للسياحة والآثار على ما يوليه من اهتمام ودعم كبيرين للسياحة بالطائف، مشيراً إلى أن المحافظة تشهد كل عام حزمة من المهرجانات التراثية والثقافية والاجتماعية والرياضية وغيرها من الفعاليات والمناشط . وبين رئيس المنظمة العربية للسياحة أن اختيار المنظمة العربية للسياحة للطائف كعاصمة للمصائف العربية أسهم في ارتفاع الجاذبية الاستثمارية لهذه المدينة حيث سجل الاستثمار التجاري والسياحي خلال العام المنصرم ارتفاعاً ملحوظاً مع زيادة التدفق السياحي على الطائف من مختلف مناطق المملكة، ودول مجلس التعاون الخليجي، كما زادت مساحات الملتقيات، وورش العمل في الأنشطة السياحية بشكل لافت, حيث تنفذ الغرفة التجارية الصناعية والعديد من القطاعات ملتقيات ومعارض ومهرجانات داعمة.

فعاليات الطائف عاصمة المصايف العربية

مهرجان الطائف عاصمة
السياحة العربية

دورات تم انجازها مع امانة الطائف

*** دورة بادارة الجودة الشاملة في الفنادق**
*** دورة بمعايير جودة مراقبة المطاعم**
*** دورة في سلامة الغذاء وكيفية تطبيق نظم ضمان سلامة الغذاء (HACCP)**

دورات سيتم انجازها خلال الفترة القادمة
* البروتوكول والاتيكيت
* التنافسية
* وورش عمل ومؤتمرات وندوات

التعاون مع وزارات وهيئات السياحة بالدول العربية

دولة الإمارات العربية المتحدة

قام معالي رئيس المنظمة العربية للسياحة بزيارة لدولة الإمارات العربية المتحدة للمشاركة في معرض السفر ATM وعلى هامش المعرض تم التباحث مع المسئولين في هيئة الشارقة للإنماء التجاري والسياحي للإعداد لفعاليات الشارقة عاصمة السياحة العربية لعام 2015م حيث عقدت فرق العمل المشكلة بين الجانبين عدة اجتماعات وتم التواصل لبرنامج العمل للفترة القادمة والمتمثل في :

لمشاركة في لجنة الشارقة عاصمة السياحة العربية 2015

التنسيق ما بين الشارقة والدول العربية .

دعوة الدول العربية الى احتفالية تدشين عاصمة السياحة العربية 2015م.

تقديم اقتراحات بالمؤتمرات وورش العمل والندوات والدوارات التي ممكن القيام بها

توفير المتحدثين والمحاضرين والمدربين والمشاركين من الدول العربية .

تنفيذ البرامج التي يتم الاتفاق عليها مع امارة الشارقة.

دعوة الدول العربية للمشاركة في برنامج اعرف وطنك وتنفيذ برنامج رحال خلال هذا البرنامج اذا تم الاتفاق عليه.

تقديم خدمات ضمان الاستثمار – البنك الاسلامي للتنمية.

الاعلان عن عاصمة السياحة العربية 2015 والفعاليات التي ستتم والاحداث خلال هذه الفترة على موقع المنظمة العربية للسياحة.

المساعدة في دعوة الاعلاميين العرب في ورشة الاعلام السياحي وحين طلبهم .

.

الاجتماع مع رئيس المجلس الوطني للسياحة والآثار بدولة الإمارات العربية المتحدة والتنسيق فيما بين المجلس والمنظمة لتنفيذ مجموعة من البرامج التي تخدم دولة الإمارات بصفة عامة والشارقة بصفة خاصة .

برعاية صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة ومعالي رئيس المنظمة العربية للسياحة الدكتور بندر بن فهد آل فهيد تم توقيع اتفاقية تعاون مع إمارة الشارقة.

الجمهورية التونسية

التنسيق مع وزارة السياحة بخصوص تنفيذ برامج مشتركة

التقى معالي رئيس المنظمة والوفد المرافق لمعاليه بمعالي وزيرة السياحة والصناعات التقليدية بالجمهورية التونسية السيدة سلمى اللومي الرقيق بمقر وزارة السياحة بالجمهورية التونسية وذلك لبحث تعزيز التعاون المشترك بين الجانبين حيث تم استعراض المشاريع التي سيتم تنفيذها لدالجمهورية اللتونسية والتي تتمثل في إقامة القرية العربية والتي سيبلغ تكلفتها بحدود 100 مليون دولار والتى ستقام على مساحة أرض 200 ألف متر مربع وإقامة أكاديمية للتدريب والتأهيل متخصصة في مجال الجودة وسيبلغ تكلفتها بحدود 5 مليون دولار وإنشاء صندوق للتنمية السياحية للحد من البطالة بهدف تنمية المجتمعات المحلية وإيجاد سياحة مستدامة بحدود 10 مليون دولار حيث سيتم تنفيذ هذه المشاريع بشكل مشترك بين المنظمة العربية للسياحة ووزارة السياحة بالجمهورية التونسية وصندوق الودائع والأمانات بالجمهورية التونسية.

المملكة العربية السعودية

قدمت دولة المقر المملكة العربية السعودية دولة المقر المملكة العربية السعودية من خلال صاحب السمو الملكي الأمير. سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز رئيس الهيئة العامة للسياحة والآثار كافة أنواع الدعم والتسهيلات للمنظمة العربية للسياحة لتقوم بدورها حيث تحققت بفضل هذا الدعم الكثير من الإنجازات .

وبفضل الدعم الذي قدمته دولة المقر استضافت المنظمة بمقرها بجدة اجتماعات لجنة التنسيق العليا للعمل العربي المشترك برئاسة معالي الأمين العام لجامعة الدول العربية الدكتور. نبيل العربي وبحضور أصحاب المعالي رؤساء ومدراء المنظمات العربية المتخصصة.

كما شاركت المنظمة مع الهيئة العامة للسياحة والآثار في كثير من الأعمال اهمها:

1. نظمت المنظمة العربية للسياحة بالتعاون مع الهيئة العامة للسياحة والآثار دورة تدريبية في تطوير المنتجات السياحية والتخطيط السياحي لمنسوبي الهيئة.
2. شاركت المنظمة العربية للسياحة في المؤتمر السعودي للسفر والاستثمار السياحي في دوراته المتعددة وساهمت بتقديم ورش عمل .
3. شاركت المنظمة في ملتقى التراث العمراني الوطني بدوراته المختلفة وقدمت ورش عمل تتعلق بـ:

تجربة الاستثمار في مجال التراث.

أساليب عرض المباني الأثرية والتاريخية.

تجربة المقاولون العرب في المتاحف والتراث العمراني.

الاستثمار في المطاعم التراثية.

المشاركة في المنتدى السعودي الثاني للمؤتمرات والمعارض بالرياض برعاية صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز رئيس الهيئة العامة للسياحة والآثار ، وصاحب السمو الملكي الأمير تركي بن عبد الله بن عبد العزيز آل سعود أمير منطقة الرياض، رئيس مجلس التنمية السياحية في المنطقة، وبحث المنتدى الآليات المثلى لتطوير قطاع المعارض والمؤتمرات بالمملكة باعتبارها من اهم وسائل الجذب السياحي ورجال الاعمال من كل انحاء العالم ، وتطوير القدرات ونقل المعرفة والاستفادة من التجارب الدولية في هذا المجال.

وحظى المنتدى بمشاركة عدد من الخبراء والمختصين والمهتمين من داخل المملكة وخارجها، وهدف المنتدى إلى تحقيق عدة أهداف يأتي في مقدمتها إبراز أهمية قطاع المعارض والمؤتمرات ودوره في التنمية المستدامة الشاملة، وتقوية قنوات التواصل بين الملاك ومنظمي المعارض والمؤتمرات والموردين بالمملكة، وكذلك زيادة حجم الاستثمارات في مشاريع المعارض والمؤتمرات، وتعميق الفهم لقضايا قطاع المعارض والمؤتمرات وسبل التعامل معها.

تم خلال المنتدى استعراض 41 ورقة عمل، بمشاركة 35 متحدثاً دوليين ومحليين متخصصين في المعارض والمؤتمرات وقدمت المنظمة العربية للسياحة ورشة عمل عن " انواع الفعاليات والاحداث وفنون ادارتها والاحداث الافتراضية على الانترنت واهم انواعها ومستلزماتها ثم اسرار الاستخدام الامثل لوسائل التواصل الاعلامي والاجتماعي لتسويق جميع انواع الفعاليات ".

جمهورية السودان

زار معالى وزير السياحة والآثار والحياة البرية بجمهورية السودان الدكتور. محمد أبو زيد مصطفى مقر المنظمة العربية للسياحة وجرى خلال اللقاء مناقشة العديد من الموضوعات التي تتعلق ببروتوكول التعاون المشترك والموقع مابين المنظمة ووزارة السياحة والآثار والحياة البرية بجمهورية السودان والخاصة ببرنامج الحد من الفقر والبطالة من خلال تنمية المجتمعات المحلية وايجاد سياحة مستدامة وبرامج التدريب والتاهيل لشباب جمهورية السودان لانخراطهم بهذه الصناعة الهامة وبرامج الترويج والتسويق بالاضافة لبرنامج ضمان الاستثمار بالتعاون مع البنك الاسلامى للتنمية فقد أوضح معالى الوزير بأن السياحة هى المفتاح الأول لأفاق الموارد المتجددة للاقتصاد فى العالم، مشيرا إلى أن السودان يعتبر بلد قارة ويتمتع بعمق حضاري لأكثر من ثمانية قرون ويحظى بأكثر من (350) موقعا اثريا غير تلك التي تحت الأرض ، معددا بعض المناطق الجاذبة للاستثمار فى السودان كنهر النيل والبحر الأحمر. مبينا إن السياحة هى المخرج الاساسى للاقتصاد السوداني كوسيلة جذب لكل العالم وقد أشاد معالي الوزير أيضاً بالجهود المتميزة التى يبذلها صاحب السمو الملكى الامير / سلطان بن سلمان بن عبد العزيز الرئيس الفخري للمنظمة ورئيس الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني لدعم السياحة العربية بشكل عام والسعودية بشكل خاص ، معربا عن اعتزازه بالتعاون القائم مع المنظمة العربية للسياحة التى تترجم استراتيجية السياحة العربية وقرارات المجلس الوزارى العربى للسياحة من خلال تعاونها مع جمهورية السودان وكافة البلدان العربية مؤكدا بان السياحة قد أصبحت على خارطة الاقتصاد بجمهورية السودان

جمهورية مصر العربية

انطلاقاً من هدف المنظمة لتنشيط السياحة البينية العربية والمساهمة مع الدول التي تأثرت السياحة فيها بفعل الظروف السياسية وانطلاقاً من اتفاقية التعاون التي وقعت فيما بين المنظمة ووزارة السياحة بجمهورية مصر على هامش ملتقى السفر العربي بدبي حيث شاركت المنظمة في حملة تنشيط السياحة المصرية ودشَّن رئيس المنظمة العربية للسياحة، الدكتور بندر بن فهد آل فهيد، أولى رحلات مصر للطيران من جدة إلى الغردقة مؤخرًا، بمشاركة عدد من كبرى شركات السفر والسياحة وعدد من وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية. حيث تعتبر مدينتي الغردقة وشرم الشيخ من أهم المقاصد السياحية العربية حيث أن هذه الرحلات تأتي في ضوء استراتيجية استعادة الحركة السياحية الوافدة إلى مصر وخاصة من السوق العربية والتي أطلقتها وزارة السياحة في السوق العربية وذلك من خلال تنفيذ مجموعة من الحوافز لتشجيع السائحين العرب لزيارة مصر والمناطق السياحية.

- تنفيذ ما تم الاتفاق مع وزارة السياحة المصرية.
- ومحافظ البحر الاحمر.
- متابعة ما تم الاتفاق عليه مع الوزارة وهيئة تنشيط السياحة .
- فتح مقر للمنظمة بالغردقة .

** وكذلك شاركت المنظمة في تدشين مطار الغردقة الجديد والذي قام بتدشينه فخامة المشير عبدالفتاح السيسي رئيس جمهورية مصر العربية.

زيارة محافظي البحر الاحمر و جنوب سيناء وبعض المسئولين عن القطاع السياحي بجمهورية مصر للمنظمة :

حيث كانت الزيارة لمتابعة البرنامج التنفيذي الموقع ما بين المنظمة ووزارة السياحة المصرية دعما لأنشطة السياحة العربية البينية.

وتخلل ذلك توقيع بروتوكولي تعاون ما بين المنظمة العربية والاتحاد المصري للغرف السياحية تستهدف من خلاله فتح مجالات التعاون بالترويج والتسويق للمنتج السياحي المصري والاستفادة من برامج التدريب والتأهيل التي تقدمها المنظمة لكافة البلدان العربية في المجال السياحي والاخر بينها وبين اكاديمية تتويج لجوائز التميز والتي تتعلق بتحديد جوائز خاصة لقطاعات السياحة والسفر والضيافة وذلك لمنحها للقطاعات الاكثر نجاحا وتميزا على امتداد الوطن العربي .

التعاون مع وزارة الطيران المدني بجمهورية مصر العربية:

من خلال التكامل والتعاون في دعم البرامج التدريبية على المستويات العربية والإقليمية . وإعداد الاوراق الدعائية والإعلامية لتوضيح مجالات النشاط والتعاون المشترك .

والتعاون والمشاركة في تنظيم وإقامة المعارض والندوات والمؤتمرات ذات الصلة بالأنشطة المشتركة بين الطرفين على المستويات المحلية والإقليمية والدولية وتنسيق المواقف في حالة المشاركة في مؤتمرات أو ندوات أو معارض تقيمها جهات أخرى ويشارك فيها الطرفان.

الجمهورية اليمنية

تم تأسيس أكاديمية الضيافة العالمية – اليمن – لتدريب الشباب اليمني حيث قامت هذه الأكاديمية في تدريب الشباب لدورة كأس الخليج العربي رقم 20 باليمن.

إنشاء المجلس العربي لإدارة الأزمات السياحية ومقره الجمهورية اليمنية.

إقامة الملتقى الثاني للاستثمارات السياحية العربية بصنعاء حيث أسهم هذا الملتقى في تطوير وإنعاش السياحة العربية خاصة فيما يتعلق بإدارة الأزمات السياحية والتدريب والتأهيل.

زيارة معالي وزير السياحة السيد. معمر مطهر الأرياني للمنظمة العربية للسياحة حيث تم الاتفاق على التالي:

دراسة إمكانية انشاء صندوق للتنمية السياحية للحد من البطالة من خلال تنمية المجتمعات المحلية في ظل السياحة المستدامة بالجمهورية اليمنية .

تنفيذ برامج تدريبية من خلال الأذرع التابعة للمنظمة العربية للسياحة في مجال الجودة السياحية ، السياحة الإلكترونية والأمن السياحي وغيرها.

تبادل المعلومات الخاصة بالإمكانات السياحية في الجمهورية اليمنية من اجل تشجيع المهنيين والإعلاميين و المستثمرين لتحقيق هذا الغرض و تنمية السياحة في إطار القوانين المعمول بها في الجمهورية اليمنية.

الاتفاق على تقديم بوالص ضمان الاستثمار من خلال وزارة السياحة بالجمهورية اليمنية لتشجيع المستثمرين من خلال المشاريع السياحية التي ستقدمها الوزارة .

تقديم الاستشارات فيما يخص خطط وبرامج السياحة المستقبلية عبر خبراء المنظمة العربية للسياحة.

العمل على تطوير الاستراتيجية الوطنية للسياحة بالجمهورية اليمنية بما يتوافق مع المرحلة الحالية بمساعدة خبراء المنظمة العربية للسياحة.

دعم مجموعة البنك الإسلامي للتنمية للسياحة اليمنية

ضمن برامج دعم الجمهورية اليمنية في الظروف التي تمر بها حالياً قامت المنظمة بالتنسيق مع مجموعة البنك الإسلامي للتنمية لتدريب عدد من الشباب اليمني للمساهمة في توفير فرص العمل لهم حيث تم عقد لقاء بمقر البنك بحضور معالي رئيس البنك الدكتور أحمد محمد علي ومعالي وزير السياحة بالجمهورية اليمنية الأستاذ. معمر الإرياني ومعالي رئيس المنظمة العربية للسياحة الدكتور. بندر بن فهد آل فهيد وتم الاتفاق على مساهمة مجموعة البنك الإسلامي في تدريب الكوادر اليمنية ورعاية مؤتمر الفرص السياحية البيئية في جزيرة سقطرى, وتنمية القدرات والمهارات لأبناء الجزيرة.

المشاركة في الملتقيات والمعارض السياحية

المنظمة تشارك في ملتقى التراث العمراني الخامس بمنطقة القصيم "المملكة العربية السعودية" - ديسمبر 2015

شاركت المنظمة العربية للسياحة بوفد برئاسة معالي الدكتور. بندر آل فهيد في فعاليات ملتقى التراث العمراني الخامس بمنطقة القصيم بحضور ورعاية كل من صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز رئيس الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني وصاحب السمو الملكي الأمير د. فيصل بن مشعل بن سعود بن عبدالعزيز أمير منطقة القصيم رئيس مجلس التنمية السياحية بالمنطقة حيث شهد هذا الملتقى عدد 22 جلسة وورشة عمل بمشاركة مسؤولين وخبراء تجاوز عددهم 100 مشارك منهم خبراء عرب وأجانب حيث تنوعت ورش العمل ما بين:

1. تناول التراث الحضاري للمملكة".
2. التراث العمراني والمجتمعي.
3. دور البلديات في تنمية التراث العمراني.
4. تكامل موارد التراث العمراني في دول الخليج العربية.
5. التراث العمراني والبيئة الصحراوية.
6. شركات الضيافة التراثية.
7. التحول في إدارة التراث العمراني بالمملكة والمساجد التاريخية.
8. توثيق التراث العمراني بالسجل الوطني.
9. الاستثمار وتنمية مواقع التراث العمراني" وتقنيات البناء بالطين.
10. الإعلام وتنمية التراث العمراني" بالإضافة لتجارب في إدارة التراث العمراني".

وتأتي فكرة تنظيم هذا الملتقى من خلال تبني صاحب السمو الملكي الأمير. سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز رئيس الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني الرئيس الفخري للمنظمة العربية للسياحة بفضل متابعة وجهود سموه في دعم وتنمية وتطوير التراث العمراني لإبراز تاريخ وحضارة المملكة العربية السعودية لأهمية التراث العمراني والعوائد الاقتصادية منه التي يمكن ان تعود على المجتمع المحلى لإبراز صناعة جديدة في المجال السياحي يمكن من خلالها بناء تحالفات لدعم المحافظة على التراث العمراني لتكن بين الأهالي المالكين لمواقع التراث أو مؤسسات الدولة التي تتقاطع مهامها مع التراث العمراني أو حتى من رجال الأعمال والمثقفين عن طريق الاستثمار فيها من خلال القاعدة الاجتماعية وليس فقط من خلال تبني المشروعات الكبرى حتى يكون هناك توازن بين تمكين المجتمع المحلي والاستثمارات الكبيرة حتى لا تنقطع الروابط العاطفية مع المكان وحتى تكون قصة المكان حاضرة في أذهان الناس الذين سيعيشون في هذه المواقع وعائدة فوائدها عليهم مباشرةً.

تتطلع المنظمة الى تعميم هذه الفكرة الرائدة لإقامة ملتقى عربي يهتم بالتراث العمراني على كافة الدول العربية يتنقل بين الدول سنوياً يمكن من خلاله الاستفادة من ريادة وخبرة الدول الرائدة بهذا المجال.

10 مواقع تراثياً تسعى المملكة لتسجيلها في لائحة التراث العالمي

تزخر المملكة العربية السعودية بـ 92 موقعا تراثيا، وتسعى الهيئة العامة للسياحة والتراث العمراني حاليا لتسجيل 10 مواقع تراثية في «اليونسكو» بعد أن سجلت أربعة مواقع سابقا، انطلاقاً من أهمية التراث العمراني والعوائد الاقتصادية منه، والتي تعود على المجتمع المحلى لإبراز صناعة جديدة في المجال السياحي، يمكن من خلالها بناء تحالفات لدعم المحافظة على التراث العمراني لتكن بين الأهالي المالكين لمواقع التراث أو مؤسسات الدولة التي تتقاطع مهامها مع التراث العمراني، أو حتى من رجال الأعمال والمثقفين عن طريق الاستثمار فيها من خلال القاعدة الاجتماعية وليس فقط من خلال تبني المشروعات الكبرى. وأوضح أن العالم به 890 موقعا تراثيا في 148 بلدا، منها 689 موقعا ثقافيا، و176 موقعا طبيعيا، و74 موقعا مختلطا ما بين طبيعي وثقافي.

المشاركة في المؤتمر الدولي الرابع حول السياحة ووسائل الإعلام بالجمهورية التونسية نوفمبر ٢٠١٥م

شاركت المنظمة العربية للسياحة في المؤتمر الدولي الرابع لمنظمة السياحة العالمية حول "السياحة ووسائل الإعلام" بناء شراكات جديدة تحت رعاية معالي السيد حبيب الصيد، رئيس حكومة تونس، تونس 13-12 نوفمبر 2015 حيث تخلل البرنامج بحفل الافتتاح بكلمة لمعالي السيدة سلمى اللومي الرقيق، وزيرة السياحة والصناعات التقليدية بالجمهورية التونسية ومعالي السيد طالب الرفاعي، الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية ثم جرى بعد ذلك ورش العمل والتي تمثلت في المحاور التالية:

1. كيفية بناء شراكة أقوى بين السياحة ووسائل الإعلام .
2. قصص سياحية وهدفت إلى مناقشة التحديات والفرص التي رفعتها الصحافة السياحة، والمجال المتنامي. وتم التركيز بشكل خاص على تحديد بين مختلف المشاركين قائمة التحديات التي يواجهونها في عملهم اليومي عند تغطية القصص ذات الصلة بالسياحة.
3. السياحة والإعلام - كيفية سد هذه الفجوة؟ وهدفت إلى تقديم تحديات المجموعتين: الصحفيين وأصحاب المصلحة في قطاع السياحة وكذلك لبناء قائمة من التوصيات لتحسين العلاقات بين وسائل الإعلام وقطاع السياحة.
4. دور العلاقات الإعلامية في الأزمة الاتصالات يمكن الأزمات يكون لها تأثير مدمر على صورة من أي جهة سياحية. أزمة الاتصالات، وهي إدارة وسائل الإعلام هي أساسية لأي نظام إدارة الأزمات للحد من التأثير السلبي للأزمات، وضمان التعافي العاجل وبناء مرونة الوجهات. وهدفت إلى توفير مبادئ توجيهية محددة لتحسين العلاقات مع وسائل الإعلام في أوقات الأزمة وكذلك التعلم من أفضل الممارسات والتجارب التي أجريت في سياقات مختلفة.

المشاركة في المنتدى الرابع لرجال الأعمال في الدول العربية ونظرائهم في دول أمريكا الجنوبية بالرياض نوفمبر ٢٠١٥

شاركت المنظمة العربية للسياحة في فعاليات المنتدى الرابع لرجال الأعمال في الدول العربية ونظرائهم في دول أمريكا الجنوبية بمشاركة أكثر من 350 شخصية من المسئولين الحكوميين ورجال الاعمال والسفراء من الدول العربية ودول أمريكا الجنوبية والذي ينظمه مجلس الغرف السعودية بالتعاون مع جامعة الدول العربية واتحاد الغرف العربية، وذلك لبحث سبل تعزيز علاقات التعاون الاقتصادي والتجاري بين الجانبين.

والذي تزامن مع قمّة أميركا الجنوبيّة – الدول العربيّة الرابعة ، فإنّ المنتدى والقمة، يكمّلان مسيرة التعاون الاقتصادي والتجاري والاستثماري والمالي والثقافي والعلمي والتكنولوجي، وحتّى السياسي، التي بدأت مع القمم الثلاثة السابقة وما نتج عنهم من مُقررات أكّدت على أهميّة التعاون المشترك، بين بلداننا العربيّة ودول أميركا الجنوبيّة، في شتّى المجالات وعلى المديين القصيروالطويل.

ويأتي هذا المنتدى من علاقة العالم العربي وأميركا الجنوبيّة من خلال تقاسمهما الكثير من الجوانب المشتركة، كما تشترك المنطقة العربيّة وأميركا الجنوبيّة الرؤى ذاتها فيما يخص تحقيق التنمية والعدالة. وان المنطقتين تحويان أكثر من ثلثي الاحتياطي المعروف من النفط، وموارد اقتصادية مهمّة؛ ولفت الى أهمية قيام منطقة تجارة حرّة بين العالم العربي وأميركا الجنوبيّة يخلق ديناميكية جديدة في الواقع الاقتصادي

لكلا المنطقتين، لا سيّما في مجالات تبادل الاستثمارات المباشرة، والتعاون الصناعي والزراعي، وفتح أسواق كبيرة للتبادل التجاري، واستقطاب التكنولوجيا المتطوّرة من دول أميركا الجنوبيّة.

وناقش المنتدى أربعة جلسات عمل، حيث استعرضت جلسة العمل الأولى وهي جلسة حوارية وزارية مفتوحة استراتيجيات التعاون والتكامل بين الدول العربية ودول أمريكا الجنوبية في الانشطة الاقتصادية المختلفة خاصة مجالات التجارة والصناعة والنقل والسياحة. فيما ناقشت الجلسة الثانية دور النقل البحري والخدمات اللوجستية من خلال استعراض الصعوبات والمقترحات الرامية للنهوض بهذا المجال، حيث تم استعراض تجربة الشركة العربية المتحدة للملاحة في نقل التجارة بحرا بين الدول العربية ودول أمريكا الجنوبية، ومناقشة دراسة جدوى إنشاء شركة مشتركة للخدمات اللوجستية بين الجانبين، بالإضافة إلى دراسة جدوى إنشاء شركة مشتركة للنقل البحري بين الطرفين.

وقدمت المنظمة العربية للسياحة في جلسة العمل الثالثة ورقة عمل واقع السياحة وتناولت الورقة المحاور التالية:

لماذا السياحة قطاع مهم في أعمدة الاقتصاد المعاصر وله تأثير على السياسات الاقتصادية للدول؟

ولماذا الاستثمار في هذا القطاع ؟

واستعراض أهم الفرص الاستثمارية المشتركة في قطاع السياحة والخدمات المالية، إلى جانب الاطلاع على تجارب صناديق الاستثمار في الدول العربية ودول أمريكا الجنوبية كأداة لتنشيط الخدمات المالية المشتركة. أما الجلسة الرابعة فبحثت التجارب الناجحة في مجال المشروعات المشتركة، بالإضافة إلى مناقشة التشريعات والاجراءات وحرية التنقل بين الدول العربية ودول امريكا الجنوبية لدعم منظومة التجارة.

رعاية القمة العالمية للسياحة الحلال بأبوظبي أكتوبر ٢٠١٥

رعت المنظمة العربية للسياحة أعمال القمة العالمية للسياحة الحلال بمركز أبوظبى الوطنى للمعارض بمشاركة من قبل ممثلي الشركات المحلية والإقليمية والعالمية لاستقطاب مزيد من الأفواج السياحية من الدول العربية والاسلامية التى تهتم وتعنى بمفهوم قطاع السياحة الحلال بشكل خاص والعائلية بوجه عام .

حيث تم عقد جلسات عمل تفاعلية لكافة المشاركين و المهتمين بهذه الصناعة على المستويين الاقليمى والعالمى وذلك لاطلاعهم عن مفهوم وخدمات السياحة الحلال للتعريف بالفرص التجارية المحتملة التي يمكن للسياحة الحلال أن تضيفه كمنتج جديد يضاف الى الوجهات السياحية ، وكيف يمكن لكافة الجهات المعنية بهذا القطاع وقد طرحت فى نهاية القمة عدة مبادرات وتوصيات لتطوير مفهوم السياحة الحلال للدول العربية والإسلامية والتى تتمثل فى :

1. توظيف وسائل الإتصال والتواصل الإجتماعي لزيادة حصة السياحة الحلال في قطاع السفر والخدمات السياحية.
2. وضع معايير للجودة ولوائح لتنظيم منتج السياحة الحلال .
3. دعم الإستثمار في الفنادق والمنتجعات والمطاعم المطابقة لمعايير هذا القطاع.
4. وضع استراتيجيات خاصة لاستقطاب شريحة السواح المهتمين بهذا القطاع).

تنظيم المؤتمر العاشر للسياحة العلاجية بأبوظبي بالتعاون مع شركة جراند أورام سبتمبر ٢٠١٥

نظمت المنظمة العربية للسياحة بالتعاون مع شركة جراند أورام والمجلس التنفيذي لمجلس وزراء الصحة لدول مجلس التعاون الخليجي المؤتمر الدولي العاشر للسياحة العلاجية بمجمع محمد بن راشد الأكاديمي الطبي والذى أقيم برعاية صاحب السمو الشيخ ذياب بن خليفة آل نهيان وبحضور معالي رئيس المنظمة العربية للسياحة الدكتور بندر بن فهد آل فهيد ومعالي الدكتور توفيق خوجة المدير العام للمكتب التنفيذي لمجلس وزراء الصحة لدول مجلس التعاون الخليجي وأحمد ابراهيم بن كلبان المدير التنفيذي لقطاع المستشفيات في هيئة الصحة بدبي وبمشاركة ممثلي 80 دولة.

وفي نهاية المؤتمر تقرر منح جائزه شخصية المؤتمر لهذا العام لمعالي رئيس المنظمة العربية للسياحة الدكتور بندر بن فهد آل فهيد تقديراً وعرفاناً لدوره الريادي في دعم وتنمية وتطوير السياحة بكافة أنماطها على المستوى الإقليمي والعربي ورفع ميزان السياحة البينية العربية وتقديم كافة التسهيلات للسائح والمستثمر معاً بالتنسيق والمتابعة مع وزارات وهيئات السياحة على امتداد الوطن العربي وإن ما قدمته المنظمة لهذه الصناعة يعود لفضل الله سبحانه وتعالى ثم لدعم وتوجيه صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز الرئيس الفخري ورئيس الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني وعلى ما يجده من دعم وتحفيز مستمر من كافة أصحاب السمو والمعالي وزراء السياحة العرب وجامعة الدول العربية حتى تمكنت المنظمة العربية للسياحة من القيام بدورها الذي انشأت من أجله.

وفي نهاية المؤتمر تم تقديم الشكر للمنظمة العربية للسياحة لما قدمته من دعم وتعاون متميز لإنجاح أعمال المؤتمر العاشر للسياحة العلاجية والذي تم خلاله إعلان دبي وجهة للسياحة العلاجية .

تنظيم الملتقى الأول للأمن السياحي
«أمن وسلامة الآثار والمنشآت السياحية»

نظمت المنظمة العربية للسياحة وجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الملتقى العلمي الأول للأمن السياحي "أمن وسلامة الآثار والمنشآت السياحية" خلال الفترة من 4-6 أغسطس 2015م بالتعاون مع الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني ومحافظة الطائف والغرفة التجارية بالمحافظة، وافتتح الملتقى معالي الدكتور. أحمد محمد السالم وكيل وزارة الداخلية نيابة عن صاحب السمو الملكي الأمير. سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز الرئيس الفخري للمنظمة العربية للسياحة ورئيس الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني وبحضور معالي محافظ محافظة الطائف فهد بن معمر، وأمينها المهندس محمد المخرج، ومدير عام فرع الهيئة العامة

للسياحة والآثار بالمحافظة عبدالله السواط، ومديري الجهات الحكومية. وأتى هذا الملتقى في فترة دقيقة وعصيبة تتعرض فيها الآثاروالمنشآت السياحية في عدد من الدول العربية للتدميروالتخريب والسرقة .

حيث وصل عدد المشاركين في الجلسة الافتتاحية للملتقى أكثرمن 400 شخصية من داخل وخارج المملكة ومن أبرز الشخصيات المشاركة :

- معالي وزير السياحة والآثار والحياة البرية بجمهورية السودان.
- معالي وزير السياحة بالجمهورية اليمنية.
- معالي الأمين العام المساعد لجامعة الدول العربية.
- معالي أمين عام مجلس وزراء الداخلية العرب.
- معالي رئيس مركز الدراسات الاستراتيجية.
- معالي رئيس جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.
- بالإضافة إلى قادة الشرط السياحية في كل من : دولة الإمارات العربية المتحدة، سلطنة عمان، المملكة الأردنية الهاشمية، الجمهورية اللبنانية ، جمهورية مصر العربية، جمهورية السودان، دولة قطر، الجمهورية الجزائرية.
- كبار المسؤولين من وزارة الداخلية بمكتب سمو الوزير.

- قادة أمنيين من داخل المملكة .

- عدد متميز من مسئولين واكاديميين من داخل وخارج المملكة.

- تمثلت محاور وجلسات الملتقى في الآتي:

- تحليل المخاطر والجرائم التي تتعرض لها الآثار والمنشآت السياحية.

- الإجراءات القانونية للوقاية والحفاظ على المنشآت السياحية.

- خطط وإجراءات أمن وسلامة الآثار والمنشآت السياحية.

- التقنيات الحديثة في تأمين الآثار من النهب والإتجار بها.

- كيفية إدارة الأزمات السياحية.

-التجارب الدولية والعربية في أمن وسلامة الآثار والمنشآت السياحية.

- تكامل الجهود الحكومية والمجتمعية للمحافظة على سلامة الآثار وعرض تطبيقي من قبل المتحدثين من سلطنة عمان.

- وصدر عن الملتقى أهم التوصيات والتي تمثلت في :

- دعوة الدول العربية الى تبني فكرة الشرطة السياحية لتحقيق أمن وسلامة السائح وتبادل الخبرات فيما بينها.

- اشراك مؤسسات المجتمع المدني في التوعية بأهمية السياحة وحماية الآثار والحفاظ عليها.

- التعاون والتنسيق بين جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية والمنظمة العربية للسياحة لوضع خطط للتدريب والتأهيل للعاملين في مجال الأمن السياحي .

- تكثيف الجهود لنشر ورفع مستوى الوعي المجتمعي بأهمية الآثار والمنشآت السياحية وما تشكله من بعد حضاري واسهام حقيقي في رفع مستوى الدخل القومي للدول.

- وضع آلية قانونية تمكن من حماية الآثار والمنشآت السياحية في حالة الحروب والنزاعات والكوارث الطبيعية واتخاذ الاجراءات الاستباقية لحمايتها .

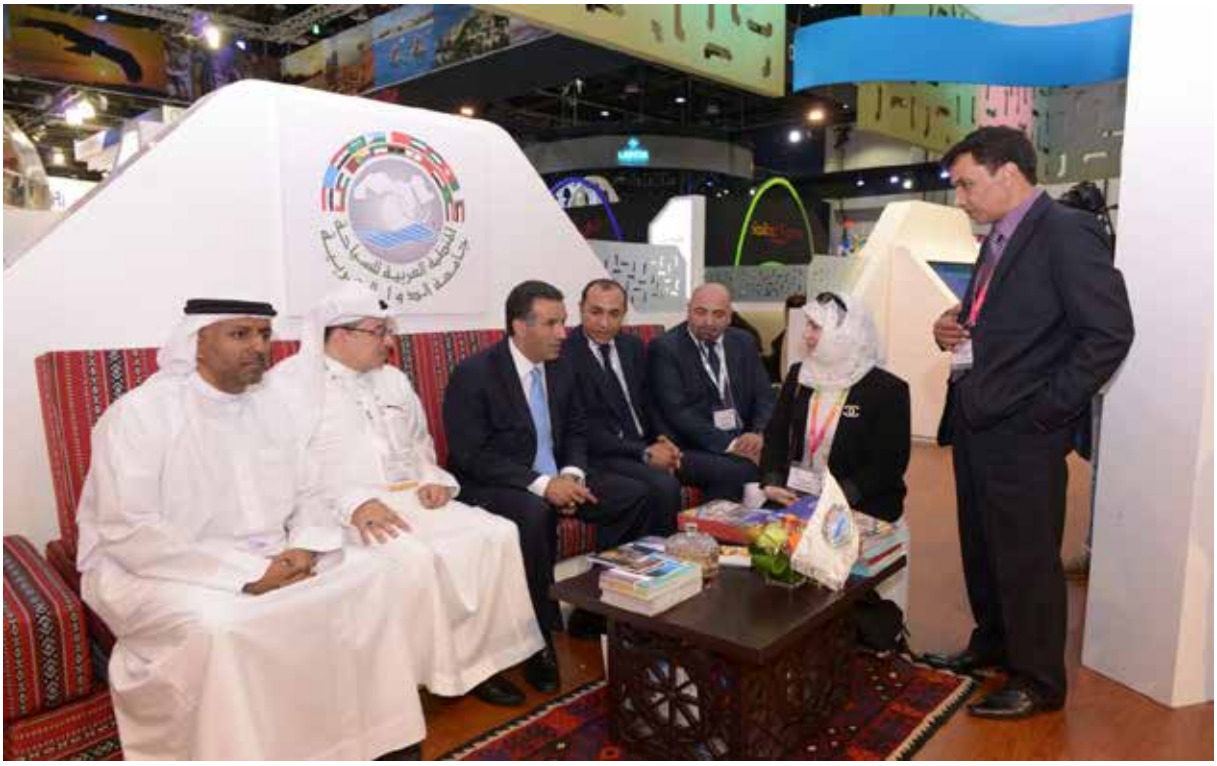
- إدراج مفاهيم السياحة والحفاظ على الآثار ضمن مناهج التعليم المختلفة .

- إصدار دليل واجبات وحقوق السائح من قبل المنظمة العربية للسياحة .

- استمرار عقد هذا الملتقى بشكل دوري واعتباره الملتقى الأول.

- وفي ختام الملتقى رفع كافة المشاركون برقية شكر وتقدير وعرفان لمقام خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز و حكومته الرشيدة على ما حظي به الملتقى من اهتمامٍ ودعمٍ ورعاية ما أدى الى نجاح أعمال الملتقى, وتقدير العمل العربي المشترك كما عبر المشاركون عن شكرهم لصاحب السمو الملكي الأمير خالد الفيصل مستشار خادم الحرمين الشريفين أمير منطقة مكة المكرمة لموافقته على إقامة الملتقى وصاحب السمو الملكي الامير سلطان بن سلمان رئيس الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني الرئيس الفخري للمنظمة العربية للسياحة على رعايته الكريمة لهذا الملتقى و معالي محافظ الطائف الأستاذ فهد بن عبدالعزيز بن معمر على دعمه ومساندته لإنجاح فعاليات هذا الملتقى والشكر موصول لكل من ساند وساهم في انجاح فعاليات وجلسات هذا الملتقى .

المشاركة في معرض السفر العربي بدبي مايو ٢٠١٥



شاركت المنظمة العربية للسياحة في معرض سوق السفر العربي الـ ATM ضمن الجناح المخصص لهيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة حيث تم الاتفاق مع المسئولين بجناح الشارقة ان يكون موقع جناح المنظمة في مدخل البوابة الرئيسية لجناح الشارقة ليكون أول جناح يلتقيه الزائر عند دخول موقع الشارقة وبناءاً على ذلك تم عمل الديكورات اللازمة وتم وضع لوجو المنظمة بموقع المنظمة بشكل مميز وتم منحنا مساحة وقدرها 4 متر عرض 10 x متر طول = 40 متر تقريبا تم تجهيزها بالشكل المطلوب وتم وضع برامج المنظمة لعرضها على الزائرين بالإضافة الى مجلة المنظمة (بوردنج) ايضا في الجهة المقابلة تم تجهيز شاشة تلفزيون سمارت تي في لعرض بها الافلام التي انتجتها المنظمة والتي تتعلق (بالقرية العربية – يوم السياحة العربي – فيلم ترويجي عن السياحة العربية البينية)

قامت المنظمة بزيارة اجنحة الدول العربية ولقاء اصحاب السمو والمعالى وزراء السياحة العرب والسادة المسئولين ودعوتهم لزيارة مقر المنظمة .

تم لقاء معالى امين عام منظمة السياحة العالمية الدكتور طالب الرفاعي وممثل منطقة الشرق الاوسط لمنظمة السياحة العالمية السيد عمرو عبد الغفار اثناء زيارة جناح مصر .

زيارة اجنحة الشركات والفنادق وتعريفهم بالمنظمة ودعوتهم لزيارة جناح المنظمة

تنظيم ندوة الآفاق الاقتصادية والاجتماعية للسياحة في الوطن العربي بالتعاون مع اتحاد مجالس البحث العلمي العربية مارس ٢٠١٥

بالتنسيق فيما بين المنظمة العربية للسياحة واتحاد مجالس البحث العلمي العربية تم تنظيم " ندوة الآفاق الاقتصادية والاجتماعية للسياحة في الوطن العربي " بمدينة الطائف والذي افتتحها محافظ محافظة الطائف بحضور معالي الأمين العام لاتحاد مجالس البحث العلمي العربية ومعالي رئيس المنظمة العربية للسياحة ومعالي وزير السياحة والآثار والحياة البرية بجمهورية السودان ومعالي الوزيرة رُلى معايعة وزيرة السياحة والآثار بدولة فلسطين وعدداً من كبار المسئولين بالمحافظة ورجال المال والأعمال وطلبة الجامعة.

وتعد هذه الندوة من أهم الندوات حيث هدفت إلى تشخيص واقع القطاع السياحي في الوطن العربي، وإبراز دور السياحة في تحقيق التنمية في الوطن العربي، وفتح الحوار بين المتخصصين والباحثين الأكاديميين والمهتمين بالسياحة، والتعاون بين القطاعات السياحية في الدول العربية، والاستفادة من تجارب بعض الدول العربية والأجنبية في مجال السياحة وقد استعرضت على مدار يومين أوراق عمل لكبار أساتذة وأكاديمي الجامعات على امتداد العربي.

حيث أن المشاركين مثلوا ثمان دول وتلخصت أورق عملهم في :

1.معايير جودة الاقتصاد السياحي من منظور الاقتصاد الإسلامي.
2.مفهوم السياحة في المنظور الإسلامي.
3.مفهوم السياحة وتاريخها في المنطقة العربية وتحدياتها.
4.السياحة ودورها في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
5.دور مؤسسات المجتمع المدني في النهوض بالسياحة.
6.أفضل الممارسات للحصول على منافع اقتصادية من المواقع التراثية (دراسة حالة سكة الحجاز في المدينة المنورة – السعودية).
7.دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تعزيز السياحة الطبية في تونس.
8. آليات تعبئة الموارد البشرية ودورها في تحسين مؤشرات الأداء بالمؤسسات السياحية المغربية.
9. مقومات وإمكانيات صناعة السياحة في السودان.
10.مهرجان المدن القديمة في موريتانيا ودوره في تنشيط السياحة .
11.واهمية السياحة في دعم الاقتصاد المصري.
12.تعزيز مكانة السياحة الداخلية دراسة مقارنة بين الأردن والمغرب.
13.الآفاق المستقبلية للسياحة في جنوب ليبيا.

وستسعى المنظمة للاستفادة من هذه الأوراق العلمية التي قدمت في الندوة من خلال دعمها وتفعيلها ضمن خطة واستراتيجية المنظمة العربية للسياحة حتى نحقق الهدف المأمول وسنستمر بشكل دوري في إقاماتها بعدة دول عربية وسنركز على الاستفادة من تجارب الدول العربية الناجحة في المجال السياحي .

وخلصت الندوة للتوصيات التالية:

1.دعوة الدول العربية إلى زيادة الاهتمام بالسياحة وتهيئة مؤسساتها.
2. أهمية إتباع استراتيجية لتطوير قطاع السياحة.
3. العمل على تصحيح المفاهيم الخاطئة للسياحة التي يتناولها المجتمع وتثقيف المجتمع المحلي بأهمية ودور السياحة في ترقية حياة الفرد والمجتمع من خلال إبراز مفهوم السياحة من منظور إسلامي صحيح والتمتع بمعطيات سياحية ثقافية وتاريخية وجغرافية وبيئية وغيرها من المعطيات التي تؤهله للتنوع السياحي.
4. دعوة الحكومات إلى تسهيل عمل وكالات السفر والشركات السياحية وعدم فرض الرسوم الباهظة عليها حتى تقوم بدورها علي أكمل وجه.
5. صناعة برامج تعليمية تفسيرية إبداعية موجهه لمختلف الفئات العمرية.
6. وضع جدول زمني ثابت للمهرجانات الشعبية المُقامة في مختلف الدول العربية وخلق واحة اصطناعية لتجسيد الأصالة والتراث المحلي.
7. الإشادة بالاتفاق الذي تم بين المنظمة العربية للسياحة واتحاد مجالس البحث العلمي العربية على استمرار عقد ندوة الآفاق الاقتصادية والاجتماعية للسياحة بصفة دورية وتبدأ بندوة ضمن فعاليات الشارقة عاصمة السياحة العربية وأخرى في السودان وثالثة بالمملكة المغربية بحيث يتضمن المحتوى العلمي للأبحاث موضوعات متنوعة وأكثر تخصصية مثال (دور منظمات المجتمع المدني في النهوض بالسياحة)، الاهتمام بتفعيل دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في النهوض بالسياحة بصفة عامة وبالسياحة الطبية بصفة خاصة .
8. في الختام يتقدم المشاركون في ندوة الآفاق الاقتصادية والاجتماعية للسياحة في الوطن العربي بخالص الشكر والتقدير للمنظمة العربية للسياحة ممثلة بمعالي الاستاذ الدكتور بندر بن فهد الفهيد رئيس المنظمة ومعالي الاستاذ الدكتور مبارك محمد على مجذوب الامين العام لاتحاد مجالس البحث العلمي العربية على حسن تنظيم هذا النشاط العلمي المتميز مثمنين عالياً حسن الاستقبال وكرم الضيافة كما يتقدمون بالشكر لمعالي محافظ الطائف وإدارة السياحة على حسن متابعة تنفيذ هذه الندوة ، والشكر يمتد الى اللجنة المنظمة على جهودها الخيرة والتي كان لها الأثر البالغ في نجاح فعاليات هذا النشاط.

استقبال سعادة رئيس هيئة الانماء التجاري والسياحي بالشارقة والمدير العام للهيئة لتوثيق أواصر التعاون ومناقشة سبل استمرار هذا التعاون لما يعود بالنفع على مصلحتنا المشتركة .

وصول فريق عمل مجلة بوردنج لبدء نشاطهم للترويج للمجلة وزيارة اجنحة الدول والشركات العارضة بالمعرض .

تم استقبال السادة ضيوف وزائري المعرض وعرض عليهم انشطة المنظمة بالإضافة لعرض فيلم السياحة العربية الذى لاقى اعجاب كافة الحاضرين ولمسنا كل ضيف كان ينتظر لحظة ظهور لقطات من بلده ويسارع بتصويرها .

زار جناح المنظمة ممثل الهيئة العامة للسياحة والآثار بالمملكة سعادة الدكتور / خالد الدخيل – نائب رئيس الهيئة العامة للسياحة والاثار بالمملكة العربية السعودية بجناح المنظمة الذى ابدى اعجابه بمشاركتنا بهذا المعرض المميز وتشجيعه لنا لمواصلة اعمال وانشطة المنظمة المميزة . وصاحب السمو الشيخ خالد آل خليفة وكيل الوزارة لشئون السياحة بمملكة البحرين الذى ابدى اعجابه بمشاركة المنظمة بالمعرض مع تأكيده على اهمية مشاركة المنظمة بالعام القادم من خلال جناح منفرد يختص بها بين البلدان العربية أيضا ابدى اعجابه الشديد بمجلة المنظمة وتشجيعه لنا بالاستمرار في هذا العمل المميز .

تم استقبال اصحاب المعالى الوزراء وكبار المسئولين بالدول العربية بجناح المنظمة وهم (رئيس هيئة السياحة بدولة قطر – معالى وزير السياحة بالمملكة الاردنية الهاشمية – سعادة رئيس هيئة التنشيط السياحي بجمهورية مصر العربية – وكيلة الوزارة لشئون السياحة بدولة الكويت – وكيلة الوزارة لشئون السياحة بسلطنة عمان) وتم عرض خطط واستراتيجية وانجازات المنظمة خلال الفترة الماضية عليهم جميعا وافلام المنظمة المعروضة بالجناح والاستراتيجية العربية للسياحة والبرامج التدريبية الجاري تنفيذها والتعاون القائم مع الشارقة بصفتها عاصمة للسياحة العربية لعام 2015 م وايضا مجلة المنظمة بوردنج الذين ابدوا جميعاً شكرهم وتقديرهم على هذا الجهد المميز ووجود المنظمة في كافة الانشطة السياحية على امتداد الوطن العربي الذى ان دل على شيء فإنما يدل على انها تستحق الموقع الذى تبوأت به في هذا المجال .

تقرير الاجتماعات التحضيرية لمؤتمر الإعلام والأمن السياحي بالمملكة الأردنية الهاشمية

الحضور :

- معالي الدكتور – محمد التويجري
- معالي الدكتورة – هيفاء ابو غزالة
- الدكتور/ زياد سلامة الزغبي ممثل عن وزارة السياحة الاردنية
- السيد/ لؤي توفيق أيوب ممثل عن وزارة الداخلية الاردنية
- الدكتور/ معلوي بن عبدالله الشهراني ممثل عن جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية
- الدكتورة / دينا الضاهر الأمانة العامة لجامعة الدول العربية – ادارة النقل والسياحة
- السيد/ فالح المطيري – مدير إدارة الاعلام في جامعة الدول العربية
- السيد/ سعد الضامن ممثل عن المنظمة العربية للسياحة

نتائج الاجتماع :

• تم مناقشة أهداف وأهمية المؤتمر.

• تم تعديل بعض المحاور المقترحة للمؤتمر

• تم مناقشة مهام المنظمين وسيتم التعاون فيما المنظمة العربية للسياحة وجامعة نايف العربية بالاوراق العلمية التي ستقدم.

• تم الاتفاق ان تقوم الدكتورة /هيفاء بالتواصل مع الجهات الاردنية للبحث عن ممولين للمؤتمر من القطاع الخاص..

* شارك ممثلين عن القطاع الخاص بالمملكة الأردنية الهاشمية في الاجتماع التحضيري الثاني وتم الترحيب بهم والاتفاق مع ممثلي القطاع الخاص على ترتيب زيارات سياحية للمشاركين من الدول العربية اثناء وبعد انعقاد المؤتمر.

• طلبت معالي الدكتوره/هيفاء ابوغزالة من الملكية الاردنية ان تكون الناقل الرسمي للمشاركين في المؤتمر من الدول العربية.

الاحتفال بيوم السياحي العربي ٢٤ فبراير

الاحتفال بيوم السياحي العربي بالغردقة

بناءاً على موافقة المجلس الوزاري العربي للسياحة بدورته (17) والتي عقدت بمقر الأمانة العامة لجامعة الدول العربية بتاريخ28 سبتمبر 2014م باعتماد يوم السياحة العربي (24 فبراير) من كل عام في اجتماع ، ودعوة الدول العربية إلى الاحتفال السنوي بيوم السياحة العربي من خلال إقامة فعاليات ومؤتمرات تبرز أهمية المقاصد السياحية العربية على خارطة السياحة العالمية تزامناً مع ميلاد الرحالة العربي ابن بطوطة الذي ولد في 25 فبراير (شباط) عام 1304ميلادي في مدينة طنجة المغربية .

حيث احتضنت مدينة الغردقة بمحافظة البحر الأحمر (جمهورية مصر العربية) احتفال هذا العام والذي اختير له شعار "نحو سياحة عربية متكاملة" ويهدف الاحتفال للترويج للسياحة العربية البينية انطلاقاً من موجهات مجلس الوزراء العرب حيث حضر الاحتفال كل من معالي الدكتور بندر بن فهيد، رئيس منظمة السياحة العربية، والدكتور حمد الشيخ، ممثلا عن صاحب السمو الأمير سلطان بن سلمان، رئيس هيئة السياحة والآثار السعودية، وممثل عن جامعة الدول العربية، وممثل عن وزير السياحة العراقي واليمنى والسوداني، وكذلك عدد كبير من المستثمرين العرب والمصريين، ومسئولي خطوط الطيران العربية.

تكريم الشخصيات الداعمة لصناعة السياحة العربية

تكريم الشخصيات الداعمة للسياحة العربية

قامت المنظمة بتكريم العديد من الشخصيات التي ساهمت في دعم وتطوير صناعة السياحة العربية بقلادة ووسام المنظمة وهم :

1. فخامة الرئيس عمر حسن البشير رئيس جمهورية السودان
2. صاحب السمو الملكي الأمير. سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز الرئيس الفخري للمنظمة ورئيس الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني.
3. صاحب السمو الملكي الأمير. خالد الفيصل بن عبدالعزيز مستشار خادم الحرمين الشريفين أمير منطقة مكة المكرمة.
4. دولة المهندس. ابراهيم محلب رئيس مجلس الوزراء بجمهورية مصر العربية.
5. صاحب السمو الشيخ. سلطان بن صقر القاسمي عضو المجلس الأعلى لدولة الإمارات حاكم الشارقة.
6. صاحب السمو الشيخ عبدالله بن زايد آل نهيان وزير خارجية دولة الإمارات العربية المتحدة.
7. معالي الأستاذ. هشام زعزوع وزير السياحة بجمهورية مصر العربية.
8. معالي الدكتور. أحمد محمد علي رئيس مجموعة البنك الإسلامي للتنمية.
9. معالي السيدة. رُلى معايعة وزيرة السياحة والآثار بدولة فلسطين.
10. معالي الدكتور. محمد بن علي كومان الأمين العام لمجلس وزراء الداخلية العرب.
11. معالي الشيخة. مي بنت محمد آل خليفة رئيسة هيئة البحرين للثقافة.
12. معالي السيد. عبدالملك الخليلي وزير السياحة سابقاً ووزير العدل الحالي بسلطنة عمان.

تكريم المنظمة

تم تكريم المنظمة في العديد من المناسبات تقديراً لدورها في دعم وتطوير صناعة السياحة العربية من قادة الدول العربية والدولية وجهات متخصصة بلغت في مجملها حوالي 68 التالية :

1. من فخامة رئيس دولة فلسطين وسام فلسطين.
2. من دولة نائب رئيس جمهورية السودان.
3. من المملكة العربية السعودية
4. من الجمهورية التركية .
5. من صاحب السمو حاكم الشارقة.
6. من حكومة جمهورية القمر المتحدة.
7. من حكومة جمهورية جيبوتي.
8. تكريم المنظمة من العديد من الوزارات والهيئات والمنظمات نظير دعمها للملتقيات وورش العمل والمهرجانات السياحية.

البرامج التدريبية في التسويق الالكتروني

البرامج التدريبية في التسويق الإلكتروني

انهت المنظمة العربية للسياحة خطتها التدريبية لعام 2014 بعقد اكثر من 17 دورة تدريبية متنوعه في مجالات التسويق الالكتروني والسياحة الالكترونية وذلك ايمانا منها بأهمية التدريب في هذا المجال لتخريج واعداد مسوق الكتروني محترف قادر على فتح اسواق جديدة والوصول للسوق المستهدف وتحسين صورة بلاده من خلال الاستخدام الامثل للإنترنت ووسائل الاتصال الحديثة والخطة ممتدة الى عام 2015 حيث تم اعتماد خطة شاملة للعديد من الفعاليات وورش العمل والندوات والحلقات الدراسية والدورات التدريبية تجاوزت اكثر من 30 فعالية بدا بالفعل الاعداد لها من الان كما شاركت المنظمة في ندوات هامة عن اهمية التسويق الالكتروني والسياحة الالكترونية بجده والرياض والطائف ودبى والمملكة المغربية ومصر ولبنان .

ايمانا من المنظمة العربية للسياحة إن العنصر البشري له أهميه كبرى في منظمات الأعمال وهو الذي يقود بدفع بقيه العناصر للمشروع وهو أيضا يمثل العنصر الأساسي في أحداث التغيرات التنظيمية والتغيرات الضرورية لرفع الكفاءة والأداء في المنظمة فان التدريب يتمتع بقدر كبير من المرونة والاستجابة لهذه التغيرات.

ونظرا للتغييرات الكبيرة التي يشهدها المجتمع العالمي مع دخول عصر المعلومات وثورة الاتصالات ، فان الحاجة ماسه في هذا الوقت بالذات إلى تطوير برامج المؤسسات التدريبية لكي تواكب تلك المتغيرات وراعت المنظمة ان يكون التدريب له صفة التدرج و أن يكون مواكباً للتطورات التقنية الحديثة ، و أن يتناسب مع المستويات الوظيفية للعاملين .

وقد اعدت المنظمة العربية للسياحة برنامج تدريبي شامل و متكامل في كل المجالات ولكل القطاعات وخاصة في مجال استخدام تكنولوجيا المعلومات والتسويق الإلكتروني وذلك بالتنسيق مع اهم المعاهد والاكاديميات والمنظمات المتخصصة العربية والعالمية ويصلح للقطاعين العام والخاص ولكل الانشطة وبالأخص نشاط السياحة والسفر والطيران والفنادق ولكل الانشطة المرتبطة بها ارتباطا مباشرا .

البرنامج التدريبي للماجستير المصغر للتسوية الإلكتروني مدينة شرم الشيخ – مصر

في بادرة تنشيط سياحة المؤتمرات بين المنظمة العربية للسياحة أقامت المنظمة فعاليات برنامج المينى ماستر في مجال التسويق الإلكتروني بحضور العديد من المشاركين من السعودية ومصر يستمر البرنامج التدريبي على مدار أسبوع كامل يحاضر خلال نخبة من خبراء التسويق الإلكتروني في مصروالوطن العربي.

يقول الدكتور حسام درويش أن فكرة تنظيم هذا البرنامج وبالتحديد فى مدينة شرم الشيخ كبادرة طيبة للتعاون بين المنظمة العربية للسياحة ووزارة السياحة المصرية ومحافظة جنوب سيناء لتنشيط سياحة المؤتمرات وخصوصا بعد نجاح المؤتمر الإقتصادي الذى عقد مؤخرا بمدينة شرم الشيخ وبدأت بوادره ونتائجه في الظهور وإستقرار الأوضاع فى مصر ودعوة لتكرار التجربة وكمقدمة لبرنامج الماجستير المعتمد الذى تعد له المنظمة العربية وستعلن عنه قريبا.

واشتملت محاور البرنامج على :

- استراتيجيات التسويق الإلكتروني
- التسويق باستخدام المحتوى
- تهيئة المواقع لمحركات البحث
- أساسيات التسويق عبر البريد الإلكتروني
- أساسيات التسويق عبروسائل التواصل الاجتماعي
- استراتيجيات التسويق عبروسائل التواصل الاجتماعي
- دراسة حالات وأفضل الممارسات لشركات حققت نجاحات فقط من خلال التسويق الإلكتروني

دورة إعداد مسوق ومستشار تسويق الكتروني محترف

أهداف الدورة التدريبية:

- الارتقاء بمستوى الكفاءة المهنية في مجال التسويق الرقمي.
- تشجيع التعليم والتطوير المستمر بين المسوقين الكترونيا.
- اعداد جيل متميز من مستشاري التسويق الالكتروني المحترفين والقادرين على إبداء النصح وتقديم الاستشارة عن علم واحتراف.

الفئات المستهدفة :

- جميع العاملين في مجال التسويق والمبيعات.
- مديري التسويق بالفنادق وشركات السياحة والعقارات وجميع القطاعات والشركات الأخرى.
- أصحاب الشركات ورجال وسيدات الاعمال.
- جميع الحاصلين على الدورات الأساسية في التسويق الالكتروني .
- خبراء التسويق الالكتروني والعاملين بهذا المجال .

محتوى الدورة:

استراتيجيات الإعلان الالكتروني:

- ما هي الإعلانات الالكترونية ولماذا هي مهمة
- استراتيجيات الإعلان الالكتروني "الخطة كاملة "
- أنواع وتصنيفات الإعلانات الالكترونية وتصميماتها المتنوعة
- الإعلان الالكتروني وصفحات الهبوط Landing page
- الإعلان المستهدف Ad Targeting
- أسعار الإعلانات الالكترونية
- تكنولوجيا الإعلانات الالكترونية
- تجربة واختبار الإعلان وتحسينه
- قياس الإعلانات
- الخاتمة
- اختبار
- معايير الجودة في المواقع الالكترونية:
- الأسس التي يتم بناء عليها تقييم صلاحية الموقع من عدمه
- معايير الجودة
- الشروط الدولية لبناء موقع صالح للتسويق الالكتروني
- التسويق عبر الموبايل:
- مقدمة عن التسويق باستخدام الموبايل
- فوائد ومزايا
- خطط واستراتيجيات التسويق باستخدام الموبايل
- الرسائل النصية واهميتها واستخداماتها
- الإعلان عبر الموبايل
- احصائيات هامة جدا عن المحمول
- وسائل التواصل عبر المحمول
- الموبايل ابلكيشن وأهميته
- اهم التقنيات الحديثة في التسويق عبر الموبايل
- أدوات القياس والتحليل

الدورة المتكاملة في التسويق السياحي الإلكتروني

أهداف الدورة التدريبية:

* الارتقاء بمستوى الكفاءة المهنية في مجال التسويق الرقمي.
* تشجيع التعليم والتطوير المستمر بين المسوقين الكترونيا.
* اعداد جيل متميز من مستشاري التسويق الالكتروني المحترفين والقادرين على إبداء النصح وتقديم الاستشارة عن علم واحتراف.
* تعلم كل اسرار مضاعفة المبيعات وفتح أسواق جديدة والوصول للسوق المستهدف واشهار العلامات التجارية عبر الانترنت.

الفئات المستهدفة :

جميع العاملين في مجال التسويق والمبيعات.
مديري التسويق بالفنادق وشركات السياحة والعقارات وجميع القطاعات والشركات الأخرى.
أصحاب الشركات ورجال وسيدات الاعمال.
جميع الحاصلين على الدورات الأساسية في التسويق الالكتروني .
خبراء التسويق الالكتروني والعاملين بهذا المجال .
الراغبين في تعلم هذا العلم الرائع

محتوى الدورة:

- فهم ماهية التسويق الإلكتروني وأساسياته والفرق بينه وبين التجارة الالكترونية.
- فهم فوائد التسويق الإلكتروني واهميته.
- فهم ما يريده المعلن تحديدا من فرص التفاعل مع العملاء على شبكات التواصل.
- اهم الاخطاء التي يقع بها المسوقون الالكترونيون وحتى المحترفون منهم.
- الكشف عن اهم الاخطاء التي يقع بها مصممو ومطورو المواقع على شبكة الانترنت وكيفية التعامل معها.
- كيفية وضع خطط التسويق الإلكتروني وتحديد الاسواق المستهدفة وتحقيق اعلى استفادة ممكنه للعميل مادياً ومعنوياً.
- اسرار التعامل مع وسائل التواصل الإعلامي والاجتماعي للتسويق وكيفية الاستفادة القصوى منها لصالح العميل.
- كيفية اختيار الاداة الامثل والاصلح والاكثر فائدة من وسائل التواصل الاجتماعي.
- كيف توجه العميل واصحاب الاعمال للوصول بهم الى تحقيق اعلى عائد من الاستثمار.
- كيف تدرب موظفيك على اهم اسس التسويق الرقمي.
- كيف تقوم بتحليل موقع العميل على شبكة الانترنت واهم الادوات المستخدمة لذلك.
- كلمات البحث الرئيسية وكيفية استخراجها
- ترقية الصفحات الموقع خارج وداخل

- تحليل المنافسين
- Complete Off-Page SEO
- الدليل الكامل لبناء الوصلات
- قائمة كاملة من أدوات SEO
- الادوات الكاملة من جووجل وب ماستر واستخداماتها واهميتها
- كيفية استخدام أدوات جوجل لتحليل المواقع
- الدليل الكامل لعمل جووجل في ترقية وتسجيل المواقع
- اسرار خاصة عن SEO
- ترقية وسائل التواصل الاجتماعي

المحتوى والرسالة التسويقية اساس التسويق الإلكتروني:

- المحتوى هو الملك وبدونه لا يوجد تسويق
- ما هو التسويق باستخدام المحتوى؟
- كتابة الرسائل وإنشاء المحتوى عملي ونظري
- استخدام الرسالة التسويقية في وسائل الإعلام الاجتماعي نظري وعملي
- استراتيجية المحتوى والتحديات نظري وعملي
- تحسين المحتوى"SEO content"
- قياس النتائج نظري وعمل
- استخدام البلوج في التسويق نظري وعملي
- قنوات وسائل الإعلام والتسويق الاجتماعي نظري وعملي
- استخدام الصورة كمحتوى تسويقي
- استخدام الفيديو كمحتوى تسويقي نظري وعملي
- المقالات والنشرات الاخبارية كمحتوى تسويقي نظري وعملي

ميني ماستر في علوم التسويق الإلكتروني لقطاع السياحة

أهداف الدورة التدريبية:

الارتقاء بمستوى الكفاءة المهنية في مجال التسويق الرقمي.
تشجيع التعليم والتطوير المستمر بين المسوقين الكترونيا.
اعداد جيل متميز من مستشاري التسويق الالكتروني المحترفين والقادرين على إبداء النصح وتقديم الاستشارة عن علم واحتراف.
تعريف المتدربين على معايير الجودة لبناء موقع الكتروني صالح للتسويق الالكتروني

الفئات المستهدفة :

جميع العاملين في مجال التسويق والمبيعات.
مديري التسويق بالفنادق وشركات السياحة والعقارات وجميع القطاعات والشركات الأخرى.
أصحاب الشركات ورجال وسيدات الاعمال.
جميع الحاصلين على الدورات الأساسية في التسويق الالكتروني .
خبراء التسويق الالكتروني والعاملين بهذا المجال .

محتوى الدورة:

- فهم ماهية التسويق الإلكتروني وأساسياته والفرق بينه وبين التجارة الالكترونية.
- فهم فوائد التسويق الإلكتروني واهميته.
- وضع خطط التسويق الالكتروني عبر وسائل التواصل الاجتماعي " عمليا ونظريا " .
- الكشف عن اهم الاخطاء التي يقع بها مصممو ومطورو المواقع على شبكة الانترنت وكيفية التعامل معها.
- كيفية وضع خطط التسويق الإلكتروني العامة وتحديد الاسواق المستهدفة وتحقيق اعلى استفادة ممكنه للعميل مادياً ومعنوياً. " عمليا ونظريا "
- اسرار التعامل مع وسائل التواصل الإعلامي والاجتماعي للتسويق وكيفية الاستفادة القصوى منها لصالح العميل.
- كيفية اختيار الاداة الامثل والاصلح والاكثر فائدة من وسائل التواصل الاجتماعي.
- اسرار الإعلان الالكتروني – فيسبوك-تويتر – انستجرام " عمليا ونظريا "
- كيف تدرب موظفيك على اهم اسس التسويق الرقمي واسرار التسويق باستخدام المحتوي.
- كيف تقوم بتحليل موقع العميل على شبكة الانترنت واهم الادوات المستخدمة لذلك.
- معايير الجودة والشروط الدولية لبناء موقع الكتروني صالح للتسويق الالكتروني لأول مرة في العالم.

دورة إعداد اخصائي سياحة الكترونية

محتوى الدورة:

- التسويق باستخدام محرك البحث Google
- التسويق باستخدام محركات البحث الأخرى
- التسويق باستخدام SEM
- التسويق باستخدام WAP للجوال
- التسويق باستخدام المواقع والمنتديات والمدونات
- التسويق باستخدام
- التسويق باستخدام Gmail
- التسويق باستخدام Video marketing
- التسويق باستخدام Facebook
- التسويق باستخدام تطبيقات الهواتف الذكية
- التسويق باستخدام Banners marketing
- التسويق باستخدام الفتحات المنبثقة
- التسويق باستخدام Interstitial
- التسويق باستخدام Intermission
- التسويق باستخدام PPV / CPV
- التسويق باستخدام Twitter
- التسويق باستخدام MSN Arabia
- التسويق باستخدام Hotmail
- التسويق باستخدام Skype
- التسويق باستخدام السيرفرات الخاصة
- كيفية جلب أي عدد من:
- مشاهدات اليوتيوب / متابعي الفيس بوك /
- متابعين انستغرام /
- متابعين تويتر
- اسرار ترب ادفايزور
- أحدث الطرق لتسويق المناطق السياحية عبر الانترنت
- شرح ودراسة العديد من الطرق التسويقية بواسطة شبكة الإنترنت خاصة بقطاع السياحة والسفر

أهداف الدورة:

- تخريج اخصائي سياحة الكترونية مؤهل للعمل في قطاع السياحة والفنادق
- تأهيل المتدرب ليصبح مسوقا الكترونيا ناجحا.
- كيفية تسويق المنتجات والخدمات والمعلومات السياحية بأكثر الطرق فعالية من خلال شبكة الإنترنت.
- تأهيل الشباب (جميع المؤهلات) ومدراء التسويق ليكونوا قادرين على العمل بتكنولوجيا التسويق الإلكتروني بأكثرمن11 طريقة تسويقية.

معايير الجودة في المواقع السياحية الالكترونية:

محتوى الدورة:

- تعريف ضمان الجودة.
- تعريف معايير الجودة في المواقع الالكترونية.
- تجارب أداء هامة .
- الشروط الدولية الموجودة حاليا.
- تعريف معني الموقع الالكتروني.
- الغرض من انشاء الموقع .
- خطة بناء موقع الكتروني .
- خطة التسويق الالكتروني .
- المعايير المتنوعة لبناء مواقع مطابقة للشروط الدولية وصالحة للتسويق .
- 77 نقطة هامة لكي يكون الموقع صالح للتسويق الالكتروني.

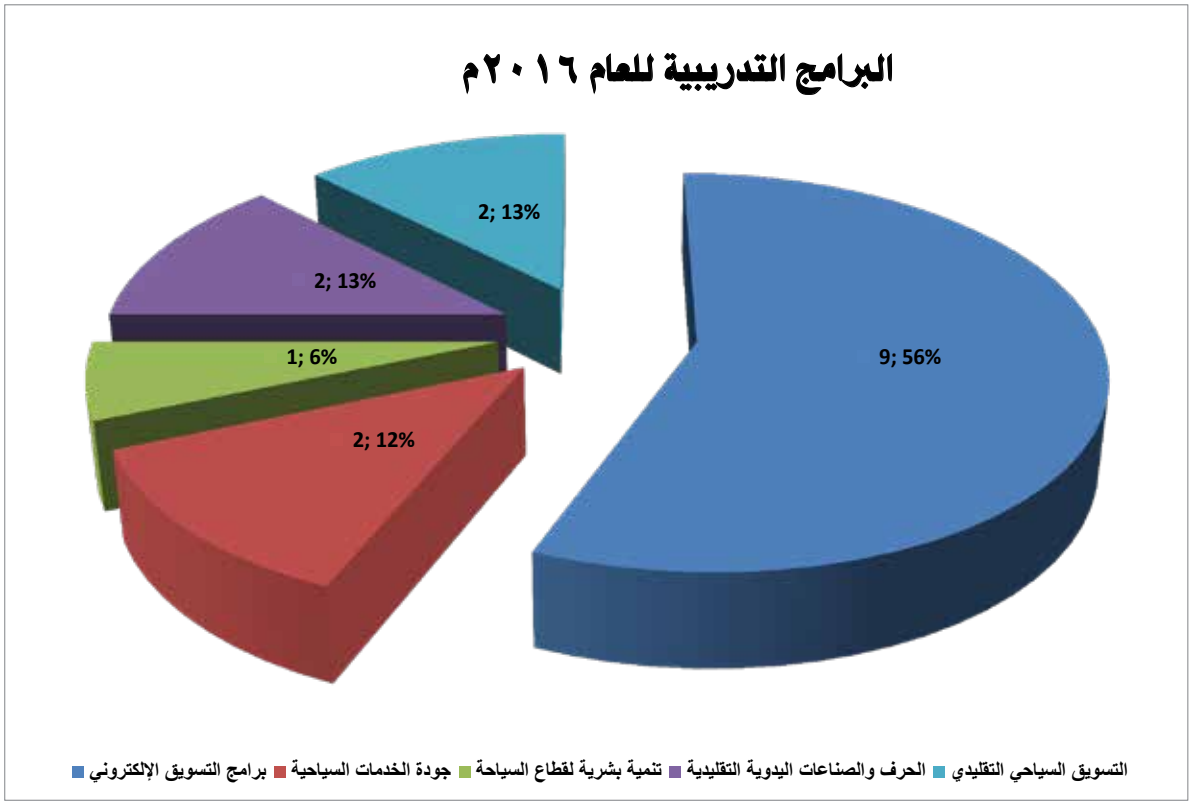
الدورات التدريبية القادمة

الدورات التدريبية القادمة

- دورة إدارة الأزمات لقطاع السياحه والسفر وكيفية التعامل معها
- دورة مستقبل التسويق الرقمى لقطاع السياحه والسفر " دورة متقدمه" ونظرة عامة على القادم .
- معايير الجوده فى الوجهات السياحيه.
- مهارات التسويق الالكترونى للمديرين واصحاب الاعمال ورؤساء الشركات لكل القطاعات .
- الدورة التدريبيه فى الاستخدام الامثل لوسائل التواصل الاعلامى والاجتماعى لتسويق منتجات الصناعات اليدويه والحرفيه.
- استراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاعلامى.
- اصول واشتراطات التعليم عن بعد لقطاع السياحه والسفر والطيران.
- الدورة الاساسية في ضمان الجودة في الوجهات السياحية.
- دورة الاعلانات عبر وسائل التواصل الاجتماعى.
- أثر تكنولوجيا المعلومات في جودة الخدمة الفندقية والسياحية.
- دورة تدريبية في ادارة الجودة الشاملة لقطاع السياحة.
- اصول التسويق السياحى والفندق التقليدى والرقمى.
- مهارات وفنون البيع عبر الانترنت.
- اعداد الاعلامى السياحى الالكترونى من الالف للياء.
- معايير الجودة فى تصميم المواقع السياحيه عبر الانترنت.
- مينى ماستر فى علوم التسويق الرقمى.
- الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية لقطاع السياحه والسفر.
- الدورة المكثفه فى الامن السياحى وتامين المنشات السياحية.
- الأمن والسلامة والصحة المهنية لقطاع السياحه والسفر والطيران.
- الجودة في الأمن السياحي.
- رفع كفاءة العاملين في الأمن السياحي.
- دور التكنولوجيا في تحقيق الأمن السياحي.
- مكافحة جرائم السياحة العادية والالكترونية.
- التسويق الالكترونى باستخدام المدونات والبريد الالكترونى.
- التخطيط الإستراتيجي للأنشطة التسويقية الالكترونيه لكل القطاعات.
- الدورة المتكامله والاحترافيه للتسويق الالكترونى.
- الاعلانات الالكترونية بجميع انواعها.
- تصميم وادارة وبرمجة المواقع السياحية.

خطة التدريب للعام 2016

التدريب والملتقيات	عدد البرامج
برامج التسويق الإلكتروني	٩
جودة الخدمات السياحية	٢
تنمية بشرية لقطاع السياحة	١
الحرف والصناعات اليدوية التقليدية	٢
التسويق السياحي التقليدي	٢
الإجمالي	١٦



الإصدارات الإعلامية للمنظمة

الإصدارات الإعلامية للمنظمة

قامت المنظمة بالتعاون مع مجموعة من المهتمين في الشأن السياحي بإصدار مجلة متخصصة تعنى بالشؤون السياحية في الدول العربية والصديقة باسم "بوردنج" والذي استوحت الاسم من بطاقة الصعود للطائرة لتأخذ القارئ العربي إلى واقع سياحي جديد.

وتصدر المجلة شهرياً حيث صدرت حتى تاريخه 4 أعداد من المجلة وتسعى المنظمة من خلال إصدار المجلة للأهداف التالية:

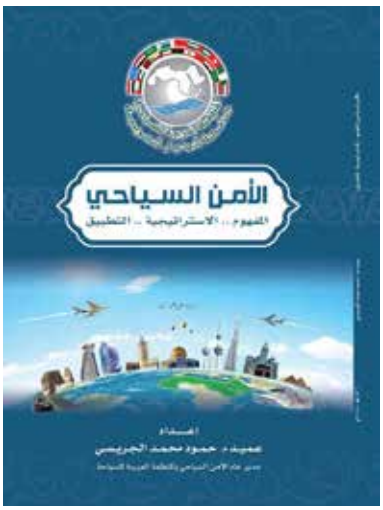
1. التناغم مع جهود الهيئات ووزارات السياحة لمواكبة مسعاها في الوصول إلى سياحة راقية تتوافق مع ذائقة المسافر العربي.
2. تقديم طرح موضوعي عن البلدان والمواقع السياحية طرح يبتعد عن المبالغة .
3. إيجاد جسر سياحي تخصصي يقدم المعلومة الرقمية والواضحة للمسافر والتي تعينه على قراءة الأماكن بعين صائبة.
4. الانتقال بالمسافر من مجرد سائح بصري يطالع الصور الجميلة إلى آخر وجداني يتوقف عند الرمزية والدلالات التي جعلت بعض الأماكن هدفاً ومحط نظر الكثيرين.

ويمكن مطالعة الأعداد السابقة على الموقع الإلكتروني للمجلة

http://www.boarding-magazine.com

كما تأمل المنظمة من هيئات ووزارات السياحة دعم المنظمة بالمقالات والمواضيع التي تهم السياحة في دولهم ودعم المنظمة من خلال توجيه الشركات والمؤسسات في دولكم الشقيقة للإعلان دعماً لأنشطتها في الترويج السياحي العربي.

كما اصدرت المنظمة كتاب عن الأمن السياحي تزامناً مع الظروف الراهنة التي تمر بها منطقتنا العربية.



الاستراتيجية العربية للسياحة

الإستراتيجية العربية للسياحة

بناءا على اجتماع المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته العادية (16) والذي أقر " دعوة معالي وزير السياحة بجمهورية مصر العربية بصفته عضو في المجلس الوزاري العربي للسياحة للتنسيق مع الأمانة العامة لجامعة الدول العربية لمتابعة وتطوير ما يلزم لتنفيذ الاستراتيجية العربية للسياحة في مدة أقصاها (6) أشهر من تاريخ انعقاد هذا المجلس "

وبناءا على دعوة وزير السياحة المصري لاجتماع لمناقشة كيفية تفعيل الاستراتيجية العربية للسياحة فقد اجتمعت اللجنة بمقر جامعة الدول العربية وتمحور الاجتماع حول بحث سبل متابعة تنفيذ وتطوير الاستراتيجية السياحية العربية، وكان من توصيات الاجتماع "تكليف المنظمة العربية للسياحة بإعداد تقرير يتضمن الإنجازات والمعوقات التي تعترض تنفيذ الاستراتيجية السياحية العربية، مرفق به جدول حول انجازات واستجابات الدول فيما يتعلق بالإطار العام للاستراتيجية والبرامج التنفيذية المنبثقة عنها، على أن يتم إرساله الى معالي وزير السياحة المصري (رئيس اللجنة المصغرة لمتابعة تنفيذ تطوير الاستراتيجية السياحية العربية) ومنظمة السياحة العالمية والأمانة العامة لجامعة الدول العربية وذلك خلال اسبوع من تاريخ انعقاد الاجتماع الأول للجنة.

قامت المنظمة العربية للسياحة بإعداد التقرير للمراحل التي مرت فيها الاستراتيجية ومصفوفة الأهداف الرئيسية ومصفوفة أهداف برامج الاستراتيجية العربية للسياحة وما تم تنفيذه والمعوقات التي واجهت تنفيذ أنشطة البرامج وتم ارساله الى المذكورين في النقطة السابقة وقد احتوى التقرير على ما يلي :

- تسلسل الأحداث لما تم بالاستراتيجية السياحية العربية منذ بداية الاتفاق على وضعها
- برامج الاستراتيجية العربية للسياحة
- مصفوفة الأهداف الرئيسية لاستراتيجية تطوير السياحة بالدول العربية
- مصفوفة أهداف برامج الاستراتيجية :
  - مصفوفة أهداف برنامج الإعلام السياحي
  - مصفوفة أهداف برنامج المعلومات والإحصاءات السياحية
  - مصفوفة أهداف برنامج تطوير التعليم والتدريب السياحي
  - مصفوفة أهداف برنامج التنمية السياحية للحد من الفقر والبطالة
  - مصفوفة أهداف برنامج الترويج والتسويق السياحي
  - مصفوفة أهداف برنامج الجودة السياحية
  - مصفوفة أهداف برنامج الإستثمار السياحي
  - البرامج التي لم تجتمع الفرق الفنية ولم يتم اقرار ما يلزم بخصوصها :
    - برنامج التعاون الدولي والإقليمي
    - برنامج تسهيلات الحركة

العام تسلسل الأحداث لما تم بالاستراتيجية السياحية العربية منذ بداية الاتفاق على وضعها

2006 تكليف من مجلس الجامعة على مستوى القمة للمجلس الوزاري العربي للسياحة بوضع استراتيجية سياحية متكاملة تهدف الى تطوير السياحة بالدول العربية

2007 أقر المجلس الوزاري العربي للسياحة الاطار العام للاستراتيجية وتشكيل فريق من الخبراء السياحيين العرب يضم ممثلي القطاعين الحكومي والخاص وكذلك بعض ممثلي المجتمع المدني، لترجمة الإطار العام للاستراتيجية السياحية العربية إلى برامج ومشروعات محددة ، وتحديد أولوياتها وفق مرئيات الدول العربية ، وتحديد جدول زمني لها . ثم وضع تقديرات أولية لتكلفة تنفيذ تلك البرامج والمشاريع . ويتولى فريق الخبراء كذلك وضع مواصفات لبيوت الخبرة التي يمكن الاستعانة بها لإعداد دراسات الجدوى الخاصة بالبرامج والمشروعات المشتقة من الإطار العام لاستراتيجية.

2008 مجلس الجامعة على مستوى القمة تم اعتماد المحاور الأساسية للاستراتيجية السياحية العربية كما وردت في الاطار العام الذي وافق عليه المجلس الوزاري العربي للسياحة

2009 القمة العربية الاقتصادية والتنموية والاجتماعية التي عقدت بالكويت وما صدر عنها رمن نصوص بالمجال السياحي:

أن تركز سياسات التنمية السياحية العربية على الاستثمار الأمثل لما يمتلكه الوطن العربي من مقومات سياحية ومنها الثروات الطبيعية والثقافية والتاريخية، وذلك من خلال توفير البيئة الأساسية اللازمة المشجعة على السياحة والاستثمار، مع مراعاة معايير التنمية السياحية المستدامة، وتطوير المشروعات السياحية بإعتبارها إحدى وسائل تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الدول العربية.

2010 من قرارات اجتماع المجلس الوزاري العربي للسياحة (13) بالإسكندرية :

اعتمد الملامح العامة لبرامج الاستراتيجية السياحية العربية (الإعلام السياحي- الترويج والتسويق السياحي- المعلومات والإحصاءات السياحية – تسهيلات الحركة – الجودة السياحية – التعاون الدولي والإقليمي)

- والموافقة على ما تضمنته من أساليب لمتابعة التنفيذ كما جاء في تقرير فريق إعداد مشروعات الاستراتيجية السياحية العربية (المنعقد بتاريخ 15-13 /4 /2010)، وأسناد رعاية البرامج وبرامج الدول والجهات العربية. الى بعض

وزارة السياحة المصرية عقدت ورشة عمل التعليم والتدريب السياحي بالإسكندرية.

الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة والمنظمة العربية للسياحة قامت بورشة عمل عن التنافسية في ليبيا

2011 قرارات المجلس الوزاري العربي للسياحة بخصوص الاستراتيجية السياحية العربية :

1. تكليف الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة بمتابعة قرار المجلس لاقتصادي والاجتماعي (ق 1880) لعرضه على القمة العربية لاعتماد الاستراتيجية السياحية العربية.
2. تشكيل لجنة تضم الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة والمنظمة العربية للسياحة ومنظمة السياحة العالمية وخبراء من الدول العربية، لتدارس آليات تنفيذ الاستراتيجية السياحية العربية وتصميم نماذج لمتابعة تنفيذ برامجها، لرفع تقاريرها السنوية الدورية إلى المجلس الوزاري العربي للسياحة.
3. دعوة الدول العربية إلى تسمية خبير سياحي، وموافاة الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة بأسماء خبرائها، في موعد أقصاه نهاية أكتوبر 2011، للمشاركة في اللجنة الخاصة بمتابعة تنفيذ برامج الاستراتيجية السياحية العربية المقرر عقدها بالأمانة العامة للجامعة خلال شهر ديسمبر 2011.

o قامت وزارة السياحة اليمنية باقامة ملتقى الاستثمار السياحي الثاني (تطبيق لبرنامج الاستثمار السياحي بالاستراتيجية)

2012 قرار القمة العربية (ق561) الصادر خلال دورتها (د23) بتاريخ 29 مارس 2012 الذي ينص على :

1. إعتماد الاستراتيجية السياحية العربية واليات تنفيذها بالصيغة المرفقة
2. دعوة المجلس الوزاري العربي للسياحة الى إتخاذ الخطوات اللازمة لتنفيذ الاستراتيجية السياحية العربية واليات ت نفيذها، ومتابعة عملية التنفيذ
3. الاجتماع الثاني للجنة خبراء الاستراتيجية (-22 24/4/ 2012) وتم خلال الاجتماع عرض الية تنفيذ الاستراتيجية السياحية العربية والمكونة من جزئين :آلية تنفيذ الاستراتيجية العربية ككل، وآلية تنفيذ برامج الاستراتيجية السياحية العربية كل برنامج على حدة وتمت إضافة بعد التعديلات المقترحة من قبل أعضاء اللجنة .... وتوصيات اخرى تصب في تنفيذ الاستراتيجية.
4. الاجتماع الثالث للجنة خبراء الاستراتيجية -17 20 / 9 / 2014) لمحة عن ما مناقشته في هذا الاجتماع :
   - البند الأول : القرارات والتوصيات بشأن الاستراتيجية السياحية العربية
   - البند الثاني : خطة العمل الأولية المقترحة لتنفيذ الاستراتيجية السياحية العربية
   - البند الثالث : تحديد أوليات لبرامج الاستراتيجية السياحية العربية
   - من البند الرابع وحتى البند الثاني عشر تم مناقشة خطة العمل التنفيذية لبرامج الاستراتيجية التسعة

قرارات المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته العادية (15) الخاصة بالاستراتيجية

- الموافقة على تقرير وتوصيات الاجتماع الثالث للجنة خبراء الاستراتيجية العربية
- دعوة وزارات/هيئات السياحة بالدول العربية إلى الأخذ ببعين الاعتبار الاستراتيجية السياحية العربية عند إعداد وتحديث استراتيجياتها السياحية الخاصة بكل دولة عربية، كونها الجهة المعنية بتنفيذ العديد من هذه الانشطة
إسناد الرعاية والإشراف على برنامج الاستراتيجية السياحية العربية الى بعض الدول والجهات العربية (وذكرت في محضر الاجتماع)

2013 اجتماع الفرق الفنية (بناءا على ما تم الاتفاق عليه سابقا في اجتماع الاستراتيجية بان تقوم الفرق الفنية لكل برنامج بتنفيذ الخطوات المطلوبة والاهداف المرجوة من كل برنامج)

اجتمعت 7 فرق فنية ولم يجتمع الفريق الفني الخاص ببرنامج بتسهيلات الحركة والفريق الفني الخاص ببرنامج التعاون الدولي والاقليمي بسبب عدم حضور أي من الدول الراعية فقط المنظمة العربية للسياحة التي حضرت

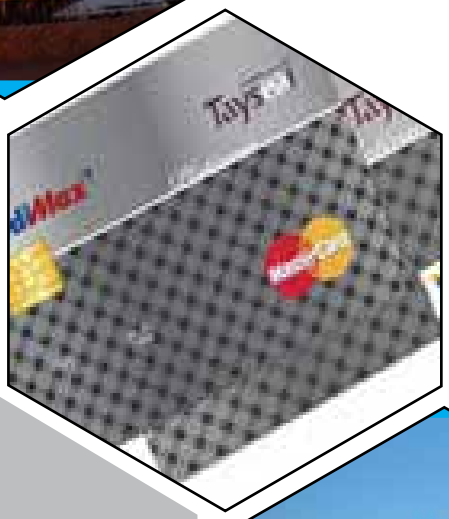
- اهم ما اقرته اللجان الفنية في هذه الاجتماعات هي عمل الاستمارات لجمع اكبر قدر ممكن من المعلومات عن البرامج المذكورة بالاستراتيجية واين وصلت الدول بتنفيذ هذه البرامج.
- لم تكن الردود كافية لعمل التحليل الصحيح
- لم تجتمع الفرق الفنية كما كان متفق عليه في شهر يوليو 2013 بسبب عدم ارسال وزارات السياحة بالدول العربية المرشحين من الخبراء لهذا الاجتماع.
- ايضا لم تجتمع لجنة الاستراتيجية كما كان متفق عليه في شهر سبتمبر 2013 لذا لم يكن هناك اي تحرك للتنفيذ

اجتماع المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته العادية (16) والذي أقر " دعوة معالي وزير السياحة بجمهورية مصر العربي ة بصفته عضو في المجلس الوزاري العربي للسياحة للتنسيق مع الأمانة العامة لجامعة الدول العربية لمتابعة وتطوير ما يلزم لتنفيذ الاستراتيجية العربية للسياحة في مدة أقصاها (6) أشهر من تاريخ انعقاد هذا المجلس وعرض ما تم انجازه علي الدورة القادمة (14) للمكتب التنفيذي (مايو 2014

قامت المنظمة العالمية للسياحة باعداد وثيقة مسودة المشروع لتنفيذ الاستراتيجية العربية للسياحة .

طلب معالي وزير السياحة المصري اجتماع للجنة المصغرة وقامت المنظمة العربية للسياحة بتقديم مرئياتها في المشروع المقدم.

اهم ما جاء في تقرير المنظمة العالمية للسياحة حول مسودة وثيقة المشروع لتنفيذ الاستراتيجية العربية للسياحة.

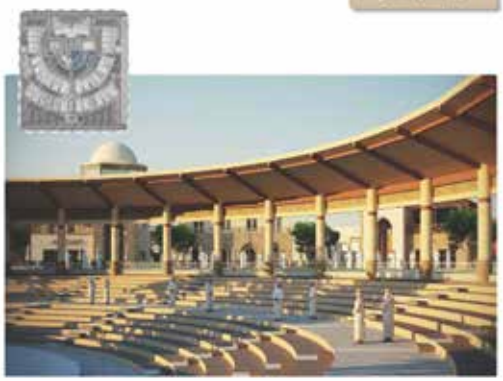


مشاريع المنظمة الحالية والمستقبلية

مشروع القرية العربية

طرحت المنظمة العربية للسياحة فكرة القرية العربية وهو مشروع من المشاريع الاستراتيجية الاقتصادية السياسية لأن المنظمة العربية للسياحة تتطلع لتحقيق السوق العربية المشتركة من خلال القطاع السياحي.

- يتكون المشروع من 22 جناح ترمز لكافة الدول العربية ويقام كل جناح على مساحة ثلاثة آلاف متر يحتوي جناح كل دولة على بوابة ترمز لتاريخ الدولة.
- يحتوي كل جناح على الصناعات التقليدية والحرفية ودعم الأسر المنتجة بالدولة المعنية.
- تقام في المشروع خدمات مثل المقاهي الشعبية والتي تحاكي إرث كل دولة ومطاعم تبرز الأكلات الشعبية للدول فمثلاً يتناول الزائر فطوره بالخليج ويتغدى بالمغرب العربي ويتعشى بالشام.
- ستحتوي القرية على مسرح مصغر تقام علي أسبوعياً مهرجانات وفلكلورات شعبية تمثل الأقاليم الأربعة (إقليم الخليج واليمن، وإقليم المغرب العربي، ومصر وشمال إفريقيا، والشام).
- وحيث إن هذا المشروع سيكون ركيزة أساسية للجذب السياحي وسيوفر فرص عمل وسيدعم الأسر المنتجة مما سيحقق الإستراتيجية التي تتطلع اليها الدول العربية ومن أوائل الدول التي حرصت على هذا المشروع المملكة العربية السعودية من خلال صاحب السمو الملكي الأمير. سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز رئيس الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني والذي سيقام بمشيئة الله بمدينة الطائف وقدمت له كافة أنواع الدعم و والتسهيلات ونتطلع إلى تعميه على العديد من الدول العربية .



Arbian Village
القرية العربية

بطاقة كريدي مكس الائتمانية

تمشياً مع قرار القمة الاقتصادية التي عقدت في الكويت 2009م لاسيما الفقرة الخاصة بإقرار السياحة كصناعة بحيث يجب العمل على رفع نسبة السياحة في اقتصاديات الدول العربية عن طريق تشجيع السياحة البينية وتوفير المناخ المناسب للاستثمار بالقطاع السياحي من خلال انسياب حركة رؤوس الأموال العربية وتطبيقا لهذه الفقرة فإن المنظمة العربية للسياحة قامت بعدة جهود منها العلاقة الاستراتيجية مع البنك الإسلامي للتنمية والتي أدت إلى توقيع اتفاقية ما بين المنظمة والمؤسسة الإسلامية لتأمين الاستثمار وائتمان الصادرات التابعة للبنك الإسلامي وهذه الآلية مكنت المنظمة من تقديم بوالص تأمين على الاستثمار في الدول العربية تجسيداً لمبدأ حركة رؤوس الأموال ومن هذا المنظور يعتبر الطلب على الخدمات السياحية طلباً متزايداً ومتنوعاً يؤدي إلى ارتفاع الأسعار فإن المنظمة ارتأت أن تضع في يد السائح العربي والخليجي أسلوباً مأموناً للدفع لا وهو بطاقة الكريدي مكس بالتعاون مع بنك البحرين والكويت BBK وهو إحدى البنوك الخليجية والذي يتمتع بخبرة وحرفية تزيد عن 40 سنة وله تصنيفه المالي المميز. وله من الأدوات والوسائل ما يمكنه من إصدار عدة أنواع من البطاقات التي يمكن اصدارها على حسب الدراسة بالسوق وتمتلك كريدي مكس التكنولوجيا الأكثر تطوراً وتنفيذا وانتشاراً في العالم في مجال اصدار البطاقات وتربطها علاقات ببطاقات الائتمان الأخرى GCB, Master, Visa

يتضح جلياً أن المنظمة وسعياً منها لجلب رؤوس أموال عربية وانسيابية حركة رأس المال الآمن وتدعيمها للسياحة العربية

ومن أهم مميزات البطاقة :

* بطاقة مسبقة الدفع بشكل مباشر تتحول إلى العملة المحلية.
* تغطي حاملها بوليصة تأمين سفر تشمل الكثير من المميزات.
* تعمل البطاقة إلى زيادة حجم النقد الأجنبي.
* زيادة حجم الطلب على شراء البضائع والخدمات.
* تأمين احتياجات المسافرين والزوار والحجاج والمعتمرين بصورة آمنة ومؤمنة من الضياع والسرقة.
* يصدر مع هذه البطاقة بطاقة تعريفية باسم السائح العربي تعطي المميزات التالية:
* تسهل تنقلاته داخل البلد المضيف كإثبات شخصية بدلاً من جواز السفر.
* تسهيل الإجراءات للسائح العربي.
* المحافظة على وثائق السائح الرسمية (مثل جواز السفر).
* سهولة التنقل داخل الدولة.
* مساعدة الجهات الأمنية للتعرف على الأماكن بربط البطاقة بنظم المعلومات الجغرافية.
* توفير المعلومات الصحية الأساسية عن السائح (مثل فصيلة الدم).
* تقديم خدمة مميزة للساح العربي.

ضمان الاستثمارات الأجنبي

تهدف المنظمة العربية للسياحة من خلال الاتفاقيات التي ابرمتها للتامين على الاستثمارات إلى تشجيع الاستثمار في القطاع السياحي وتوفر ضمان التغطية التأمينية للاستثمارات العربية والأجنبية المنفذة في الدول العربية ضد المخاطر غير التجارية مثل التأميم والمصادرة ونزع الملكية والحروب وأعمال الشغب ذات الطابع العام وعدم المقدرة على تحويل حقوق المستثمر وانقطاع العقد

توفير رؤوس الأموال وتوجيهها إلى إقامة مشروعات سياحية :

- سواء في جانب العرض السياحي كالفنادق والمنتجعات والقرى السياحية والمطاعم والمتنزهات والأماكن السياحية والمزارات الدينية وشركات النقل السياحي... وغيرها،
- أو في جانب الطلب السياحي كالمعارض وشركات التسويق والترويج والإعلام وغيرها،
- أو في جانبي الطلب والعرض كما في شركات ووكالات السفر والسياحة التي تتعامل مع الطرفين،
- ولا تقتصر رؤوس الأموال على رؤوس الأموال الوطنية، وإنما ينضم إليها رأس المال الأجنبي من خارج الدولة،
- توفير مناخ ملائم من اكتمال البنى الأساسية والتشريعات الميسرة، والحوافز المشجعة، والمعلومات المتاحة بشفافية ، ونظم الإدارة العامة المتطورة،
- توفير دراسات الجدوى للمشاريع السياحية عنصرا" أساسيا" في حفز وجذب الاستثمار إليها.

ماذا تغطي بوليصة التأمين ضد المخاطر السياسية

(١) تبديل وتحويل العملات :

التغطية ضد الخسائر الناتجة عن عدم قدرة المستثمر على تحويل أرباحه ، رأسماله، ممتلكاته، ودائعه من العملة المحلية أو

(٢) مصادرة الملكية :

توفير التغطية ضد التصرفات التي تمارسها حكومة البلد المضيف للاستيلاء أو مصادرة أو تأميم الاستثمارات أو الأصول العائدة للمستثمر.

ماذا تغطي بوليصة التأمين ضد المخاطر السياسية

(٣) الحروب والاضطرابات المدنية :

توفير التأمين ضد أي خسائر ناجمة عن التجريف ، الهدم، أو أي تلف مادي بسبب الحرب أو أي عمل عسكري في البلد المضيف.

مزايا تامين الاستثمار الأجنبي

١. يدعم التحليل الأساسي لدراسات المشاريع الاستثمارية الداعمة لقرار الاستثمار

٢. يخفف إلى حد كبير من تعرض المستثمر للمخاطر السياسية في البلد المضيف.

٣. يساهم في إنجاح خطط جذب الاستثمارات للبلد المضيف.

٤. يهيئ المناخ الاستثماري الآمن للمستثمر.

العائد المتوقع

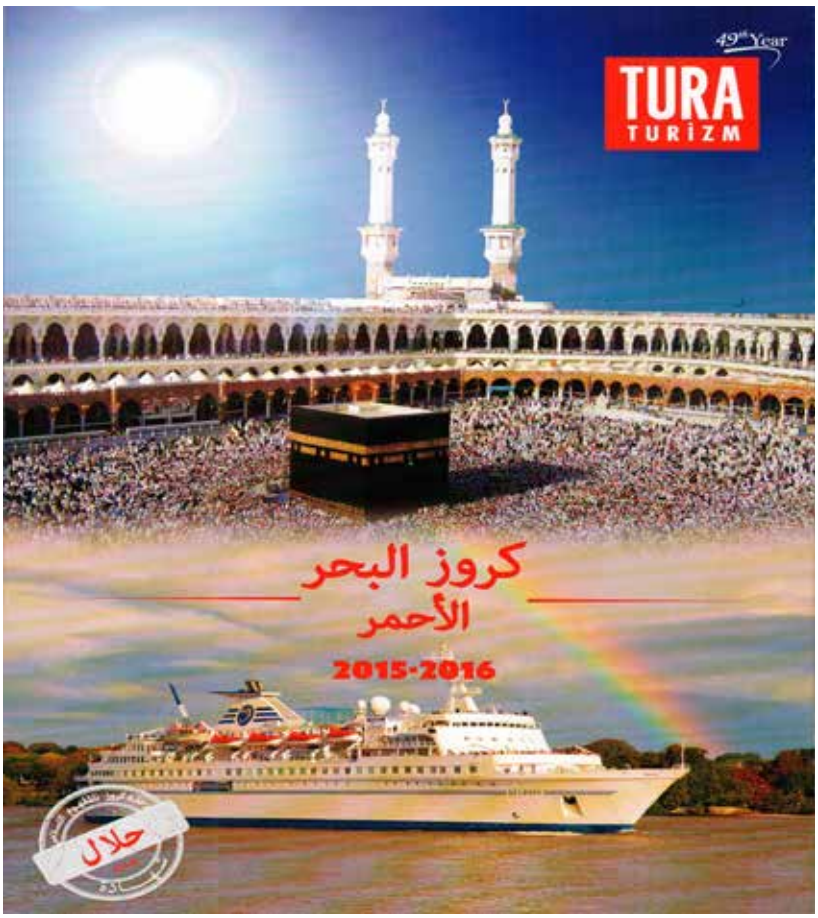
سياحة الكروز

تتميز السياحة بالدول العربية بثراء بيئتها وتنوعها وعمق حضارتها وتاريخها التي تلبي احتياجات وأذواق وثقافات ورغبات مختلفة ومتباينة ومن اشهر انواع السياحة بالدول العربية الترفيهية والسياحة العلاجية والسياحة الدينية والسياحة الثقافية وسياحة المغامرات وغيرها من انواع.

والدول العربية معروفا عن تضاريسها بالمقام الاول بانها مطلة على البحار العربية والبحر الاحمر فضلا عن جنوب شرق البحر الابيض المتوسط وقد اشتهرت شواطيء الخليج العربي على امتداد عقوده الطويلة مصدرا اساسيا لكسب الرزق وتوفير الموارد من اجل دعم المعيشة الرفاهية لدى سكان منطقة الخليج العربي لذا فقد اشتهرت خلال السنوات الماضية بالدول العربية السياحة البحرية (الكروز) والتي تعتبر نوع من انواع السياحة في العالم والتي لم تكن منتشرة كثيرا بين السياح العرب، ولكنها تمر على كثير من المدن العربية، والتي ستمكن السائح العربي أن يبدأ استمتاعه بنوع جديد من السياحة، ويوفر عليه عناء الانتقال بين مدينة وأخرى، ويترك لسفن «الكروز» مهمة الإبحار إليها، بينما هو ينظر إلى العالم من مقصورته. ولم تعد هذه السياحة مقتصرة على كبار السن كما كان في السابق، بل اصبحت اليوم متنوعة الاغراض ومتعددة الاجيال، مما يسهل الامر على السياح بان يختاروا ما يناسبهم ويحلو لهم بعد ان تعددت الاختيارات واصبحت في متناول اليد، حيث كانت في السابق تعتبر من الرحلات العائلية التي يجد الفرد نفسه مضطرا لكي يكون برفقة اسرته وعائلته اذا اراد ان يبحر فيها، اما الآن فان الموضوع اختلف واصبحت هذه السفن اكثر تنوعا.

ووفقا للخبراء فان أبرز التحديات التي واجهت المنطقة نقص موانئ الرسوّ ومرافق ومنشآت السفن السياحية حيث كانت معظم مراسي السفن السياحية تقع ضمن موانئ الشحن التجاري وهذا لم يكن ملائما كثيرا للسياح.

ولأهمية هذا النوع من السياحة في ترويج السياحة البينية بين الدول العربية فإن المنظمة العربية للسياحة قامت بتوقيع اتفاقية تعاون مع إحدى الشركات التركية الكبرى المتخصصة في سياحة الكروز للترويج للسياحة العربية البينية حيث تنطلق الرحلات من الجمهورية التركية إلى بعض الدول العربية (مرفق بروشور تعريفي عن الكروز).


49th Year
TURA
TURİZM
كروز البحر
الأحمر
2015-2016
حلال

رحلة الى المشاعر المقدسة الثلاثة
الحرمين الشريفين و القدس الشريف
ليال / 7 أيام 8
اليوم الاول : العقبة
اجتماع في مطار أتاتورك بمنصة تورز رحلة لمدة 3 ساعات و الوصول إلى مطارالعقبة الأردن. بعد الإجراءات M / S الجمركية لمغادرة ميناء العقبة، وصول إلى كروز دلفين في 23:00
اليوم الثاني :الإبحار الى ينبع
رحلة بحرية طوال اليوم الوصول الي ينبع
اليوم الثالث: ينبع /المدينة المنورة
الوصول إلى ميناء ينبع في 08:40 و التحرك إلى المدينة المنورة. جولة في المدينة المنورة أحد. مسجد القبلتين، المساجد السبعة، مسجد قبا، محطة قطار الحجاز، لمدة تقريبا 3 ساعات، صلاة الجمعة في المسجد النبوي الشريف. يعدها استراحة قصيرة والغداء في الفندق. العودة إلى ميناء ينبع و الكوث لينبع في السفينة
اليوم الرابع : جدة / مكة المكرمة
الوصول إلى جدة في ٠٦:١٥ . لبس الإحرام والتوجيه مناسك العمرة. التحرك إلى مكة المكرمة بمرافقة مرشدين. وجبة غداء في الفندق واستراحة قصيرة. تليها جولة في المدينة لمدة ٣ ساعات. (موقع غار حراء ، جبل عرفات ، المزدلفة ، منى، جبل النور ، مقبرة جنة المعلاة مسجد الجن ، البيت المشرف الذي ولد فيه خاتم الانبياء محمد عليه السلام). العودة إلى ميناء جدة. ٠٧:٠٠ - لمغادرة من الميناء الى العقبة
اليوم الخامس: الابحار الى جهة العقبة
ابحار طوال اليوم للوصول الى ميناء العقبة
اليوم السادس: العقبة / القدس الشريف
الوصول إلى العقبة 07:45. التحرك الى القدس الشريف. بعد إجراءات عبور الحدود، سوف تستغرق رحلتنا حوالي 5 ساعات، استراحة الغداء القصيرة على شاطئ البحر الميت قبل أن نصل إلى القدس. وبعد جولة قصيرة في المدينة بالحافلة، سوف يتم الدخول الى الفندق. بعد راحة قصيرة والعشاء، سوف نذهب إلى المسجد الأقصى للصلاة مساءا وليلا. و الإقامة في الفندق
اليوم السابع: العقبة / القدس الشريف
بعد صلاة الصبح في المسجد الأقصى سوف نعود إلى الفندق لتناول الافطار. و تليها جولة مدينة القدس الشريف بالحافلة بما في ذلك زيارة إلى المدينة القديمة للصلاة في الأقصى، وكنيسة القبر المقدس و صالح البكي الشهير. و في الساعة 11:30 سوف ننطلق بالتحرك إلى العقبة. بما في ذلك استراحة الغداء على شاطئ البحر - 20:00
الالتحاق بالسفينة في العقبة

Jerusalem
Petra
Aqaba
Yanbu
Medina
Jeddah
Mecca
اليوم الثامن: العقبة / البتراء
الوصول في الساعة 09:00 صباحا الى مطار العقبة. بعد إجراءات المغادرة يعطى وقت فراغ في العقبة. يمكن توفير جولات سياحية في المدينة إذا لزم الأمر للضيوف كخدمة اضافية.
و في الساعة 19:30 - المغادرة من مطار العقبة الى اسطنبول.
تواريخ المغادرة
شهر ديسمبر (2015) 2 و 30 شهر يناير (2016) 13
شهر فبراير (2016) 24.10.3 شهر مارس (2016) 9
اليوم الميناء القدوم المغادرة
اليوم 1 اسطنبول - العقبة — 23:00
اليوم 2 في البحر — —
اليوم 3 ينبع / المدينة المنورة 04:40 19:00
اليوم 4 جدة / مكة المكرمة 06:15 19:00
اليوم 5 في البحر — —
اليوم 6 العقبة / القدس الشريف 07:45 —
اليوم 7 العقبة — —
اليوم 8 العقبة - اسطنبول — 19:30
خدمات الرحلة داخل البحر
- إذاعة رحلة بالعربية الاقتصادية اسطنبول - العقبة - اسطنبول
- الرحلة بحرية في داخل 01 ليال 8 أيام
- إقامة في فندق 4 نجوم بمدينة القدس 02 ليلة
- جميع وجبات الإفطار والعشاء
- جولات سياحية في المدينة في مكة المكرمة والمدينة المنورة و القدس الشريف.
- البرنامج
خدمات الرحلة خارج البحر الضافي
الخدمات الطبية
رحلات خارج البحر
50% من الثمن للصبيان في الكبين. وجبات الرياضة المجانية
تصريحات الشخصية الإنترنت والهاتف يسوم والتنظيف الغرف
المشروبات الكحولية
رحلات مرتبطة بـ لا تكن داخله ممكنا
إِنَّ ٱلصَّفَا وَٱلْمَرْوَةَ مِن شَعَآئِرِ ٱللَّهِ * فَمَنْ حَجَّ ٱلْبَيْتَ أَوِ ٱعْتَمَرَ فَلَا جُنَاحَ عَلَيْهِ أَن يَطَّوَّفَ بِهِمَا * وَمَن تَطَوَّعَ خَيْرًا فَإِنَّ ٱللَّهَ شَاكِرٌ عَلِيمٌ
5

أسطورة البحر الأحمر
15 ليلة / 14 يوما
اليوم الأول: العقبة
اجتماع في مطار أتاتورك بمنصة السفر، رحلة لمدة 4 ساعات و الوصول إلى مطار العقبة الأردن. بعد الإجراءات الجمركية المغادرة ميناء العقبة. وصول إلى كروز دلفين في 23:00
اليوم الثاني: الابحار الى ينبوع
ابحار طوال اليوم للوصول الى ينبوع
اليوم الثالث: ينبع /المدينة المنورة
الوصول إلى ميناء ينبع في 04:40 و التحرك إلى المدينة المنورة. جولة في المدينة المنورة. أحد مسجد القبلتين، المساجد السبعة، مسجد قباء، محطة قطار الحجاز. المدة: تقريبا 7 ساعات. صلاة الجمعة في المسجد النبوي الشريف. بعدها استراحة قصيرة والغداء في الفندق. العودة إلى ميناء ينبع و التحرك إلى السفينة
اليوم الرابع: ينبع / بدر
بعد وجبة الإفطار في الساعة 9 صباحا، الانطلاق لجولة في مدينة ينبع. زيارة مقبرة بدر. بعد صلاة الظهر في بدر، والعودة إلى السفينة لتناول طعام الغداء، و المغادرة الى ميناء جدة
اليوم الخامس: جدة / مكة المكرمة
الوصول إلى جدة في 06:15 - ليس الإحرام والتوجه بمناسك العمرة. التحرك الى مكة المكرمة بمرافقة مرشدين. وجبة غداء في الفندق واستراحة قصيرة. فترة العبادة و الصلاة ظهرا و عصرا و ليلا في المسجد الحرام و العودة الى السفينة و المكوث فيها طوال الليل.
اليوم السادس : جدة / مكة المكرمة
تناول وجبة الفطور في الساعة 8:00 ثم البدء بجولة لستغرق لمدة 7 ساعات - (موقع غار حراء : جبل عرفات ، المزدلفة ، منى، جبل النور بمقبرة جنة المعلاة ، مسجد الجن ، البيت المشرف الذي ولد في عالم الانبياء محمد عليه السلام). الغداء في الفندق و استراحة قصيرة صلاة الظهر في مسجد. التحرك بالعودة إلى ميناء جدة
اليوم السابع : جدة
الإفطار في الساعة 9:00 صباحا . المغادرة لجولة في مدينة جدة. قرص التسوق. صلاة الظهر في جدة. والعودة إلى الميناء. وجبة غداء على متن السفينة. المغادرة الى ميناء شرم الشيخ
6

جدول المغادرة

شهر يناير (٢٠١٠) ٢٠ في شهر ديسمبر (٢٠١٠) ١٦
شهر مارس (٢٠١١) ١٦

اليوم	الميناء	القدوم	المغادرة
اليوم 1	اسطنبول – العقبة	--	23:00
اليوم 2	في البحر	--	--
اليوم 3	ينبع / المدينة المنورة	04:30	--
اليوم 4	ينبع / المدينة المنورة	--	18:00
اليوم 5	جدة / مكة المكرمة	05:15	--
اليوم 6	جدة / مكة المكرمة	--	--
اليوم 7	جدة / مكة المكرمة	--	20:00
اليوم 8	في البحر	--	--
اليوم 9	شرم الشيخ	05:30	18:00
يوم 10	السخنة	06:00	19:00
اليوم 11	سفاجا	08:30	--
اليوم 12	سفاجا	--	16:00
اليوم 13	العقبة / القدس	05:00	--
اليوم 14	العقبة / القدس	--	--
اليوم 15	العقبة – اسطنبول	--	19:30

فِيهِ آيَاتٌ بَيِّنَاتٌ مَّقَامُ إِبْرَاهِيمَ وَمَن دَخَلَهُ كَانَ آمِنًا وَلِلَّهِ عَلَى النَّاسِ حِجُّ الْبَيْتِ مَنِ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا وَمَن كَفَرَ فَإِنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ عَنِ الْعَالَمِينَ ﴿٩٧﴾ (آل عمران)

7

الوصول إلى ميناء سفاجا في الساعة 8:30 صباحا. بعد وجبة الإفطار اختياري.

وادي الملوك في الأقصر والكرنك رحلة لمن يرغبوا الذين يجتازوا فيها . العودة إلى السفينة بعد برنامج شاق يستغرق 10 ساعات

اليوم الثاني عشر : سفاجا

وقت حر للتسوق في المدينة بعد وجبة الإفطار على الساعة 9:00 مساء لديك خيار الاشتراك في المغامرات والحفلات الموسيقية المقدمة على مدار اليوم على متن السفينة. الإبحار إلى ميناء العقبة تبدأ في الساعة 4:00 مساء

اليوم الثالث عشر : العقبة / القدس الشريف

وصول إلى العقبة في الساعة 05:00 صباحا. التوجه إلى القدس بعد عبور الحدود وإجراءات ذلك سوف تكون برحلة تستغرق 5 ساعات. سيكون لدينا استراحة قصيرة لتناول الغداء على شاطئ البحر الميت قبل أن نصل إلى القدس. وبعد جولة قصيرة في المدينة بالحافلة. سوف نلتحق بالفندق. بعد راحة قصيرة و تناول العشاء، سوف نذهب إلى نتمتع الأقصر و نقضي وقت المساء والليل بالصلاة. وبعدها الإقامة في الفندق

اليوم الثامن : الابحار الى شرم الشيخ

صباحا بالكرنك طوال اليوم الى شرم الشيخ

اليوم التاسع : شرم الشيخ

بعد الإفطار اليوم بكامله وقت فراغك
للمغادرة من الميناء متجها إلى السخنة - 06:00

اليوم العاشر : السخنة

رحلة مساجد القاهرة والأهرامات (اضافية) (يا في ذلك الاهداء . رحلة اختيارية
.الوصول إلى ميناء السخنة في 6:00 صباحا
الرحلة الاختيارية : مساجد القاهرة والأهرامات رحلة تقدم للضيوف بعد وجبة الإفطار اختياري. العودة إلى .السفينة بعد برنامج شاق يستغرق 10 ساعات

اليوم الحادي عشر :سفاجا / الاقصر

ارحلات إلى وادي الملوك في الأقصر والكرنك (اضافي)

9

خدمات الرحلة داخل السعر

- تذكرة رحلة ذهاب وعودة اقتصادية اسطنبول - العقبة - اسطنبول
- ارحلة بحرية في دافئ (4) ليل/5 أيام
- إقامة في فندق 4 نجوم بمدينة القدس (1 ليلة
- جميع وجبات الإفطار والعشاء
- جولات سياحية في المدينة في حافلة تكيفة وفندية للدينة و ا القدس الشريف
- أجور السفر

اخدمات الرحلة خارج السعر الضافي

الخدمات الطبية
رحلات خارج الداخلين
SPA صالون التجميل في داخلين وخدمات الرياضة الصحية
المشروبات الشخصية الإنترنت والهاتف رسوم والتنظيف الجاف
المغريات للحالس
رحلات مرتبطة إذا كان ذلك ممكنا

اليوم الرابع عشر :القدس الشريف / العقبة

بعد صلاة الصبح في المسجد الأقصى سوف نعود إلى الفندق لتناول الإفطار و لثم جولة مدينة القدس الشريف بالحافلة بما في ذلك زيارة إلى المدينة القديمة لتصلاة في الأقصى، وكنيسة القبر المقدس و حائط المبكى الشهير. و في الساعة 11:30 سوف نتحقق بالتحرك إلى العقبة. بما في ذلك استراحة الغداء على شاطئ البحر - 20:00

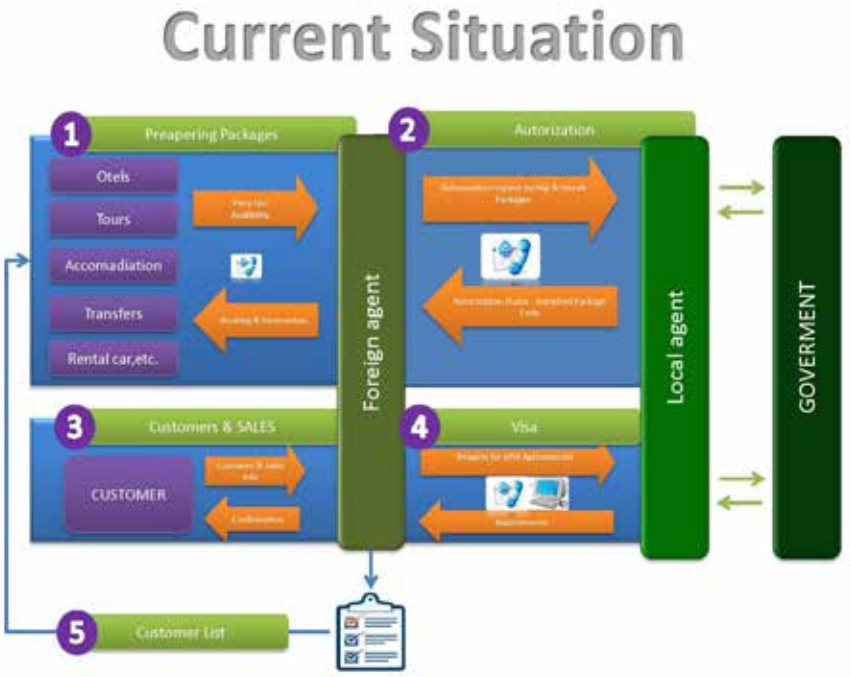
للالتحاق بالسفينة في العقبة

اليوم الخامس عشر: العقبة / البتراء

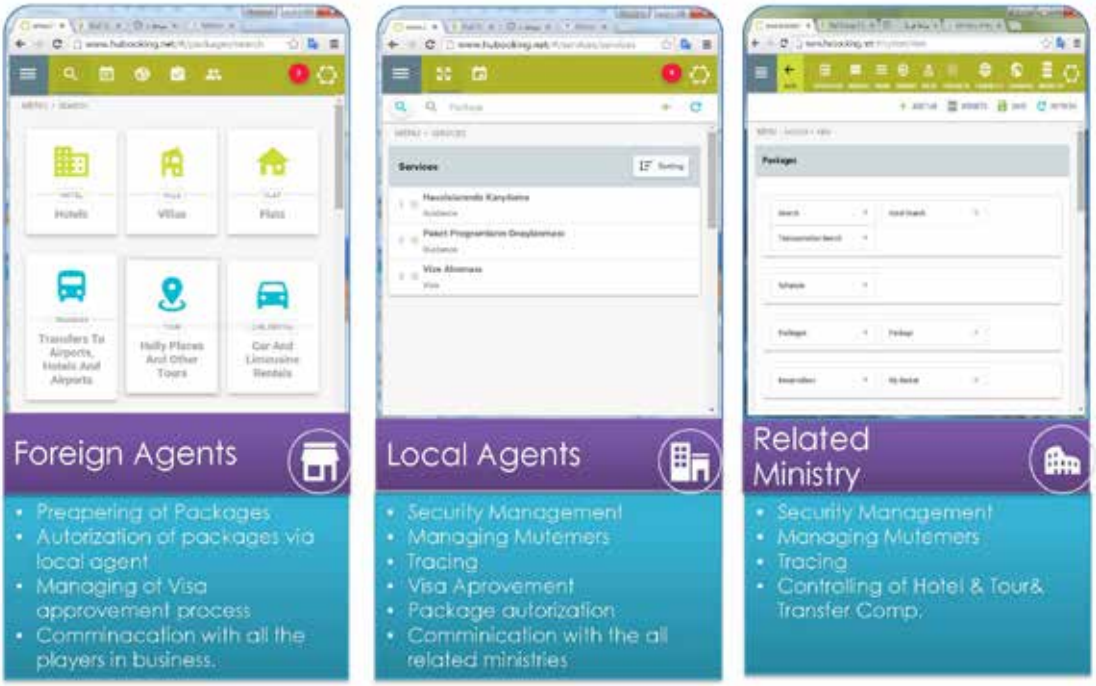
في الساعة 09:00 صباحا - الوصول إلى ميناء العقبة. بعد إجراءات المغادرة. وقت فراغ في العقبة. يمكن توفير جولات سياحية للضيوف في المدينة إذا لزم الأمر بأسعار .اضافية

في الساعة 19:30 - المغادرة من مطار العقبة الى اسطنبول

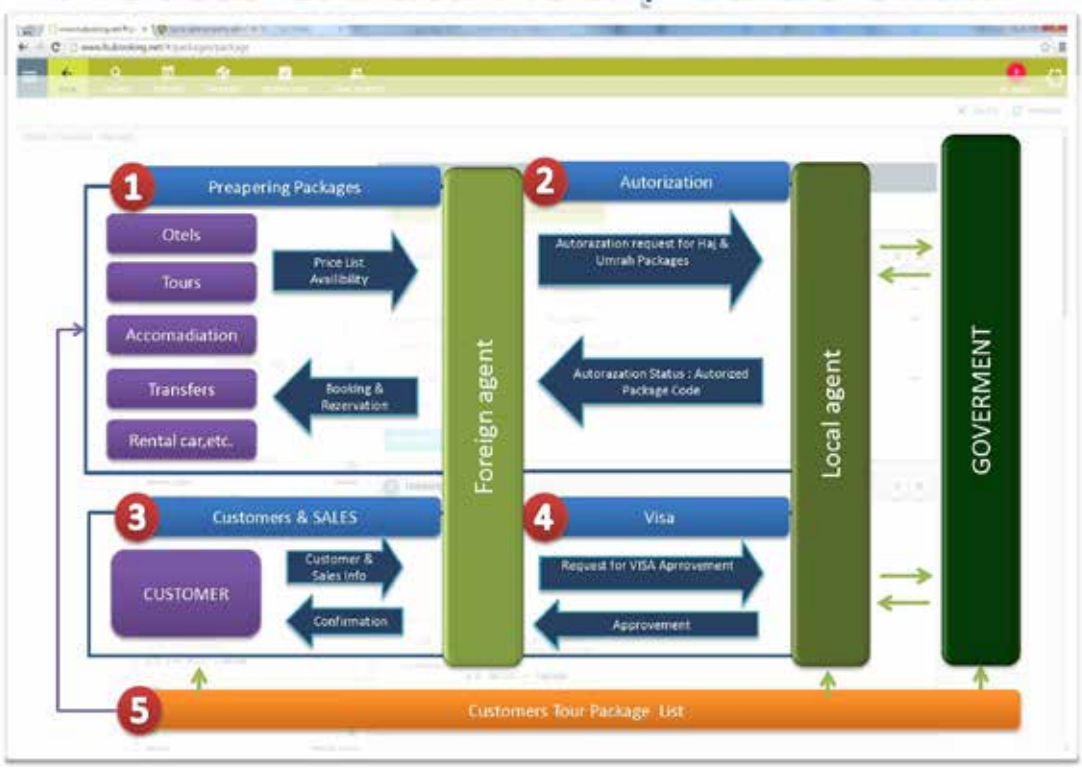
النظام المقترح للحجز الفندقي والنقل لشركات السياحة على مستوى العالم العربي



www.hubooking.net



Process & Data Flow / Value Chain



The benefits offered

General
- Communication for all players on the port
- Traceability & Data mining
- Reliable data flow and approvement opportunity

For Foreign Agents
- Defining tour packages in electronic environment using the application
- Providing integration and communication opportunity for hotels, tour and transfer companies in electronic environment
- Opportunity to communicate with many local agents, authorization and visa information sharing and management of notifications
- Keeping reservations according to the sales to the hotels and tour companies and information transfer for organizations

For Hotels, Tour and Transfer Companies
- Automatic price list transfer
- Special pricing on country basis and management of seasonal transitions
- Mutual confirmation availability
- Traceability for occupancy rate

The benefits offered

For Local Agents
- Managing authorizatio of packages in electronic environment (Managing data flow between Foreign agents - Local Agents - Ministries on the same)
- Following visa informations provided by the foreign agent and healthy data flow in electronic environment.
- Service Selling on-line.
- Traceability of applicants starting from their entrance to the country till departure

For Related Ministry
- Within the scope of all authorization and visa applications by local agents ;
- Managing authorization of packages in electronic environment (Managing data flow between Foreign agents - Local Agents - Ministries on the same)
- Following visa informations provided by the foreign agent and healthy data flow in electronic environment
- Traceability of applicants starting from their entrance to the country till departure

هيئة التحكيم السياحي بالمنظمة

انطلاقاً من توجه أصحاب السمو والمعالي وزراء السياحة العرب في استقطاب الاستثمارات السياحية لتنمية وتطوير القطاع السياحي العربي .

ورغبة من المنظمة في إيجاد آلية لحل قضايا الاستثمارات السياحية فلقد بادرت بإنشاء هيئة للتحكيم تعمل في إطار المنظمة العربية للسياحة تضم نخبة من خبراء القانون على امتداد الوطن العربي تختص بالنظر في المنازعات الناتجة عن العقود والمطالبات الخاصة بالمشاريع السياحية بكافة أنواعها بين الشركات والدول سواء كان المتنازعون أشخاصاً طبيعيين أو معنويين، والمنازعات السياحية الناشئة عن استخدام وسائل النقل والسياحة وخدماتها وتكون قراراتها ملزمة ونافذة بعد إصدارها وتكون لها لائحة نظام أساسي تعمل بموجبها .

حيث ساهمت المنظمة حتى بداية العام 2015م في معالجة استثمارات بأكثر من 300 مليون دولار.

نظام مركز التحكيم السياحي بالمنظمة

-- الفصل الأول --
إنشاء المركز واختصاصاته ومقره
مادة (1)

ينشأ مركز تحكيم في المنظمة العربية للسياحة يسمى (مركز التحكيم السياحي للمنظمة العربية للسياحة) ويتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي والإداري.

الاختصاصات
مادة (2)

يختص المركز بالنظر في المنازعات الناتجة عن العقود والمطالبات الخاصة بالمشاريع السياحية بكافة أنواعها بين الشركات والدول سواء كان المتنازعون أشخاصاً طبيعيين أو معنويين، والمنازعات السياحية الناشئة عن استخدام وسائل النقل والسياحة وخدماتها، إذا اتفق الطرفان كتابة في العقد أو في اتفاق لاحق على التحكيم في اطار هذا المركز.

مقر المركز
مادة (3)

يكون مقر المركز في المملكة العربية السعودية بمدينة جدة بمقر المنظمة العربية للسياحة.

-- الفصل الثاني --
هيئـات المركـز
مادة (4)

يتكون المركز من:
أ - مجلس الإدارة.
ب - الأمين العام.
جـ - هيئة التحكيم.
د - سكرتارية هيئة التحكيم.

مجلس الادارة
مادة (5)

يكون للمركز مجلس إدارة مكون من سبعة أعضاء ، ويشكل بالتعيين من قبل المجلس التنفيذي للمنظمة العربية للسياحة ويجتمع المجلس مرة كل ستة أشهر على الأقل أو كلما دعت الحاجة لذلك. ويختار المجلس من بين أعضائه رئيسا ونائبا للرئيس .

مادة (6)

تكون مدة عضوية مجلس الإدارة ثلاث سنوات قابلة للتجديد لمرة واحدة ، ويكون اجتماع مجلس الإدارة في دولة مقر المركز بدعوة من رئيسه أو من نائب الرئيس عند غياب الأول ، ولا يكون اجتماع المجلس صحيحاً إلا بحضور أربعة من أعضائه على الأقل من بينهم الرئيس أو نائبه وتصدر قرارات المجلس بأغلبية أصوات الأعضاء الحاضرين ، فإذا تساوت الأصوات رجح الجانب الذي منه الرئيس.

اختصاصات مجلس إدارة المركز
مادة (7)

يعمل مجلس الإدارة على تحقيق أهداف المركز والنهوض بمهامه ، وتناط به على وجه الخصوص ، الصلاحيات الآتية :
أ - اعتماد أنظمة المركز المالية والإدارية.
ب - تعيين أمين عام المركز.
جـ - اعتماد الميزانية السنوية للمركز
د - اعتماد التقرير السنوي عن أعمال ونشاط المركز.
هـ- المصادقة على مشروع الموازنة المالية السنوية للمركز.
و- المصادقة على لائحة إجراءات التحكيم.

الأمين العام للمركز
مادة (8)

يكون لمركز التحكيم امين عام يعين من قبل مجلس الإدارة، ويحدد شروط خدمته وواجباته ومستحقاته، على أن يكون من ذوي الخبرة والاختصاص . ويكون الأمين العام هو الممثل القانوني للمركز أمام القضاء وأمام الجهات العامة والخاصة .

مادة (9)

يعاون الأمين العام عدد كاف من الموظفين الذين يعينون وفقاً لأحكام التوظيف التي تتضمنها للوائح التنظيمية التي يصدرها مجلس الإدارة.

هيئة التحكيم

مادة (10)

تشكل هيئة التحكيم من محكم واحد أو من ثلاثة محكمين بحسب إتفاق الأطراف في مشارطة التحكيم أو العقد ، فإن لم يوجد أتفاق تطبق لائحة الاجراءات التي يصدرها مجلس الإدارة.

مادة (11)

يحتفظ المركز بقائمة للمحكمين يتم إعدادها بالتعاون مع الدول الأعضاء ، وللأطراف المعنية الاطلاع على تلك القائمة واختيار محكمين منها أو من خارجها.

ويشترط في المحكم أن يكون من رجال القانون أو القضاء أو من ذوي الخبرة العالية والإطلاع الواسع في التجارة أو الصناعة أو المال ، وأن يكون متمتعاً بالأخلاق الحميدة والسمعة الحسنة، والاستقلال في الرأي .

القانون الواجب التطبيق

مادة (12)

للأطراف حرية تحديد القانون الذي يجب على المحكمين تطبيقه على موضوع النزاع وفي حالة عدم تعيين الأطراف للقانون الواجب التطبيق سواء في العقد أو في مشارطة التحكيم يطبق المحكمون القانون الذي تحدده قواعد تنازع القوانين التي يرونها مناسبة سواء كان قانون مكان إبرام العقد أو قانون مكان تنفيذه أو قانون المكان الذي يجب تنفيذه فيه أو أي قانون آخر، وذلك مع مراعاة شرط العقد وقواعد وأعراف التجارة الدولية.

قواعد التحكيم بالمركز

مادة (13)

أ - يجرى التحكيم وفقاً لقواعد لائحة إجراءات مركز التحكيم ما لم يرد نص مغاير في العقد.

ب -تكون قواعد الإجراءات الواجبة التطبيق على التحكيم هي القواعد السارية وقت بدئه ما لم يتفق الطرفان على خلاف ذلك.

جـ - فيما عدا قائمة أسماء المحكمين تكون أوراق ومستندات المركز سرية ولا يجوز لغير أطراف دعوى التحكيم والمحكمين الإطلاع عليها أو أخذ صورة منها إلا بموافقة صريحة من أطراف النزاع، أو إذا رأت هيئة التحكيم ضرورة ذلك للفصل في النزاع.

مادة (14)

لا يجوز عند موافقة الطرفين على عرض النزاع على هيئة التحكيم بالمركز وكذلك قضاء هذه الهيئة باختصاصها بنظر النزاع و عرض هذا النزاع أو أي إجراء اتبع عند نظره أمام أية جهة قضائية أخرى في أية دولة ، كما تحول دون الطعن في الحكم التحكيمي أو في أي من الإجراءات التي اقتضت عند نظره أمام أية جهة قضائية أخرى في أية دولة.

مادة (15)

يكون الحكم الصادر من هيئة التحكيم وفقاً لهذه الإجراءات ملزماً للطرفين ونهائياً، وتكون له قوة النفاذ في الدول الأطراف بعد الأمر بتنفيذه من قبل الجهة القضائية المختصة.

مادة (16)

تحيل هيئة التحكيم إلى أمين عام المركز نسخة من الحكم الصادر منها، وعليه أن يقدم المساعدة الممكنة في إيداع أو تسجيل الحكم كلما كان ذلك لازماً بموجب قانون البلد الذي ينفذ فيه الحكم.

سكرتارية هيئة التحكيم

مادة (17)

سكرتارية هيئة التحكيم جزء من الأمانة العامة للمركز، وهي تعمل تحت إشراف الأمين العام وتتبعه إدارياً.

مادة (18)

تختص هذه السكرتارية بتلقي طلبات التحكيم المحالة إليها من الأمين العام وتلقي جميع الأوراق والمكاتبات والمستندات التي يقدمها أطراف النزاع طبقاً للائحة الإجراءات وما هو منصوص عليه في هذا النظام ، وتتولى تدوين محاضر جلسات هيئة التحكيم ، وتنفيذ قراراتها التي تصدر أثناء نظر الدعوى وقبل الفصل فيها.

-- الفصل الثالث --

ميزانية المركز

مادة (19)

توضع للمركز ميزانية مؤقتة من تاريخ إنشائه حتى بداية السنة المالية الأولى ، وتتولى المنظمة العربية للسياحة تمويل ميزانية المركز السنوية مادام هناك حاجة لذلك.

مادة (20)

تكون للمركز موازنة سنوية تتكون إيراداته مما يلي:

أ - الرسوم التي يتقاضاها المركز مقابل خدماته.

ب - الهبات والتبرعات التي يتلقاها المركز ويقبلها مجلس إدارته.

ج - ثمن بيع مطبوعات ودوريات المركز.

د- مساهمات المنظمة العربية للسياحة في موازنة المركز.

-- الفصل الرابع --

المساعدات الإضافية التي يقدمها المركز

مادة (21)

أ - في حالة تفويض المركز لاختيار محكمين وفقاً للائحة الإجراءات يضطلع الأمين العام للمركز بتلك المهمة وفقاً لنصوص اللائحة.

ب - يتقاضى المركز رسوماً تحددها لائحة الاجراءات ، ويراعى في تحديدها المصروفات الإدارية للمركز ، وحجم العمل به ، والنفقات الفعلية التي يتحملها.

مادة (22)

إذا اتفق الطرفان على تسوية نزاعهما تحكيماً وعن غير طريق المركز جاز لأمين عام المركز بناء على طلب مكتوب من الطرفين ، أن يوفر أو يرتب التسهيلات والمساعدات اللازمة للقيام بإجراءات التحكيم التي يطلب الطرفان .ويجوز أن تتضمن التسهيلات والمساعدات اللازمة توفير مكان مناسب لجلسات هيئة التحكيم والمساعدة بأعمال السكرتارية والترجمة وحفظ المستندات وأوراق التحكيم.

-- الفصل الخامس --

نفقات التحكيم

مادة (23)

أ - يقوم الأمين العام للمركز بإعداد قائمة تقدير مؤقت لنفقات التحكيم، ويكلف كلا من طرفي النزاع إيداع مبلغ معين متساو كمقدم لتلك النفقات، كما يجوز تكليف الطرفين بإيداعات تكميلية اثناء سير إجراءات التحكيم.

ب - إذا لم يتم الوفاء بالإيداعات المطلوبة خلال ثلاثين يوماً من تسلم التكليف يقوم الأمين العام بابلاغ باقي الأطراف بذلك وفقاً لما تقضي به لائحة الاجراءات.

ج- يقدم الأمين العام لطرفي النزاع كشفاً بالإيداعات والمصروفات بعد صدور حكم هيئة التحكيم في المنازعات، وذلك لاجراء التسوية النهائية برد الزائد من المبالغ المودعة أو تحصيل المتبقي من المصروفات وفقاً للأحكام التي تنظمها لائحة الإجراءات.

-- الفصل السادس --
أحكام عامة

مادة (24)

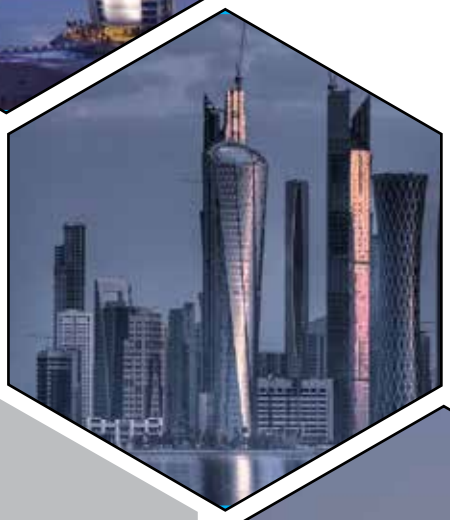
تعد لائحة إجراءات التحكيم خلال ثلاثة أشهر من تاريخ إقرار هذا النظام بواسطة الأمين العام وتكتسب صيغة التنفيذ بمصادقة مجلس إدارة مركز التحكيم للمنظمة العربية للسياحة.

مادة (25)

لأي من الدول الأعضاء بالمنظمة العربية للسياحة طلب تعديل هذا النظام، ويكون التعديل نافذا بعد ثلاثة أشهر من تاريخ إقراره من مجلس الإدارة بالأكثرية.

مادة (26)

يبدأ العمل بهذا النظام بعد ثلاثة أشهر من تاريخ إقراره من مجلس إدارة المنظمة العربية للسياحة –



تنافسية السياحة والسفر للدول العربية لعام ٢٠١٥

تنافسية السياحة والسفر لعام ٢٠١٥

تحليل المنظمة العربية للسياحة

خمس دول عربية تقفز لواجهة السياحة العربية

يعكس تقرير تنافسية السياحة والسفر لعام ٢٠١٥م مدى الجهود التسويقية والترويجية السياحية التي اطلعت بها الجهات المسئولة على قطاع السياحة والسفر في الدول العربية ،

وتكشف الجداول التحليلية التي أعدتها المنظمة العربية للسياحة مدى تقدم أو تراجع مرتبة الدول العربية في تنافسية السياحة والسفر والمؤشرات التي أدت إلى التقدم أو التراجع من خلال تحليل للمؤشرات في الأعمدة الرئيسية للتقرير والمؤشرات والمتغيرات التي انبثقت منها فالإمارات العربية المتحدة ودولة قطر ومملكة البحرين تصدرت الثلاثة مراكز الأولى عربيا مع العلم بان الإمارات فقط التي تقدمت عالميا ثم تقدمت المملكة المغربية عالميا وعربيا وأصبحت في المرتبة الرابعة عربيا .

واعتمد التقرير على نتائج استطلاعات الرأي ومسوحات سنوية شاملة يجريها منتدى الاقتصاد العالمي بالتعاون مع شبكة من المؤسسات الدولية، ويتضمن التقرير قياس مؤشرات تنحصر في تركيبة دليل تنافسية قطاع السياحة والسفر تتمثل في مؤشرات الإطار التنظيمي والقانوني والتي يندرج تحتها خمسة مؤشرات فرعية ومؤشرات البنية التحتية وبيئة الأعمال ويندرج تحتها خمسة مؤشرات فرعية أيضا وأخير مؤشرات الموارد البشرية والثقافية والطبيعية التي يندرج تحتها أربعة مؤشرات فرعية.

وبحسب المنتدى الاقتصادي العالمي فإن التقرير هو «أداة استراتيجية للشركات والحكومات، نظراً لأنه يقدم مقارنات بين الدول حول محركات تنافسية السفر والسياحة ويضع معايير تقيم سياسات الدول في هذا المجال».

ومن خلال منهجيته الجديدة، فقد اختار المنتدى الاقتصادي العالمي عدم تقديم مقارنات بين المراتب الحالية والسابقة لكل دولة نظراً لأنها تستند إلى مجموعة من المؤشرات الجديدة.

وبحسب المجلس العالمي للسفر والسياحة فإن قطاع السياحة والسفر يشكل ٩,٥٪ من إجمالي الناتج المحلي العالمي، أي بإجمالي ٧ تريليون دولار كما أنه يمثل ٥,٤٪ من الصادرات العالمية. ويتوقع المجلس أن يواصل قطاع السفر والسياحة نموه بنسبة ٤٪ سنوياً ليتفوق بذلك على قطاعات الخدمات المالية والنقل والتصنيع.

واستخدم التقرير مزيجا من المعلومات المتاحة للعامة ومن الخبراء ومؤسسات السياحة والسفر الدولية، كما تضمن نتائج استطلاع لأراء تنفيذيين متخصصين في المجال يعده المنتدى سنويا في الدول التي يغطيها التقرير ،ووفر التقرير الذي يتضمن تحليلا لعدد من مؤشرات التنافسية في قطاع السياحة والسفر معلومات سهلة في صناعة القرار في المشاريع ذات الصلة بالقطاع وفي سياسات حكومات التي تسعى وراء تطوير قطاع السياحة والسفر في دولها.

إضافة إلى ذلك، تضمن التقرير مساهمات من خبراء في صناعة السياحة والسفر، إلى جانب عدد من الأبواب التي تضمن قضايا تتعلق بتسهيلات الحصول على تأشيرات الدخول ودور ذلك في تعزيز النمو الاقتصادي وأهمية قيام صناع السياسات في تعزيز فرص التنافسية المحلية لتزدهر في بيئة متقلبة، واثر قطاع السياحة في إيجاد فرص العمل بالإضافة إلى دور قطاع الملاحة في تعزيز التنمية الاقتصادية.

دبي في المقدمة

و نجحت دولة الإمارات وتحديدا « دبي » في سحب بساط السياحة العالمية من عواصم عربية عريقة على رأسها القاهرة وبيروت حيث تبوأت المركز الأول عربيا وشرق أوسطيا قائمة الدول الأكثر تطوراً في قطاع السياحة والطيران وفق تقرير التنافسية للسفر والسياحة لعام ٢٠١٥ عن المنتدى الاقتصادي العالمي (دافوس) في سويسرا ،واحتلت المركز ٢٤ عالمياً من بين ١٤١دولة متقدمة على دول أوروبية عريقة في مجال السياحة ،منها على سبيل المثال لا الحصر الدنمارك ولوكسيمبورج ومالطا وقبرص وجمهورية التشيك واليونان وماليزيا والبرازيل والمكسيك وكرواتيا.

وكشف التقرير الذي حصلت « بوردينج » على نسخة منه عن تبوء

الإمارات المراتب الأولى في ٦ معايير فرعية ضمن المؤشرات الرئيسية للتقرير حيث حلت الأولى عالمياً في معيار استدامة التنمية لصناعة السياحية والسفر، ومعيار فعالية الترويج السياحي، وتحسين مياه الشرب، وسهولة الحصول على العمالة الأجنبية الماهرة، ومعيار حضور الشركات العالمية المتخصصة في تأجير السيارات، ومعيار معدل انتشار فيروس الإيدز بين الشباب الذي بلغت نسبته صفر.

كما جاءت الإمارات في المرتبة الثانية عالمياً في تدنى تكلفة الجرائم والعنف على الأعمال، والثانية عالميا في معيار جودة الطرق، وكذلك في معيار مدى تأثير الضرائب على الصناعة، في حين تبوأت المرتبة الثالثة عالمياً في معيار جودة البنية التحتية للنقل الجوي وشبكة النقل الجوي الدولية، كما جاءت في المرتبة الخامسة في معيار جودة البنية التحتية

للموانئ، ومعيار السعة المقعدية للناقلات الجوية لكل كيلو متر في الأسبوع، في حين جاءت في المرتبة السادسة في معيار أجندة الأولويات الحكومية لصناعة السياحة والسفر.

الأمن والأمان

واحتلت الإمارات المرتبة الثالثة عالمياً في محور الأمن والأمان، وقلة معدلات الجريمة والعنف على الأعمال، والمرتبة السابعة عالمياً في مؤشر الاعتماد على الخدمات الشرطية في الدولة، وهو ما يؤكد مدى الابتكار في المبادرات التي أعلنت عنها كل من شرطة أبوظبي ودبي والتي خصصت لخدمة السياح مثل تأهيل عدد من السيارات الرياضية الفارهة كدوريات شرطة مجهزة بالكامل لخدمة رواد الوجهات السياحية في الدولة، والتي نالت على إعجاب واستحباب الزوار من جميع أنحاء العالم.

وأشار إلى تقدم الإمارات في عدد من المؤشرات مثل مؤشر الأولويات الحكومية في قطاع السياحة والسفر، والذي احتلت فيه الإمارات المركز الأول عالمياً بعد أن تقدمت مرتين عن مركزها في التقرير السابق، كما تقدمت على كل دول العالم في مؤشر فعالية التسويق لاستقطاب السياح، وذلك بعد محافظتها على المركز الأول عالمياً لدورتين على التوالي. كما تقدمت على كل دول العالم في مؤشر جودة الطرق، والذي يأتي ضمن محور البنية التحتية للنقل البري والمرافئ، كما احتلت المركز الثالث عالمياً في مؤشر الموانئ العالمية والسادس عالمياً في مؤشر جودة شبكات التنقل الأرضية.

١٤ مؤشر رئيس

ووفق ١٤مؤشرا رئيسيا حللته المنظمة العربية للسياحة بناءاً على تقرير دافوس لتقيم التنافسية السياحية عالميا، حلت الإمارات في المرتبة الثالثة عالمياً في معيار البنية التحتية للنقل الجوي، والمرتبة ١٣ عالمياً في مؤشر السياسة التنظيمية والمرتبة ٥٠ في مؤشر الأمن والأمان، والمرتبة ٣٦ في مؤشر الصحة والنظافة، والمرتبة ٣٦ في مؤشر أولويات صناعة السياحة والسفر، والمرتبة ٢٦ في مؤشر البنية التحتية النقل الأرضي، والمرتبة

٢٤ في مؤشر البنية السياحية، والمرتبة ٣٩ في مؤشر البنية التحتية لقطاع تكنولوجيا الاتصالات، والمرتبة ٣٥ في مؤشر التنافسية السعرية في مجال السياحة والسفر، والمرتبة ١٥ عالمياً في مؤشر الموارد البشرية، و المرتبة ٢٤ في مؤشر جاذبية الدولة والفتها للسياحة والسفر، والمرتبة ٣٣ عالمياً في مؤشر الموارد الثقافية، والمرتبة ٧١ عالماً في مؤشر الموارد الطبيعية، كما حلت في المرتبة ٩١ عالمياً في مؤشر الاستدامة البيئية، وهو المؤشر الذي تبوأت في أحد معاييره الأربعة المركز الأول عالمياً في استدامة تنمية صناعة السياحة والسفر.

وقدر التقرير حجم مساهمة قطاع السياحة والسفر في الناتج المحلي الإجمالي لدولة الإمارات خلال عام ٢٠١٤ بما نسبته ٤٪ تعادل ١٥،٣٧ مليار دولار (٥٦،٤٤ مليار درهم)، مرجحاً أن يصل متوسط نمو مساهمة القطاع في الناتج المحلي الإجمالي للدولة إلى أكثر من ٣،١٪ العام المقبل ،وتوقع أن ينمو الطلب على الوظائف في قطاع السياحة بنسبة ١،٨٪.

،وقال إن إجمالي العاملين في القطاع بالدولة يبلغ حالياً ٤٠٤ آلاف عامل يشكلون ١٠،٩٪ من إجمالي سوق العمل، مرجحا في الوقت ذاته نمو الطلب في الوظائف بهذا القطاع بنسبة ٣،١٪ سنوياً خلال الفترة المشار إليها سابقا.

واللافت للنظر أن قطاع السياحة والسفر في دولة الإمارات كان « الأفضل تطوراً» في منطقة الشرق الأوسط والبلدان العربية، على الرغم من محدودية الموارد الطبيعية في قطاع السياحة لكن الدولة بكافة مؤسساتها

قامت بجهود جبارة في تطوير قاعدة موارد سياحية وثقافية متنوعة تجذب الشرائح المختلفة من السياح سواء لسياحة الأعمال أو الترفية عبر تنظيم العديد من المعارض والمؤتمرات العالمية بالإضافة إلى تقديم المنتجات السياحية الإبداعية المتزايدة والمتنوعة.

انجاز قطري

وحصلت دولة قطر على درجات مرتفعة في ١٤ مجالاً من بينها بيئة الأعمال الداعمة (المرتبة الثالثة عالمياً) والسلامة والأمن (المرتبة الثانية عالمياً)، والموارد البشرية وسوق العمل (المرتبة ١٤ عالمياً)، وتنافسية الأسعار (١٩ عالمياً).

ونظراً لأن مؤشرات المجلس العالمي للسفر والسياحة أصبحت تعتمد على تطوير البنى التحتية للطيران والقطارات والطرق، وعدد غرف الفنادق المتوافرة وعدد الملاعب الرياضية، فمن المتوقع أن تواصل قطر تحسنها. في تقرير المجلس في ٢٠١٧» فقد بلغ عدد الزوار في الأشهر الأربعة الأولى من العام ١,٠٨٦ مليون زائر أي بزيادة نسبتها ١١٪ مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي، وهو ما يعزز التوقعات بأن عدد زوار قطر سيتجاوز ٣ ملايين زائر بنهاية ٢٠١٥. كما ارتفع معدل إشغال الغرف الفندقية في جميع فئات الفنادق بنسبة ٧٩٪ مقارنة مع ٧٥٪ خلال نفس الفترة من العام ٢٠١٤ رغم افتتاح سبع فنادق جديدة وإضافة نحو ١٦٠٠ غرفة فندقية إلى السوق في الفترة من أبريل ٢٠١٤ و٢٠١٥.

البحرين ثالثا

و حلّت البحرين في المرتبة الثالثة عربيا والـ ٦٠ عالميا وفق مؤشر التنافسية في قطاع السفر والسياحة ،ورصد التقرير تقدما للبحرين في عدة مجالات، حيث حلت المملكة في المرتبة الـ ١١ عالميا في مجال سهولة ممارسة الأعمال، والمرتبة ذاتها في مجال تطور البنية التحتية، والمرتبة ١٥ في توفير خدمات الاتصالات والانترنت، والـ ١٨ في تنافسية الأسعار، لكن التقرير ذاته منح البحرين مرتبات أدنى في مجالات من بينها خدمات النقل الجوي (٤٥)، والخدمات السياحية (٤٩)، والصحة (٧٥)، وحلّت البحرين في مرتبة متأخرة عالميا في مجالات من بينها البيئة المستدامة (١٠٤)، والموارد الطبيعية (١٣٣).

التحليل وصناعة القرار

اعتمد تقرير التنافسية على عدد من المؤشرات والمتغيرات ومنها الاستدامة البيئية والأمن والسلامة والبني التحتية وتطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات والثقافة والاقتصاد إلى انه تضمن تحليلا للمؤشرات التي تبين القوة الاقتصادية التي يمثلها قطاع السياحة في الوقت الحاضر حيث أصبح صناعة قائمة بذاتها واعتمدت عليها اقتصاديات كثيرة من دول العالم .

وهذا ينتج من اهتمام الدول العربية بموضوع التنافسية في صناعة السياحة والسفر والاستفادة من مفهومها حتى تتمكن من تحقيق التطور والنمو مشيرا إلى انه انطلاقا من أهمية تنافسية السياحة والسفر كلف المجلس الوزاري العربي للسياحة المنظمة العربية للسياحة بتحليل تقرير تنافسية السياحة والسفر الذي يصدر عن المنتدى الاقتصادي العالمي ويقدم تقرير كل عامين يبين فيه درجة الدول العربية عالميا وعربيا ويحلل نقاط الضعف والقوة ويوضح مصادر المعلومات ونسبتها وتوزيع المؤشرات حسب كل قطاع ونسبه من مجموع المؤشرات.

وذكر أن تقرير عام 2015 كشف عن تغيير المنتدى الاقتصادي بعض المسميات للمؤشرات التي كانت في الأعوام الماضية و ضم هذا التقرير 141 دولة من جميع أنحاء العالم منها 14 دولة عربية حيث صدر أول تقرير من المنتدى الاقتصادي العالمي عام 2007 وشاركت به 10 دول عربية ثم في عام 2008 و 2009 شاركت به 14 دولة عربية وشاركت 15 دولة في تقرير 2011 و 13 دولة في تقرير عام 2013 ، وأصدر المنتدى الاقتصادي العالمي (دافوس) تقريره هذا العام في مايو 2015 واطلق عليه مسمى النمو من خلال الصدمات والاسم استوحى من تعرض قطاع السياحة لعدة صدمات صحية وكوارث جوية بالإضافة للأزمات المتلاحقة في العالم من عدم توفر الأمن في بعض الدول.

تقرير تنافسية السياحة والسفر يعتبر من أهم العوامل التي تساعد على صناعة القرار بكافة بلدان العالم وخاصةً بالمشاريع ذات الصلة بالقطاع السياحي وفي سياسات الحكومات التي تسعى وراء تطوير قطاع السياحة والسفر في دولها ويسلط الضوء على نقاط الضعف لعلاجها وتلافيها ونقطا القوة لدعمها وتطويرها ويساعدها أيضاً على تحديد الأولويات التي يجب أن توليها اهتماما ومن هنا جاء دور المنظمة بالاهتمام لتحليل هذا التقرير وإظهار نتائجه للبلدان العربية حيث يعتبر قطاع السياحة والسفر من أفضل القطاعات ذات المردود العالي على اقتصاديات الدول حيث تتوقع المنظمة بأن يواصل قطاع السفر والسياحة نموه بنسبه 4 % سنوياً ليتفوق بذلك على قطاعات الخدمات المالية والنقل والتصنيع .

وكان التقرير قد كشف عن تصدر إسبانيا قائمة أفضل الدول السياحية في مؤشر تنافسية قطاع السفر والسياحة للمرة الأولى على الإطلاق، وفق المؤشر وذلك لمواردها الثقافية، وبنيتها التحتية، وقدرتها على التكيف مع عادات الاستهلاك الرقمية.

وكشف التقرير عن احتلال وجهات السفر والسياحة القوية والتقليدية، مثل فرنسا، وألمانيا، والولايات المتحدة الأمريكية، والمملكة المتحدة، وسويسرا، وأستراليا، وايطاليا، واليابان، وكندا، للمراكز العشر الأولى لتصنيف مؤشر التنافسية.

وعلى صعيد الأسواق الصاعدة الكبرى، احتلت الصين المركز الـ17، والبرازيل المركز الـ 28 ضمن أفضل 30 دولة، في حين جاءت روسيا، وجنوب أفريقيا، والهند بالمراكز الـ45 و48 و52 على التوالي.

مقارنة نتائج تقارير تنافسية السياحة والسفر من عام ٢٠٠٩ إلى ٢٠١٣ للدول العربية

أسماء الدول العربية التي تضمنها التقرير حسب النتائج	2009		2011		2013	
	دولياً	عربياً	دولياً	عربياً	دولياً	عربياً
	133	14	139	15	140	13
الإمارات العربية المتحدة	33	1	30	1	28	1
دولة قطر	37	2	42	3	41	2
مملكة البحرين	41	3	40	2	55	3
المملكة المغربية	75	9	78	10	71	8
المملكة العربية السعودية	71	8	62	6	62	6
سلطنة عمان	68	7	61	5	57	4
المملكة الأردنية الهاشمية	54	5	64	7	60	5
الجمهورية التونسية	44	4	47	4		
جمهورية مصر العربية	64	6	75	9	85	9
الجمهورية اللبنانية			70	8	69	7
دولة الكويت	95	11	95	11	101	10
الجمهورية الجزائرية	113	13	115	13	132	11
الجمهورية الإسلامية الموريتانية	127	14	136	15	134	13
اليمن					133	12

نتائج الدول العربية التي تضمنها تقرير تنافسية السياحة والسفر لعام ٢٠١٥

أسماء الدول العربية المشاركة	2015	
	دولياً	عربياً
	عدد الدول 141	عدد الدول 14
الإمارات العربية المتحدة	24	1
دولة قطر	43	2
مملكة البحرين	60	3
المملكة المغربية	62	4
المملكة العربية السعودية	64	5
سلطنة عمان	65	6
المملكة الأردنية الهاشمية	77	7
الجمهورية التونسية	79	8
جمهورية مصر العربية	83	9
الجمهورية اللبنانية	94	10
دولة الكويت	103	11
الجمهورية الجزائرية	123	12
الجمهورية الإسلامية الموريتانية	137	13
اليمن	138	14

تحليل المنظمة العربية للسياحة

مؤشرات تنافسية السياحة والسفر

المؤشر الرئيسي الأول البيئة التمكينية

المؤشر الرئيسي الثاني سياسات السياحة والسفر والظروف المناسبة

المؤشر الرئيسي الثالث البنية التحتية

المؤشر الرئيسي الرابع الموارد الطبيعية

نتائج المؤشر الرئيسي الأول

أسماء الدول العربية التي تضمنها التقرير حسب النتائج	المؤشر الرئيسي الأول : البيئة التمكينية					
	نتيجة المؤشر ككل	بيئة العمل	الأمن والسلامة	الصحة والنظافة	الموارد البشرية وسوق العمل	جاهزية تكنولوجيا المعلومات
الإمارات العربية المتحدة	16	4	3	69	22	16
دولة قطر	6	3	2	43	14	25
مملكة البحرين	32	11	71	75	52	15
المملكة المغربية	71	42	37	98	107	75
المملكة العربية السعودية	41	23	29	78	74	28
سلطنة عمان	38	18	9	65	90	45
المملكة الأردنية الهاشمية	58	35	41	59	65	65
الجمهورية التونسية	75	71	98	76	87	76
جمهورية مصر العربية	96	95	136	64	103	80
الجمهورية اللبنانية	93	122	130	39	112	88
دولة الكويت	54	46	43	62	93	39
الجمهورية الجزائرية	99	121	95	84	109	105
الجمهورية الإسلامية الموريتانية	137	131	87	128	141	131
اليمن	140	128	138	115	133	128

تحليل المنظمة العربية للسياحة

نتائج المؤشر الرئيسي الثاني

أسماء الدول العربية	المؤشر الرئيسي الثاني : سياسات السياحة والسفر والظروف المناسبة				
	نتيجة المؤشر ككل	تحديد أولويات للسياحة والسفر	الانفتاح الدولي	تنافسية الأسعار	الاستدامة البيئية
المملكة الأردنية الهاشمية	45	19	64	70	84
الجمهورية التونسية	50	44	103	7	59
الإمارات العربية المتحدة	52	39	85	45	41
جمهورية مصر العربية	59	69	115	2	77
المملكة المغربية	62	26	94	47	70
دولة قطر	74	45	125	19	50
سلطنة عمان	83	73	119	20	74
الجمهورية اللبنانية	88	29	97	59	129
مملكة البحرين	98	97	105	18	104
الجمهورية الإسلامية الموريتانية	108	134	77	62	66
المملكة العربية السعودية	111	76	138	11	121
الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية	135	139	137	10	113
الجمهورية اليمنية	138	138	139	4	138
دولة الكويت	141	135	132	37	136

تحليل المنظمة العربية للسياحة

نتائج المؤشر الرئيسي الثالث

أسماء الدول العربية	المؤشر الرئيسي الثالث : البنية التحتية			
	نتيجة المؤشر ككل	البنية التحتية للنقل الجوى	البنية التحتية للنقل الأرضى والبحرى	البنية التحية للخدمات السياحية
دولة الإمارات العربية المتحدة	8	3	20	26
دولة قطر	34	29	26	46
مملكة البحرين	33	45	11	49
المملكة المغربية	68	64	69	65
المملكة العربية السعودية	51	40	60	67
سلطنة عمان	54	58	40	62
المملكة الأردنية الهاشمية	73	72	82	69
الجمهورية التونسية	76	77	94	61
جمهورية مصر العربية	86	63	103	89
الجمهورية اللبنانية	69	80	89	33
دولة الكويت	77	78	62	80
الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية	133	113	121	138
الجمهورية الإسلامية الموريتانية	139	133	141	130
الجمهورية اليمنية	128	134	122	113

تحليل المنظمة العربية للسياحة

نتائج المؤشر الرئيسي الرابع

أسماء الدول العربية	المؤشر الرئيسي الرابع : الموارد الثقافية والطبيعية		
	نتيجة المؤشر ككل	البنية التحتية للنقل الجوي	البنية التحتية للنقل الأرضي والبحرى
المملكة المغربية	45	59	39
جمهورية مصر العربية	65	100	41
المملكة العربية السعودية	69	83	55
دولة الإمارات العربية المتحدة	75	95	53
الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية	90	127	50
سلطنة عمان	93	90	88
الجمهورية التونسية	99	105	70
دولة قطر	114	122	83
الجمهورية اليمنية	123	129	89
المملكة الأردنية الهاشمية	127	126	118
مملكة البحرين	131	133	105
الجمهورية الإسلامية الموريتانية	132	123	133
الجمهورية اللبنانية	133	140	84
دولة الكويت	137	137	125

تحليل المنظمة العربية للسياحة

مقتطفات من بيانات صحفية بثتها المنظمة دعماً للسياحة العربية

الرياض
جريدة يومية تصدر عن مؤسسة اليمامة الصحفية
الاثنين 12 رمضان 1436 هـ - 29 يونيو 2015م - العدد 17171

»المنظمة العربية للسياحة»: تونس قادرة على تجاوز آثار العمل الإرهابي

الرياض - أحمد غاوي

أدانت المنظمة العربية للسياحة في بيان لها العمل الإرهابي الذي تعرض له فندقين في مدينة سوسة التونسية والذي خلف قتلى ومصابين، وأوضح رئيس المنظمة العربية للسياحة الدكتور بندر بن فهد آل فهيد بأن المنظمة تتقدم بخالص التعازي لرئيس الحمهورية ولدولة رئيس الوزراء ووزيرة السياحة ولأسر الضحايا ونعرب عن تضامننا مع الجمهورية التونسية الشقيقة، ونجدد وقوفنا الثابت إلى جانبها في وجه الاعتداءات الإرهابية ومحاولة النيل من استقرارها وتعطيل مسيرتها الاقتصادية من خلال ضرب السياحة التي تعد مورداً اقتصادياً مهماً للجمهورية التونسية. وتؤكد المنظمة العربية للسياحة دعمها اللا محدود للجمهورية التونسية وتنسيقها من أجل تعزيز الأمن السياحي بالتعاون مع وزارة السياحة والصناعات التقليدية ووزارة الداخلية ومجلس وزراء السياحة العرب وجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.

وقال آل فهيد بأن الشعب والحكومة التونسية قادرين على تخطي هذه المحنة القاسية واستعادة بلدهم عافيته والمضي بثبات في المسار الذي ارتضاه أبناؤها وإن هذا العمل الإرهابي الجبان لن يوقف مسيرة العمل البناء والجاد لتنمية وتطوير سياحة واقتصاد تونس.

رابط الخبر : http://www.alriyadh.com/1060969

هذا الخبر من موقع جريدة الرياض اليومية www.alriyadh.com

البوابة نيوز : "المنظمة العربية": خطة عاجلة لإنقاذ ودعم السياحة المصرية (طباعة)

"المنظمة العربية": خطة عاجلة لإنقاذ ودعم السياحة المصرية

آخر تحديث: الإثنين 09/11/2015 08:28 م حنان محمد

اثنى الدكتور بندر بن فهد آل فهيد رئيس المنظمة التكاتف المجتمعي في مصر من أجل حماية السياحة وتنميتها في مدينة شرم الشيخ، حيث أكد اتساع مساحة الإدراك والوعى لدى المصريين بقيمة صناعة السياحة ومردودها الاقتصادي الكبير.. حيث أثبتت الأحداث المتوالية التي شهدها عام 2015 أن السياحة العربية البينية أصبحت الملاذ الأكثر أمنا والأثري مردودا.

ولافتا الي فهيد إلى آخر دراسة قامت بها المنظمة قد أوضحت بأن السائح العربي أكثر إنفاقا، حيث يبلغ متوسط إنفاقه لا يقل عن 4500 دولار فى برنامج مدته خمسة أيام، متجاوزا ما ينفقه السائح الأجنبى الذي غالبا ما يكون ضمن مجموعات حيث يبلغ إنفاقه بحدود مبلغ لا يتعدى 400 دولار، ومن هنا يظهر الفارق ومدى أهمية تنمية السياحة البينية العربية.. ومؤكدًا أن حجم الانفاق الخارجي للدول العربية في قطاع السياحة والسفر وصل بحدود 78 مليار دولار وحصة الدول العربية منه لا تتجاوز الـ40 % لذا فأن علينا العمل على تنشيط السياحة العربية البينية ليكون لها النصيب الأكبر من هذا الانفاق العربى.

وتابع آل فهيد، أن المنظمة العربية للسياحة لن تدخر جهدا في التعاون مع كل وزارات وهيئات السياحة بالوطن العربى لرسم الإستراتيجيات الناجحة بغية الوصول لهدف عملنا من أجله كثيرا بل أنشئت المنظمة لتحقيقه وهو نحو سياحة عربية متكاملة.. مؤكدا بأن العثرات التي تواجه هذا القطاع لن تصيب المعنيين به بالإحباط بل ستدعوهم لمزيد من الالتفاف.

وتمنى آل فهيد في بيان المنظمة أن تتجاوز مدينة شرم الشيخ وغيرها من المدن العربية نقطة "العثرة " وتحقق النجاح السياحي المنشود مثمنا جهود الحكومة المصرية؛ لمتابعة هذا الظرف ومشيدًا بالتنسيق القائم من بين المنظمة العربية للسياحة ووزارتي السياحة والطيران المدني المصرية، وذلك لوضع خطة سريعة وبدائل عربية تخدم وتدعم السياحة المصرية.. مؤكداً بأننا لا نقف متفرجين ومصر وغيرها من الدول السياحية العربية تحارب سياحتها بطريقة أو بأخرى.. حيث ما اتخذ من قرارات بعد حادث الطائرة الروسية من عدة دول أجنبية لتعليق السياحة الوافدة لمدينة شرم الشيخ واجلاء السائحين منها.. فنراها قرارات سريعة صدرت قبل ظهور نتائج التحقيق.

وقال، إن الأمل حاليا ومستقبلا هي السياحة العربية البينية، لاسيما وأن السائح العربى هو الأكثر انفاقًا، مؤكدًا أن جمهورية مصر العربية حاليًا يسودها الأمن والاستقرار بشكل عام ومدينة شرم الشيخ بشكل خاص.

الرياض
جريدة يومية تصدر عن مؤسسة اليمامة الصحفية
الاثنين 20 محرم 1437 هـ (أم القرى)- 2 نوفمبر 2015م - العدد 17297

افتتاح مكتب إقليمي للمنظمة العربية للسياحة في أبوظبي

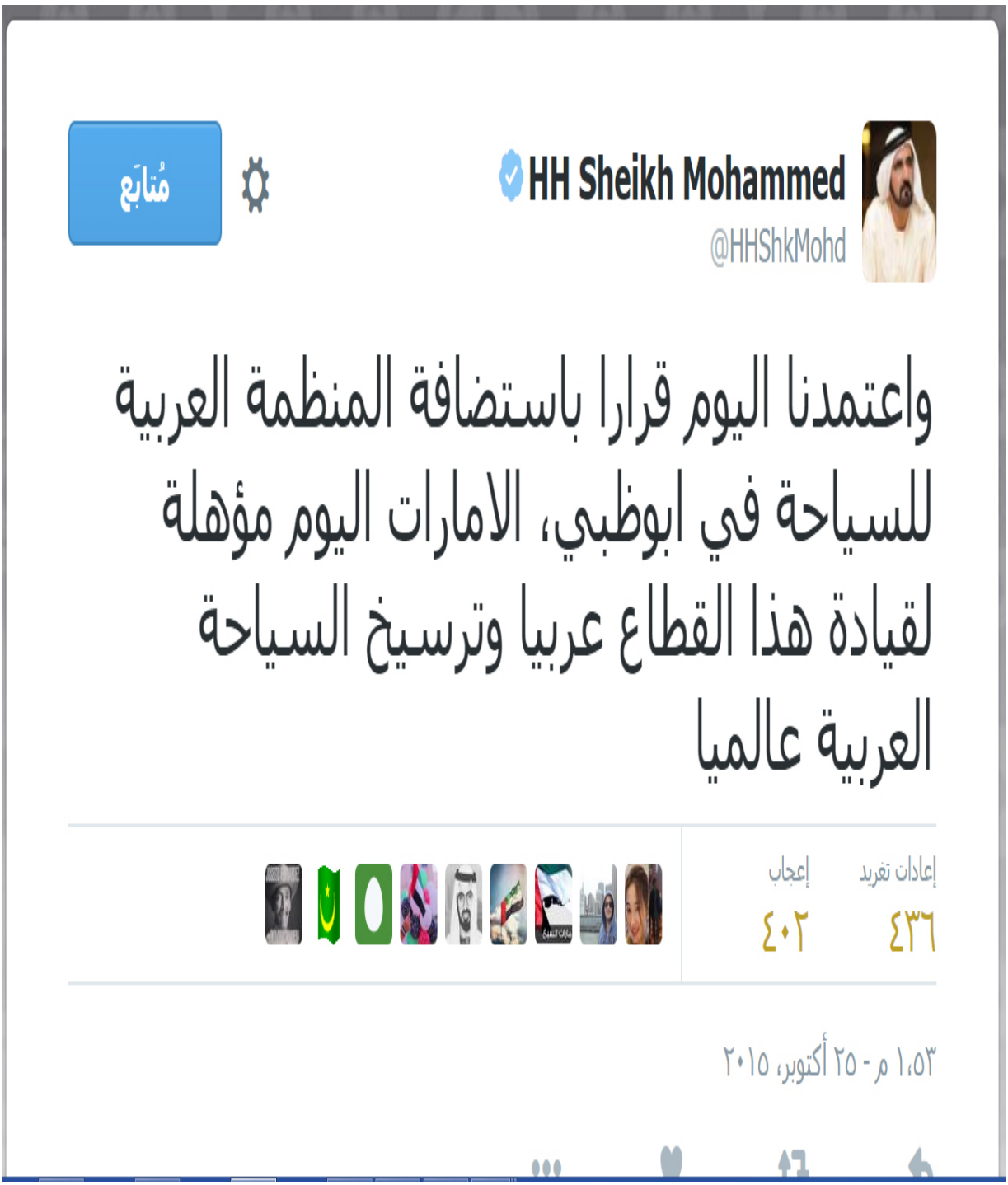
الرياض - أحمد غاوي

ثمن رئيس المنظمة العربية للسياحة الدكتور بندر بن فهد آل فهيد صدور قرار مجلس الوزراء بدولة الامارات برئاسة صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي على افتتاح مكتب إقليمي للمنظمة العربية للسياحة في الإمارات، مؤكدا أن هذا القرار يعد نقلة نوعية تصب في صالح السياحة العربية. لافتا إلى أن الجهود التي بذلت على مدى أعوام في سبيل تفعيل السياحة البينية العربية، وتقوية العمل السياحي العربي بدأت تؤتي ثمارها مشيرا إلى أن المكتب الإقليمي بأبوظبي سيستهدف تبادل الخبرات بين الجهات المعنية بالسياحة عربيا وترسيخ ثقافة العمل العربي المشترك وتنمية وتطوير الاستثمارات العربية المشتركة في المجال السياحي بالاضافة الى الاستفادة من خدمات بوالص ضمان الاستثمار التي تعمل المنظمة على توفيرها خدمة لكافة المستثمرين العامليين في المجال السياحى من خلال تعاونها القائم مع البنك الاسلامي للتنمية ودعم ورعاية المعارض والمؤتمرات وورش العمل العربية والاقليمية المهتمة بهذه الصناعة الهامة.

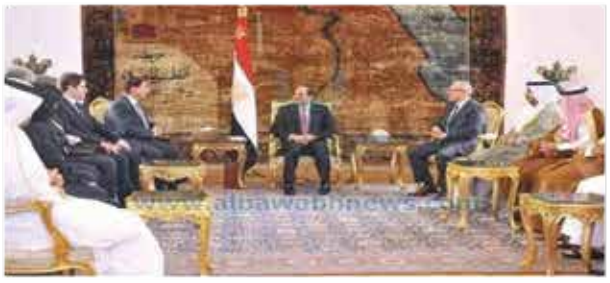
مشيراً الى ان هذا الكيان سبق وان تبنته المملكة من خلال الرئيس الفخري للمنظمة الامير سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز رئيس الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، مؤكداً أن انطلاق تأسيس المنظمة العربية للسياحة تم من إمارة دبي عام 2008 أثناء عقد اجتماع مجلس وزراء السياحة العرب.

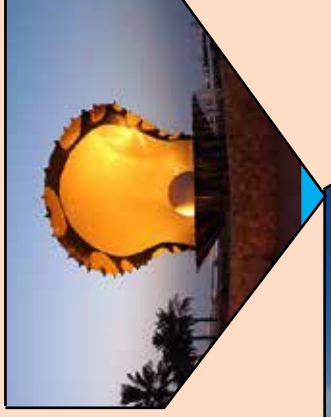
رابط الخبر : http://www.alriyadh.com/1096451

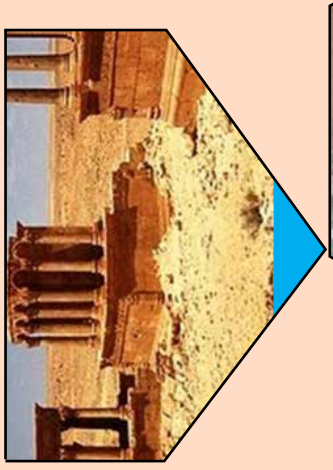
هذا الخبر من موقع جريدة الرياض اليومية www.alriyadh.com


HH Sheikh Mohammed
@HHShkMohd
مُتابَع
واعتمدنا اليوم قرارا باستضافة المنظمة العربية للسياحة في ابوظبي، الامارات اليوم مؤهلة لقيادة هذا القطاع عربيا وترسيخ السياحة العربية عالميا
إعادات تغريد
٤٣٦
إعجاب
٤٠٢
١،٥٣ م - ٢٥ أكتوبر، ٢٠١٥

لقاءات رسمية منذ العام 2005 وحتى 2015







نسعد بتواصلكم مع المنظمة العربية للسياحة

المملكة العربية السعودية ـ جدة

هاتف: ٠٠٩٦٦١٢٦٩٤٢٢٣٣

فاكس: ٠٠٩٦٦١٢٦٩٤١٨١٨

www.atoorg.org

info@atoorg.org